

De triunfante a terrível: Avaliação de valência e familiaridade de adjetivos em língua portuguesa

Marília Prada

Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa, Lisboa / Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Lisboa

Rita Silva

Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Lisboa

Resumo

Apresentam-se, neste artigo, normas de valência e familiaridade subjectivas de 400 adjetivos em Língua portuguesa avaliados por uma amostra total de 173 estudantes universitários. Especificamente, cada adjetivo foi avaliado em ambas as dimensões em escalas de 7 pontos ancoradas em Negativo/Positivo e Nada Familiar/Muito Familiar; por uma sub-amostra constituída por um número máximo de 22 participantes. Tais avaliações (i.e., médias, desvios-padrão e intervalos de confiança a 95%) são aqui apresentadas com o objectivo de contribuir para o enriquecimento das normas de palavras em português.

Palavras-chave: Adjetivos, Familiaridade, Língua portuguesa, Valência.

Abstract

In this study, we present subjective valence and familiarity norms for a set of 400 Portuguese adjectives evaluated by a sample of 173 college students. Specifically, each adjective was assessed in both dimensions on 7 points scales, Negative/Positive and Not at all Familiar/Very Familiar; by a sub-sample that included up to 22 participants. Such evaluations are presented here (i.e., means, standard-deviations and confidence intervals at the 95% level) in order to contribute to the enrichment of word norms in Portuguese.

Key words: Adjectives, Familiarity, Portuguese, Valence.

Apresentamos neste artigo uma lista de 400 adjetivos em português que foram avaliados quanto ao seu grau de familiaridade e de valência subjectivas. A elaboração deste estudo reflecte e procura

Este trabalho teve o suporte da FCT através do programa POCI 2010 e Plurianual atribuído à UIPCDE. A correspondência relativa a este artigo deverá ser enviada para: Marília Prada, Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Gab. 132, Rua Jardim do Tabaco, 34, 1149-041 Lisboa; E-mail: mprada@ispa.pt

responder à necessidade que existe de desenvolver e publicar este tipo de normas na língua portuguesa, possibilitando-se assim o acesso a material que possa ser usado em contextos experimentais no domínio da psicologia, à semelhança da literatura que tem vindo a ser desenvolvida noutros países. Por exemplo, destaca-se o sistema ANEW desenvolvido para a língua inglesa (Bradley & Lang, 1999) e adaptado para Espanha (Redondo, Fraga, Padrón, & Comesaña, 2007), bem como as normas de Hermans e De Houwer (1994), em holandês, pela semelhança com as que propomos. Deste modo, o presente trabalho adiciona-se aos conjuntos de palavras já avaliados nestas dimensões por Garcia-Marques (2003) e Marques (2004), residindo a principal diferença relativamente aos mesmos no facto de aqui se avaliarem exclusivamente adjectivos.

Em termos gerais, o desenvolvimento de normas de estímulos visa não só a facilitação da operacionalização e/ou controlo experimental do material nas dimensões testadas, bem como a facilitação da comparação de resultados entre diferentes estudos e a replicação dos mesmos (Lang, Bradley, & Cuthbert, 1997). Especificamente, a importância da publicação de estímulos (neste caso, palavras adjectivos) pré-testados para as dimensões de valência e familiaridade prende-se com duas razões principais que discutiremos de seguida. A primeira razão relaciona-se com estudos nos quais queremos explorar os efeitos destas dimensões noutras variáveis, pois quer uma quer a outra interferem ao nível de vários e diferentes fenómenos psicológicos. Por exemplo, o impacto da familiaridade é investigado ao nível do reconhecimento (e.g., Estes & Maddox, 2002; Smith, 1967; Macken, 2002), ou do seu papel na regulação dos modos de processamento da informação persuasiva (Garcia-Marques & Mackie, 2001). A familiaridade tem também sido descrita como uma variável relevante no âmbito de diversos processos como a percepção, demonstrando-se, por exemplo, que palavras-estímulos “mais familiares” são mais facilmente percebidos (Jacoby & Dallas, 1981).

A valência, por sua vez, é um aspecto central no âmbito do campo de estudos da primacão afectiva, sendo muito frequente o recurso a palavras valenciadas enquanto estímulos (Bargh, Chaiken, Govender, & Pratto, 1992; Fazio, Sanbonmatsu, Powell, & Kardes, 1986) para investigar o impacto da activação temporária da valência de uma primeira palavra (i.e., estímulo-primo) no processamento de uma outra subsequente (i.e., estímulo-alvo) (Klauer, 1998). Também o paradigma de Teste de Associação Implícita (Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998) recorre a este tipo de palavras para aceder à associação diferencial entre determinados conceitos-alvo (por exemplo, grupos como “brancos” e “negros”) e um dado atributo (i.e., palavras valenciadas como “veneno” ou “honra”). O impacto da valência pode mesmo ser observado em processos como a percepção de tempo. Por exemplo, Angrilli, Cherubini, Pavese, e Manfredini (1997) demonstraram que no caso dos estímulos menos intensos (em termos de indução de activação), a duração de apresentação de imagens negativas é julgada como inferior à de imagens positivas, invertendo-se tal julgamento para os estímulos mais intensos.

A segunda razão, que se prende especificamente com o desenvolvimento de normas conjuntas para as duas dimensões, tem por base a relação passível de existir entre estas. A título ilustrativo refere-se o trabalho de Chan, Ybarra, e Schwarz (2006) que sugere que o resultado da primacão afectiva poderá depender da familiaridade das palavras-alvo utilizadas. Concretamente, os autores demonstram o efeito típico de congruência afectiva (i.e., respostas mais rápidas quando o alvo partilha a valência afectiva do estímulo-primo) quando as palavras-alvo são pouco familiares, mas um efeito inverso quando estas são altamente familiares. De uma forma mais geral, a literatura tem demonstrado uma forte associação entre familiaridade e positividade (ou valência positiva). Por exemplo, tendemos a preferir um estímulo ao qual fomos repetidamente expostos (e.g., Zajonc, 1968) e mesmo a perceber como mais familiares os estímulos que consideramos mais positivos (Garcia-Marques, Mackie, Claypool, & Garcia-Marques, 2004; Monin, 2003).

Valência e familiaridade subjectivas

Tal como referido, os adjetivos aqui apresentados foram avaliados através de medidas subjectivas das dimensões de valência e familiaridade.

A valência subjectiva de um estímulo refere-se à percepção deste como tendo a propriedade de ser positivo ou negativo (Zajonc, 1998). O acesso a tal dimensão de positividade/negatividade é, habitualmente, efectuado através de escalas de medida, tais como *visual analogue scales*, *Likert scales*, *labelled magnitude scales* (para revisão ver Lishner, Cooter, & Zald, 2008) que deverão ser sensíveis aos diferentes graus de intensidade associados ao processamento avaliativo de um dado estímulo.

A familiaridade com uma palavra, por sua vez, pode ser operacionalizada em termos de critérios de natureza mais objectiva ou mais subjectiva (que designaremos por *familiaridade objectiva* ou *subjectiva*, respectivamente, de modo a fazermos um paralelismo com os seus critérios de operacionalização).

A familiaridade objectiva corresponde geralmente à frequência com que encontramos uma dada palavra na língua em questão (Gernsbacher, 1984), podendo ser determinada de duas formas. Uma delas é a partir do número de vezes que o vocábulo é encontrado em amostras de textos escritos como livros, jornais ou revistas científicas (método utilizado nas normas norte-americanas de Kučera e Francis, 1967), designando-se neste caso uma medida de frequência linguística escrita. A outra forma expressa o número de vezes que esse vocábulo é encontrado na linguagem oral (Nascimento, Marques, & Cruz, 1987, cit. por Marques, 2004), ou seja, frequência linguística oral.

Relativamente à medida de familiaridade subjectiva, aquela que foi utilizada neste estudo, esta é geralmente obtida através dos julgamentos dos indivíduos sobre o grau em que uma palavra lhes é familiar (e.g., Smith, 1967; Garcia-Marques, 2003). Esta avaliação, tal como a valência subjectiva, é expressa em escalas de medida cujo extremo mais negativo representa fraca familiaridade (ou “ausência” desta) e o extremo mais positivo representa a “completa” familiaridade com a palavra. Por exemplo, nas normas de Garcia-Marques (2003) a medida de familiaridade (operacionalizada como o julgamento subjectivo acerca da frequência com que os indivíduos utilizam ou ouvem cada uma das palavras) consiste numa escala de 7 pontos, que varia entre “pouco familiar” (1) e “muito familiar” (7), enquanto que nas normas de Stadthagen-Gonzalez e Davis (2006) a escala é definida por “palavras nunca vistas” (1) e “palavras vistas muito frequentemente (7)”. A literatura tem demonstrado que este tipo de familiaridade subjectiva tem um maior valor preditivo em determinados paradigmas (e.g., tempos de reacção em tarefas de decisão lexical, Gernsbacher, 1984).

Relativamente a outros estudos sobre normas de vocábulos em língua portuguesa (e.g., Garcia-Marques, 2003; Marques, 2004), o presente trabalho destaca-se por três motivos principais. Primeiro, neste estudo é utilizada uma lista composta exclusivamente por adjetivos. Dado que este tipo de estímulos é claramente valenciado, constitui um acréscimo ao material disponível na literatura que pode ser utilizado no âmbito da primacção afectiva.

Segundo, os adjetivos foram seleccionados procurando ser aplicáveis tanto a objectos como a seres vivos (e.g., o adjectivo “ligeiro” pode ser relativo ao peso de uma pessoa ou a uma categoria de veículos). Ou seja, através do desenvolvimento de normas de familiaridade e valência sem referência a um contexto específico pretende-se estender os domínios de investigação em que este tipo de estímulos pode ser utilizados. De facto, à excepção de normas como as de Garcia-Marques (2003), poucos são os estudos que elaboram normas de familiaridade ou de valência de adjetivos em língua portuguesa isolados de um contexto e/ou grupo social específico. Por exemplo, Brazão e Garcia-Marques (2004) apresentam uma lista de 90 atributos (palavras-adjectivo) com conotação negativa testados quanto à estereotipicidade relativamente à categoria de *skinhead*; já Marques, Lima, e Novo (2006) testam a valência de atributos culturalmente associados às pessoas jovens e idosas.

Por último, uma vez que muitos destes adjectivos são simultaneamente traços de personalidade (e.g., inteligente, estúpido), a elaboração das suas normas de valência poderá ser útil também para a investigação no domínio específico dos estereótipos e formação de impressões.

Método

Participantes

Um total de 173 estudantes provenientes de cinco instituições do ensino superior de Lisboa (Instituto Superior de Psicologia Aplicada; Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação, Faculdade de Arquitectura, Faculdade de Medicina Veterinária e Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas), de ambos os sexos (82,7% do sexo feminino) e com idades compreendidas entre os 17 e os 51 anos (M(idade)=28,9 anos, DP(idade)=3,862), colaboraram na avaliação de um subconjunto de 50 adjectivos de um conjunto total de 400.

Material

O conjunto de estímulos em estudo foi constituído por adjectivos que surgem da lista de adjectivos compilada em 2006 (Frankenberg-Garcia & Santos, 2006) e que integra o corpus linguístico escrito reunido pelo projecto Compara (Frankenberg-Garcia & Santos, 2002)¹. A selecção dos adjectivos obedeceu aos seguintes critérios: (1) elevada frequência², (2) ausência de referência a propriedades como a cor (e.g., preto; vermelho, etc.), nacionalidades e etnias (e.g., português; brasileiro, etc.), e religiões (e.g., católico; muçulmano, etc.). O primeiro critério prende-se com o objectivo primordial de obtenção de um conjunto de palavras cuja valência afectiva fosse rapidamente extraível, o que é mais provável de ocorrer com palavras à partida mais familiares. O segundo critério referido visou isolar os vocábulos a avaliar de um contexto e/ou grupo social específico.

Os adjectivos seleccionados foram organizados em duas listas distintas que continham a totalidade de palavras, variando apenas a sua ordem de apresentação (determinadas pelo programa *Research Randomizer* (Urbanik & Plous, 2007) de geração de números aleatórios: <http://www.randomizer.org/>). Com base em cada uma destas listas foram concebidos 8 sub-conjuntos de 50 palavras, com vista a evitar o cansaço e desinteresse que resultaria da avaliação da totalidade das palavras.

Para a avaliação dos adjectivos nas duas dimensões em estudo, construíram-se duas *rating scales* de 7 pontos ancoradas em *Negativo* (1) / *Positivo* (7), para a dimensão de valência, e em *Nada Familiar* (1) / *Muito Familiar* (7) para a dimensão de familiaridade. A opção por este tipo de escalas deve-se a factores de ordem prática, pois são pouco complexas e permitem aceder a ambas as dimensões através da extracção e análise de medidas como média, desvio-padrão e intervalos de confiança. Formaram-se assim 16 cadernos com três páginas, destinando-se a primeira à apresentação do estudo e recolha da informação sócio-demográfica (idade, género e curso frequentado) dos participantes, e as duas seguintes à apresentação dos adjectivos (25 em cada uma) e sua avaliação.

Procedimento

Os estudantes que participaram neste processo de avaliação foram contactados quer em contexto de sala de aula, quer em espaços comuns das universidades (e.g., biblioteca). Os cadernos foram distribuídos de forma aleatória pelos participantes, tendo a sua avaliação uma duração máxima de 10 minutos. As

¹ O projecto Compara aqui citado data de 2002, altura da sua formação. No entanto, o seu corpus linguístico é continuamente aumentado, daí a referência que fazemos à lista de adjectivos de onde foi retirado o material para este estudo ter a data de 2006. Essa mesma lista poderá ser consultada em <http://www.linguateca.pt/COMP/ListaAdjectivosFormas.html>.

² O critério de frequência utilizado pelos autores que compilaram a lista de adjectivos original consiste na contagem do número de vezes que cada adjectivo surge nas obras originais em língua portuguesa ou traduções de inglês para português.

instruções apresentadas foram as seguintes: “Pedimos-lhe a sua colaboração num breve estudo sobre avaliação de palavras. De seguida será apresentado um conjunto de palavras. A sua tarefa será avaliar, de forma rápida e espontânea, cada uma destas palavras em duas dimensões: (1) Avaliação: assinalar com um círculo em que medida a palavra é positiva ou negativa, de acordo com a sua primeira impressão; (2) Familiaridade: Assinalar com um círculo em que medida a palavra lhe é familiar.” Especificamente, cada palavra foi avaliada em primeiro lugar quanto à sua valência, e seguidamente quanto à sua familiaridade. As duas escalas foram colocadas lado a lado na mesma folha, logo a seguir à palavra a que se referiam. No final da avaliação, agradeceu-se a colaboração dos participantes, esclarecendo todas as dúvidas quanto aos objectivos do estudo.

Resultados

A unidade de análise dos dados foi a palavra, negligenciando-se qualquer outro factor (à semelhança de Garcia-Marques, 2003). Assim, para cada palavra foi calculado: (a) a média das avaliações em ambas as dimensões: valência (permitindo a leitura desta média a classificação dos adjectivos como negativos, “neutros”³ ou positivos) e familiaridade; (b) o desvio-padrão (informativo quanto ao grau de consenso das avaliações, sendo que quanto “maior” for o valor de desvio-padrão, “menor” consenso traduzirá); e (c) o intervalo de confiança a 95% associado às médias (que permite também o teste de hipótese da existência de diferenças significativas entre duas médias. Por exemplo, se o objectivo for seleccionar adjectivos que difiram significativamente quanto ao seu grau de valência subjectiva, os intervalos de confiança dos mesmos não se devem sobrepor). Em adição, e dada a relação existente entre valência e familiaridade já referida anteriormente, calculou-se a correlação existente entre ambas as medidas para cada palavra.

Estes resultados estão sumariados nas Tabelas 1 e 2, que se encontram ordenadas por ordem crescente das avaliações médias de valência subjectiva e de familiaridade subjectiva, respectivamente.

Tabela 1

Adjectivos organizados por ordem crescente das avaliações médias de valência subjectiva

| N.º | Adjectivo | Valência | | | | Familiaridade | | | | <i>r</i> |
|-----|--------------|----------|-------|-------|-------------|---------------|-------|-------|-------------|----------|
| | | Média | I.C. | 95% | <i>d.p.</i> | Média | I.C. | 95% | <i>d.p.</i> | |
| 1 | DOLOROSO | 1,200 | ,955 | 1,445 | ,523 | 4,200 | 3,388 | 5,012 | 1,735 | ,235 |
| 2 | INSUPORTÁVEL | 1,364 | 1,145 | 1,582 | ,492 | 5,182 | 4,354 | 6,010 | 1,868 | -,342 |
| 3 | TRÁGICO | 1,364 | 1,106 | 1,621 | ,581 | 4,818 | 3,807 | 5,830 | 2,281 | ,304 |
| 4 | MORTO | 1,429 | 1,089 | 1,768 | ,746 | 4,714 | 3,791 | 5,638 | 2,028 | ,328 |
| 5 | DOENTE | 1,476 | 1,167 | 1,786 | ,680 | 5,286 | 4,445 | 6,127 | 1,848 | ,093 |
| 6 | VIOLENTO | 1,478 | 1,137 | 1,820 | ,790 | 4,957 | 4,097 | 5,816 | 1,988 | ,136 |
| 7 | MISERÁVEL | 1,542 | 1,264 | 1,820 | ,658 | 4,417 | 3,390 | 5,443 | 2,430 | ,223 |
| 8 | INÚTIL | 1,583 | 1,212 | 1,955 | ,881 | 4,500 | 3,488 | 5,512 | 2,396 | -,203 |
| 9 | CRUEL | 1,625 | 1,300 | 1,950 | ,770 | 4,167 | 3,289 | 5,044 | 2,078 | ,060 |
| 10 | RUIM | 1,650 | 1,301 | 1,999 | ,745 | 4,250 | 3,256 | 5,244 | 2,124 | -,514* |
| 11 | MONSTRUOSO | 1,682 | 1,263 | 2,101 | ,945 | 4,333 | 3,609 | 5,058 | 1,592 | -,151 |
| 12 | IDIOTA | 1,682 | 1,263 | 2,101 | ,945 | 5,455 | 4,603 | 6,306 | 1,920 | -,081 |
| 13 | HORRÍVEL | 1,714 | 1,388 | 2,041 | ,717 | 4,905 | 4,105 | 5,705 | 1,758 | -,037 |
| 14 | RIDÍCULO | 1,727 | 1,357 | 2,167 | ,883 | 5,190 | 4,240 | 6,141 | 2,089 | ,056 |
| 15 | IRRITANTE | 1,762 | 1,412 | 2,112 | ,768 | 5,286 | 4,550 | 6,022 | 1,617 | -,161 |

(cont. →)

³ Consideramos como neutros todos os adjectivos que apresentam uma avaliação média entre os valores 3 e 5 da escala utilizada. No entanto, e tal como nos foi indicado na revisão deste artigo, entendemos a possibilidade de este juízo poder ser falacioso, pois avaliar uma palavra em torno do ponto médio da escala (4) poderá traduzir uma ambivalência nessa avaliação (i.e., a palavra ser simultaneamente positiva e negativa). A denominação mantém-se por questões práticas e de facilitação ao leitor na classificação dos adjectivos de acordo com a sua avaliação média.

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|----|----------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 16 | MALDITO | 1,762 | 1,443 | 2,081 | ,700 | 4,619 | 3,681 | 5,557 | 2,061 | -,275 |
| 17 | GROSSEIRO | 1,762 | 1,384 | 2,140 | ,831 | 4,667 | 3,848 | 5,485 | 1,798 | -,037 |
| 18 | ASSUSTADOR | 1,773 | 1,387 | 2,158 | ,869 | 5,364 | 4,525 | 6,202 | 1,891 | -,108 |
| 19 | MAU | 1,773 | 1,281 | 2,265 | 1,110 | 5,045 | 4,230 | 5,860 | 1,838 | -,062 |
| 20 | FALSO | 1,800 | 1,306 | 2,294 | 1,056 | 5,050 | 4,060 | 6,040 | 2,114 | -,298 |
| 21 | TRISTE | 1,818 | 1,416 | 2,220 | ,907 | 5,136 | 4,347 | 5,926 | 1,781 | -,017 |
| 22 | INFELIZ | 1,826 | 1,128 | 2,524 | 1,614 | 4,348 | 3,439 | 5,257 | 2,102 | -,177 |
| 23 | FURIOSO | 1,842 | 1,440 | 2,244 | ,834 | 4,895 | 3,946 | 5,844 | 1,969 | ,167 |
| 24 | PERTURBADOR | 1,857 | 1,419 | 2,296 | ,964 | 4,905 | 4,201 | 5,609 | 1,546 | -,221 |
| 25 | SOMBRIO | 1,905 | 1,586 | 2,224 | ,700 | 4,429 | 3,646 | 5,211 | 1,720 | ,203 |
| 26 | DESAGRADÁVEL | 1,905 | 1,349 | 2,460 | 1,221 | 4,810 | 4,053 | 5,566 | 1,662 | -,266 |
| 27 | INCAPAZ | 1,950 | 1,535 | 2,365 | ,887 | 4,850 | 4,001 | 5,699 | 1,814 | ,064 |
| 28 | SUJO | 1,957 | 1,352 | 2,561 | 1,397 | 5,571 | 4,713 | 6,430 | 1,886 | ,065 |
| 29 | SEVERO | 2,000 | 1,619 | 2,381 | ,837 | 4,524 | 3,629 | 5,418 | 1,965 | -,264 |
| 30 | COITADO | 2,048 | 1,446 | 2,649 | 1,322 | 4,450 | 3,654 | 5,246 | 1,701 | -,152 |
| 31 | INSIGNIFICANTE | 2,083 | 1,437 | 2,729 | 1,530 | 5,208 | 4,411 | 6,005 | 1,888 | ,066 |
| 32 | FATAL | 2,100 | 1,312 | 2,888 | 1,683 | 4,600 | 3,635 | 5,565 | 2,062 | -,013 |
| 33 | FRACO | 2,100 | 1,622 | 2,578 | 1,021 | 4,750 | 3,963 | 5,537 | 1,682 | ,015 |
| 34 | INFERIOR | 2,150 | 1,688 | 2,612 | ,988 | 4,250 | 3,463 | 5,037 | 1,682 | ,259 |
| 35 | ESTÚPIDO | 2,150 | 1,537 | 2,763 | 1,309 | 5,050 | 4,120 | 5,980 | 1,986 | -,191 |
| 36 | ORDINÁRIO | 2,182 | 1,503 | 2,861 | 1,532 | 5,364 | 4,536 | 6,191 | 1,866 | ,161 |
| 37 | POBRE | 2,200 | 1,661 | 2,739 | 1,152 | 5,200 | 4,307 | 6,093 | 1,908 | -,440 |
| 38 | CHATO | 2,211 | 1,641 | 2,780 | 1,182 | 5,632 | 4,965 | 6,298 | 1,383 | -,118 |
| 39 | GRAVE | 2,227 | 1,842 | 2,613 | ,869 | 4,364 | 3,595 | 5,132 | 1,733 | -,254 |
| 40 | IMPOSSÍVEL | 2,238 | 1,629 | 2,847 | 1,338 | 5,190 | 4,462 | 5,919 | 1,601 | ,037 |
| 41 | ERRADO | 2,238 | 1,438 | 3,038 | 1,758 | 5,350 | 4,633 | 6,067 | 1,531 | ,014 |
| 42 | CANSADO | 2,261 | 1,936 | 2,586 | ,752 | 5,826 | 5,219 | 6,433 | 1,403 | -,531** |
| 43 | PERIGOSO | 2,273 | 1,658 | 2,887 | 1,386 | 4,773 | 4,063 | 5,483 | 1,602 | -,252 |
| 44 | MONÓTONO | 2,300 | 1,868 | 2,732 | ,923 | 5,250 | 4,524 | 5,976 | 1,552 | ,260 |
| 45 | CONFUSO | 2,318 | 1,837 | 2,800 | 1,086 | 5,773 | 5,162 | 6,384 | 1,378 | -,345 |
| 46 | AUSENTE | 2,350 | 1,840 | 2,860 | 1,089 | 4,600 | 3,777 | 5,423 | 1,759 | ,289 |
| 47 | GORDO | 2,381 | 1,853 | 2,909 | 1,161 | 5,762 | 5,073 | 6,451 | 1,513 | -,157 |
| 48 | AMARGO | 2,400 | 1,785 | 3,015 | 1,314 | 4,850 | 3,911 | 5,789 | 2,007 | ,149 |
| 49 | BRUSCO | 2,429 | 1,961 | 2,897 | 1,028 | 4,667 | 4,122 | 5,212 | 1,197 | ,146 |
| 50 | MELANCÓLICO | 2,455 | 1,912 | 2,997 | 1,224 | 4,773 | 3,941 | 5,604 | 1,875 | -,248 |
| 51 | PERDIDO | 2,455 | 2,028 | 2,881 | ,963 | 5,091 | 4,465 | 5,717 | 1,411 | -,009 |
| 52 | FEIO | 2,458 | 1,849 | 3,068 | 1,444 | 5,417 | 4,759 | 6,075 | 1,558 | -,109 |
| 53 | FEROZ | 2,474 | 1,932 | 3,015 | 1,124 | 4,158 | 3,217 | 5,098 | 1,951 | -,145 |
| 54 | NERVOSO | 2,476 | 1,945 | 3,007 | 1,167 | 5,619 | 5,000 | 6,238 | 1,359 | ,260 |
| 55 | ÁSPERO | 2,524 | 2,012 | 3,035 | 1,123 | 5,048 | 4,190 | 5,905 | 1,884 | -,211 |
| 56 | DESAJEITADO | 2,524 | 2,012 | 3,035 | 1,123 | 5,571 | 4,903 | 6,240 | 1,469 | ,136 |
| 57 | VAZIO | 2,524 | 2,126 | 2,921 | ,873 | 4,762 | 3,911 | 5,612 | 1,868 | ,415 |
| 58 | FRIO | 2,565 | 2,063 | 3,067 | 1,161 | 5,478 | 4,778 | 6,179 | 1,620 | -,142 |
| 59 | BANAL | 2,571 | 2,022 | 3,121 | 1,207 | 4,429 | 3,620 | 5,237 | 1,777 | -,010 |
| 60 | SINISTRO | 2,636 | 1,931 | 3,341 | 1,590 | 4,545 | 3,506 | 5,585 | 2,345 | ,229 |
| 61 | MORTAL | 2,636 | 1,945 | 3,328 | 1,560 | 5,273 | 4,485 | 6,061 | 1,778 | ,254 |
| 62 | TRÉMULO | 2,700 | 2,242 | 3,158 | ,979 | 3,800 | 2,960 | 4,640 | 1,795 | ,182 |
| 63 | MOLE | 2,714 | 2,192 | 3,236 | 1,146 | 4,286 | 3,457 | 5,114 | 1,821 | ,356 |
| 64 | VAGO | 2,714 | 2,136 | 3,293 | 1,271 | 4,905 | 4,247 | 5,563 | 1,446 | -,436 |
| 65 | LÚGUBRE | 2,727 | 2,270 | 3,185 | 1,032 | 2,955 | 2,224 | 3,685 | 1,647 | -,128 |
| 66 | PARADO | 2,727 | 2,212 | 3,243 | 1,162 | 5,182 | 4,268 | 6,096 | 2,062 | ,389 |
| 67 | SOLITÁRIO | 2,739 | 2,097 | 3,381 | 1,484 | 5,522 | 4,752 | 6,292 | 1,780 | ,245 |
| 68 | ESCASSO | 2,750 | 2,126 | 3,374 | 1,333 | 4,350 | 3,719 | 4,981 | 1,348 | ,016 |
| 69 | ABSURDO | 2,762 | 2,170 | 3,354 | 1,300 | 5,190 | 4,521 | 5,860 | 1,470 | -,311 |
| 70 | TERRÍVEL | 2,773 | 2,012 | 3,534 | 1,716 | 4,773 | 4,000 | 5,546 | 1,744 | -,329 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 71 | VACILANTE | 2,826 | 2,116 | 3,536 | 1,642 | 4,304 | 3,550 | 5,058 | 1,743 | -,024 |
| 72 | PESADO | 2,826 | 2,327 | 3,325 | 1,154 | 4,957 | 4,225 | 5,688 | 1,692 | ,308 |
| 73 | VÃO | 2,850 | 2,061 | 3,518 | 1,496 | 4,842 | 3,637 | 6,047 | 2,500 | ,019 |
| 74 | RUIDOSO | 2,850 | 2,102 | 3,598 | 1,599 | 5,200 | 4,447 | 5,953 | 1,609 | -,003 |
| 75 | TENSO | 2,850 | 2,297 | 3,403 | 1,182 | 5,200 | 4,545 | 5,855 | 1,399 | ,232 |
| 76 | PRIMITIVO | 2,864 | 2,140 | 3,479 | 1,457 | 4,619 | 3,681 | 5,557 | 2,061 | ,198 |
| 77 | BIZARRO | 2,905 | 2,247 | 3,563 | 1,446 | 5,048 | 4,307 | 5,788 | 1,627 | -,040 |
| 78 | SECO | 2,905 | 2,408 | 3,401 | 1,091 | 5,095 | 4,391 | 5,799 | 1,546 | ,253 |
| 79 | EXCESSIVO | 2,909 | 2,381 | 3,437 | 1,192 | 4,955 | 4,335 | 5,574 | 1,397 | -,034 |
| 80 | OBSCURO | 2,913 | 2,289 | 3,537 | 1,443 | 4,696 | 3,877 | 5,514 | 1,893 | ,164 |
| 81 | DISTANTE | 2,950 | 2,393 | 3,507 | 1,191 | 5,700 | 5,150 | 6,250 | 1,174 | ,313 |
| 82 | CINZENTO | 3,042 | 2,521 | 3,562 | 1,233 | 4,625 | 3,870 | 5,380 | 1,789 | ,516* |
| 83 | DURO | 3,043 | 2,439 | 3,648 | 1,397 | 4,826 | 4,192 | 5,460 | 1,466 | ,291 |
| 84 | PERPÉTUO | 3,043 | 2,385 | 3,702 | 1,522 | 4,739 | 4,034 | 5,444 | 1,630 | ,038 |
| 85 | AGUDO | 3,045 | 2,647 | 3,444 | ,899 | 4,409 | 3,744 | 5,075 | 1,501 | ,109 |
| 86 | ARTIFICIAL | 3,048 | 2,481 | 3,614 | 1,244 | 4,810 | 3,963 | 5,656 | 1,861 | ,020 |
| 87 | DRAMÁTICO | 3,048 | 2,500 | 3,595 | 1,203 | 5,190 | 4,506 | 5,875 | 1,504 | -,016 |
| 88 | VULGAR | 3,050 | 2,536 | 3,564 | 1,099 | 4,850 | 4,043 | 5,657 | 1,725 | -,020 |
| 89 | LENTO | 3,053 | 2,441 | 3,664 | 1,268 | 5,211 | 4,430 | 5,991 | 1,619 | ,041 |
| 90 | TONTO | 3,091 | 2,408 | 3,774 | 1,540 | 5,714 | 4,978 | 6,450 | 1,617 | -,070 |
| 91 | IMPACIENTE | 3,105 | 2,654 | 3,557 | ,937 | 5,158 | 4,274 | 6,042 | 1,834 | ,423 |
| 92 | IMÓVEL | 3,136 | 2,677 | 3,596 | 1,037 | 4,636 | 3,787 | 5,486 | 1,916 | ,313 |
| 93 | CALADO | 3,174 | 2,488 | 3,860 | 1,586 | 4,870 | 4,073 | 5,666 | 1,842 | ,210 |
| 94 | CARO | 3,182 | 2,607 | 3,756 | 1,296 | 5,727 | 5,144 | 6,311 | 1,316 | ,259 |
| 95 | RÍGIDO | 3,182 | 2,517 | 3,847 | 1,500 | 4,000 | 3,226 | 4,774 | 1,746 | ,314 |
| 96 | OFEGANTE | 3,211 | 2,518 | 3,903 | 1,437 | 4,158 | 3,204 | 5,112 | 1,979 | ,278 |
| 97 | FECHADO | 3,227 | 2,664 | 3,790 | 1,270 | 5,182 | 4,607 | 5,756 | 1,296 | ,296 |
| 98 | URGENTE | 3,238 | 2,491 | 3,985 | 1,640 | 5,238 | 4,682 | 5,794 | 1,221 | ,049 |
| 99 | PARDO | 3,238 | 2,701 | 3,775 | 1,179 | 3,136 | 2,347 | 3,926 | 1,781 | ,110 |
| 100 | ABSORTO | 3,304 | 2,730 | 3,879 | 1,329 | 2,783 | 2,131 | 3,434 | 1,506 | ,308 |
| 101 | FUNDO | 3,333 | 2,770 | 3,897 | 1,238 | 5,095 | 4,406 | 5,784 | 1,513 | ,180 |
| 102 | INCERTO | 3,350 | 2,797 | 3,903 | 1,182 | 5,300 | 4,619 | 5,981 | 1,455 | ,045 |
| 103 | INDUSTRIAL | 3,381 | 2,815 | 3,947 | 1,244 | 4,571 | 3,677 | 5,465 | 1,964 | -,168 |
| 104 | DEMASIADO | 3,409 | 2,942 | 3,876 | 1,054 | 5,364 | 4,774 | 5,953 | 1,329 | -,009 |
| 105 | ANSIOSO | 3,429 | 2,808 | 4,049 | 1,363 | 5,190 | 4,537 | 5,844 | 1,436 | ,473 |
| 106 | ESCURO | 3,435 | 2,774 | 4,135 | 1,502 | 5,909 | 5,226 | 6,592 | 1,540 | ,168 |
| 107 | FRÁGIL | 3,435 | 2,688 | 4,182 | 1,727 | 5,261 | 4,568 | 5,953 | 1,602 | ,378 |
| 108 | IRREGULAR | 3,435 | 2,884 | 3,985 | 1,273 | 5,261 | 4,633 | 5,889 | 1,453 | -,199 |
| 109 | INVISÍVEL | 3,455 | 2,847 | 4,062 | 1,371 | 4,682 | 3,845 | 5,518 | 1,887 | ,309 |
| 110 | OCULTO | 3,476 | 2,907 | 4,045 | 1,250 | 4,333 | 3,490 | 5,177 | 1,853 | ,306 |
| 111 | INQUIETO | 3,478 | 2,841 | 4,115 | 1,473 | 5,913 | 5,331 | 6,495 | 1,345 | -,103 |
| 112 | OCUPADO | 3,500 | 2,940 | 4,060 | 1,263 | 5,591 | 5,124 | 6,058 | 1,054 | ,236 |
| 113 | DERRADEIRO | 3,524 | 2,903 | 4,145 | 1,365 | 5,455 | 4,721 | 6,188 | 1,654 | ,140 |
| 114 | INEVITÁVEL | 3,565 | 3,030 | 4,100 | 1,237 | 4,609 | 4,001 | 5,217 | 1,406 | ,276 |
| 115 | ALHEIO | 3,571 | 3,103 | 4,039 | 1,028 | 4,524 | 3,824 | 5,223 | 1,537 | ,416 |
| 116 | GROSSO | 3,579 | 3,175 | 3,983 | ,838 | 4,316 | 3,465 | 5,167 | 1,765 | ,548* |
| 117 | HÚMIDO | 3,600 | 3,160 | 4,040 | ,940 | 5,050 | 4,269 | 5,831 | 1,669 | -,319 |
| 118 | PEQUENO | 3,619 | 3,153 | 4,085 | 1,024 | 5,714 | 5,173 | 6,256 | 1,189 | -,366 |
| 119 | INTERMINÁVEL | 3,619 | 2,638 | 4,600 | 2,156 | 5,190 | 4,284 | 6,097 | 1,990 | ,068 |
| 120 | COMUM | 3,625 | 2,957 | 4,293 | 1,583 | 5,167 | 4,402 | 5,931 | 1,810 | ,237 |
| 121 | MINÚSCULO | 3,636 | 3,016 | 4,257 | 1,399 | 5,227 | 4,280 | 6,175 | 2,137 | ,390 |
| 122 | PREOCUPADO | 3,667 | 3,103 | 4,230 | 1,238 | 5,619 | 5,000 | 6,238 | 1,359 | ,376 |
| 123 | ORGULHOSO | 3,684 | 3,150 | 4,218 | 1,108 | 6,053 | 5,441 | 6,664 | 1,268 | -,119 |
| 124 | ESTRANHO | 3,714 | 3,173 | 4,256 | 1,189 | 5,524 | 4,920 | 6,128 | 1,327 | ,202 |
| 125 | ESPESSO | 3,750 | 3,382 | 4,118 | ,786 | 4,650 | 3,950 | 5,350 | 1,496 | ,329 |

(cont. →)

← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 126 | CONTRÁRIO | 3,762 | 3,170 | 4,354 | 1,300 | 5,524 | 4,937 | 6,111 | 1,289 | -,198 |
| 127 | CONTÍNUO | 3,773 | 3,300 | 4,245 | 1,066 | 4,909 | 4,199 | 5,619 | 1,601 | ,261 |
| 128 | INDIFERENTE | 3,783 | 3,144 | 4,421 | 1,476 | 5,522 | 4,941 | 6,103 | 1,344 | ,103 |
| 129 | TÉNUE | 3,789 | 3,377 | 4,202 | ,855 | 4,316 | 3,633 | 4,998 | 1,416 | ,458* |
| 130 | SILENCIOSO | 3,789 | 3,319 | 4,260 | ,976 | 5,053 | 4,274 | 5,831 | 1,615 | ,063 |
| 131 | RIGOROSO | 3,800 | 2,933 | 4,667 | 1,852 | 5,050 | 4,330 | 5,770 | 1,538 | ,233 |
| 132 | BAIXO | 3,800 | 3,032 | 4,568 | 1,642 | 5,250 | 4,406 | 6,094 | 1,803 | ,356 |
| 133 | REMOTO | 3,800 | 3,283 | 4,317 | 1,105 | 4,750 | 3,978 | 5,522 | 1,650 | ,043 |
| 134 | TREMENDO | 3,800 | 3,032 | 4,568 | 1,642 | 4,400 | 3,665 | 5,135 | 1,569 | ,348 |
| 135 | LOUCO | 3,810 | 3,205 | 4,414 | 1,327 | 5,238 | 4,534 | 5,942 | 1,546 | -,493 |
| 136 | COMPLEXO | 3,818 | 3,086 | 4,550 | 1,651 | 5,500 | 4,779 | 6,221 | 1,626 | ,101 |
| 137 | QUIETO | 3,850 | 3,276 | 4,424 | 1,226 | 5,050 | 4,158 | 5,942 | 1,905 | ,497* |
| 138 | TEATRAL | 3,857 | 3,242 | 4,473 | 1,352 | 5,286 | 4,536 | 6,036 | 1,648 | ,261 |
| 139 | TÍPICO | 3,864 | 3,404 | 4,323 | 1,037 | 5,182 | 4,450 | 5,914 | 1,651 | ,467* |
| 140 | HESITANTE | 3,870 | 3,042 | 4,697 | 1,914 | 4,957 | 4,202 | 5,711 | 1,745 | ,446* |
| 141 | ESTREITO | 3,895 | 3,443 | 4,346 | ,937 | 4,526 | 3,717 | 5,336 | 1,679 | ,039 |
| 142 | DEFINITIVO | 3,905 | 3,042 | 4,767 | 1,895 | 5,571 | 4,655 | 6,488 | 2,014 | ,097 |
| 143 | DOIDO | 3,909 | 3,330 | 4,488 | 1,306 | 5,682 | 5,111 | 6,252 | 1,287 | ,095 |
| 144 | OCASIONAL | 3,909 | 3,549 | 4,269 | ,811 | 5,045 | 4,266 | 5,825 | 1,759 | ,194 |
| 145 | CORRENTE | 3,952 | 3,444 | 4,461 | 1,117 | 4,667 | 3,971 | 5,362 | 1,528 | ,543* |
| 146 | EXTREMO | 3,952 | 3,386 | 4,519 | 1,244 | 5,190 | 4,506 | 5,875 | 1,504 | ,041 |
| 147 | COMPRIDO | 3,952 | 3,586 | 4,319 | ,805 | 5,318 | 4,748 | 5,889 | 1,287 | -,055 |
| 148 | METÁLICO | 4,000 | 3,404 | 4,596 | 1,345 | 5,591 | 4,785 | 6,396 | 1,817 | ,473* |
| 149 | MÉDIO | 4,000 | 3,708 | 4,292 | ,674 | 5,174 | 4,553 | 5,794 | 1,435 | ,023 |
| 150 | SÚBITO | 4,045 | 3,603 | 4,488 | ,999 | 4,682 | 3,979 | 5,385 | 1,585 | ,307 |
| 151 | CURTO | 4,048 | 3,412 | 4,683 | 1,396 | 5,190 | 4,569 | 5,812 | 1,365 | ,206 |
| 152 | VELHO | 4,053 | 3,242 | 4,864 | 1,682 | 5,316 | 4,561 | 6,070 | 1,565 | ,012 |
| 153 | INFANTIL | 4,083 | 3,487 | 4,679 | 1,412 | 5,167 | 4,423 | 5,910 | 1,761 | ,483* |
| 154 | RELIGIOSO | 4,087 | 3,284 | 4,890 | 1,857 | 4,696 | 3,743 | 5,649 | 2,204 | ,660** |
| 155 | INESPERADO | 4,087 | 3,637 | 4,537 | 1,041 | 4,957 | 4,325 | 5,588 | 1,461 | ,212 |
| 156 | CHEIO | 4,091 | 3,496 | 4,686 | 1,342 | 5,773 | 5,103 | 6,442 | 1,510 | ,292 |
| 157 | BREVE | 4,095 | 3,578 | 4,612 | 1,136 | 5,429 | 4,808 | 6,049 | 1,363 | ,369 |
| 158 | ROBUSTO | 4,095 | 3,540 | 4,651 | 1,221 | 4,524 | 3,740 | 5,307 | 1,721 | ,201 |
| 159 | SOLENE | 4,100 | 3,576 | 4,624 | 1,119 | 3,850 | 3,102 | 4,598 | 1,599 | ,385 |
| 160 | FORMAL | 4,105 | 3,575 | 4,636 | 1,100 | 4,789 | 4,116 | 5,463 | 1,398 | -,194 |
| 161 | TAMANHO | 4,125 | 3,838 | 4,412 | ,680 | 5,500 | 4,972 | 6,028 | 1,251 | ,292 |
| 162 | ESGUIO | 4,143 | 3,638 | 4,647 | 1,108 | 4,857 | 4,193 | 5,521 | 1,459 | ,043 |
| 163 | DENSO | 4,143 | 3,754 | 4,531 | ,854 | 5,000 | 4,373 | 5,627 | 1,378 | ,229 |
| 164 | MAGRO | 4,174 | 3,501 | 4,847 | 1,557 | 5,391 | 4,858 | 5,925 | 1,234 | -,170 |
| 165 | GERAL | 4,174 | 3,769 | 4,579 | ,937 | 5,652 | 5,060 | 6,244 | 1,369 | ,389 |
| 166 | RELATIVO | 4,182 | 3,641 | 4,723 | 1,220 | 5,409 | 4,834 | 5,984 | 1,297 | ,203 |
| 167 | LOCAL | 4,182 | 3,695 | 4,668 | 1,097 | 5,000 | 4,135 | 5,865 | 1,952 | ,195 |
| 168 | DOMÉSTICO | 4,182 | 3,545 | 4,818 | 1,435 | 4,909 | 4,173 | 5,645 | 1,659 | ,587** |
| 169 | BRANDO | 4,190 | 3,721 | 4,660 | 1,030 | 4,810 | 4,140 | 5,479 | 1,470 | ,713** |
| 170 | PROVÁVEL | 4,190 | 3,744 | 4,637 | ,981 | 5,143 | 4,511 | 5,775 | 1,389 | ,512* |
| 171 | OFICIAL | 4,190 | 3,793 | 4,588 | ,873 | 4,810 | 4,241 | 5,378 | 1,250 | ,302 |
| 172 | LONGO | 4,190 | 3,721 | 4,660 | 1,030 | 5,238 | 4,646 | 5,830 | 1,300 | ,045 |
| 173 | RARO | 4,200 | 3,563 | 4,837 | 1,361 | 4,800 | 4,078 | 5,522 | 1,542 | ,052 |
| 174 | REDONDO | 4,217 | 3,993 | 4,553 | ,671 | 5,364 | 4,620 | 6,107 | 1,677 | -,219 |
| 175 | PERPLEXO | 4,227 | 3,818 | 4,636 | ,922 | 4,682 | 3,834 | 5,530 | 1,912 | ,032 |
| 176 | TÉCNICO | 4,238 | 3,612 | 4,864 | 1,375 | 5,048 | 4,365 | 5,730 | 1,499 | ,193 |
| 177 | AÉREO | 4,238 | 3,721 | 4,755 | 1,136 | 4,667 | 3,957 | 5,377 | 1,560 | ,563** |
| 178 | PARTICULAR | 4,250 | 3,749 | 4,751 | 1,070 | 5,050 | 4,330 | 5,770 | 1,538 | ,361 |
| 179 | LISO | 4,261 | 3,963 | 4,559 | ,689 | 4,913 | 4,361 | 5,465 | 1,276 | ,138 |
| 180 | HABITUAL | 4,261 | 3,805 | 4,717 | 1,054 | 5,304 | 4,730 | 5,879 | 1,329 | ,163 |

(cont. →)

(< cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 181 | NOCTURNO | 4,286 | 3,640 | 4,932 | 1,419 | 5,429 | 4,879 | 5,978 | 1,207 | ,138 |
| 182 | SELVAGEM | 4,286 | 3,744 | 4,827 | 1,189 | 5,571 | 5,041 | 6,102 | 1,165 | -,296 |
| 183 | ANTIGO | 4,292 | 3,582 | 5,001 | 1,681 | 5,250 | 4,577 | 5,923 | 1,595 | ,725 |
| 184 | FAMOSO | 4,300 | 3,672 | 4,928 | 1,342 | 5,350 | 4,602 | 6,098 | 1,599 | ,588* |
| 185 | NUMEROSO | 4,300 | 3,817 | 4,783 | 1,031 | 5,050 | 4,493 | 5,607 | 1,191 | -,598* |
| 186 | CENTRAL | 4,348 | 3,885 | 4,811 | 1,071 | 5,391 | 4,756 | 6,027 | 1,469 | ,357 |
| 187 | POLICIAL | 4,350 | 3,701 | 4,999 | 1,387 | 5,050 | 4,314 | 5,786 | 1,572 | ,477* |
| 188 | VIRGEM | 4,364 | 3,824 | 4,903 | 1,217 | 4,955 | 4,351 | 5,558 | 1,362 | -,571** |
| 189 | LARGO | 4,364 | 3,941 | 4,786 | ,953 | 5,864 | 5,384 | 6,343 | 1,082 | ,026 |
| 190 | CONSIDERÁVEL | 4,381 | 3,987 | 4,775 | ,865 | 4,476 | 3,839 | 5,114 | 1,401 | ,623** |
| 191 | LIGEIRO | 4,381 | 4,044 | 4,718 | ,740 | 4,905 | 4,231 | 5,578 | 1,480 | -,439* |
| 192 | MORNO | 4,381 | 3,915 | 4,847 | 1,024 | 5,238 | 4,721 | 5,755 | 1,136 | ,419 |
| 193 | INTERNO | 4,381 | 3,938 | 4,824 | ,973 | 5,000 | 4,443 | 5,557 | 1,225 | -,515* |
| 194 | PIEDOSO | 4,381 | 3,684 | 5,078 | 1,532 | 4,429 | 3,595 | 5,263 | 1,832 | ,231 |
| 195 | CONSTANTE | 4,391 | 3,964 | 4,819 | ,988 | 5,043 | 4,531 | 5,556 | 1,186 | ,382 |
| 196 | PENETRANTE | 4,391 | 3,783 | 4,999 | 1,406 | 4,870 | 4,201 | 5,538 | 1,546 | -,731** |
| 197 | DIFÍCIL | 4,400 | 3,650 | 5,150 | 1,603 | 4,400 | 3,635 | 5,165 | 1,635 | -,262 |
| 198 | SÉRIO | 4,400 | 3,767 | 5,033 | 1,353 | 5,368 | 4,578 | 6,159 | 1,640 | ,421 |
| 199 | SEMELHANTE | 4,409 | 3,942 | 4,876 | 1,054 | 5,455 | 4,878 | 6,031 | 1,299 | -,164 |
| 200 | ENORME | 4,429 | 3,918 | 4,939 | 1,121 | 5,714 | 5,154 | 6,274 | 1,231 | ,469* |
| 201 | IDÉNTICO | 4,429 | 3,983 | 4,874 | ,978 | 5,048 | 4,500 | 5,595 | 1,203 | ,495* |
| 202 | GRANDE | 4,455 | 3,912 | 4,997 | 1,224 | 5,591 | 5,067 | 6,115 | 1,182 | ,084 |
| 203 | ADULTO | 4,455 | 4,006 | 4,903 | 1,011 | 6,227 | 5,681 | 6,773 | 1,232 | ,400 |
| 204 | REGULAR | 4,455 | 4,127 | 4,782 | ,739 | 5,409 | 4,922 | 5,896 | 1,098 | ,429* |
| 205 | EVIDENTE | 4,476 | 3,986 | 4,967 | 1,078 | 5,571 | 4,873 | 6,270 | 1,535 | ,286 |
| 206 | AUTOMÁTICO | 4,476 | 3,889 | 5,063 | 1,289 | 5,714 | 5,213 | 6,216 | 1,102 | -,262 |
| 207 | ESPIRITUAL | 4,476 | 3,872 | 5,080 | 1,327 | 4,857 | 4,065 | 5,649 | 1,740 | ,197 |
| 208 | ABSOLUTO | 4,478 | 3,897 | 5,059 | 1,344 | 5,087 | 4,386 | 5,788 | 1,621 | ,424 |
| 209 | INTACTO | 4,524 | 3,973 | 5,074 | 1,209 | 5,238 | 4,629 | 5,847 | 1,338 | -,588** |
| 210 | CONVENIENTE | 4,524 | 3,973 | 5,074 | 1,209 | 5,429 | 4,825 | 6,032 | 1,326 | ,450 |
| 211 | VASTO | 4,524 | 4,033 | 5,014 | 1,078 | 5,000 | 4,373 | 5,627 | 1,378 | -,010 |
| 212 | INICIAL | 4,545 | 4,020 | 5,071 | 1,184 | 5,545 | 4,938 | 6,153 | 1,371 | ,278 |
| 213 | ARDENTE | 4,545 | 4,039 | 5,052 | 1,143 | 4,864 | 4,175 | 5,552 | 1,552 | -,599** |
| 214 | SAGRADO | 4,545 | 3,865 | 5,226 | 1,535 | 4,818 | 4,139 | 5,497 | 1,532 | -,510* |
| 215 | NORMAL | 4,545 | 4,141 | 4,950 | ,912 | 5,909 | 5,417 | 6,401 | 1,109 | ,367 |
| 216 | SUPREMO | 4,571 | 3,873 | 5,270 | 1,535 | 4,857 | 4,039 | 5,675 | 1,797 | -,058 |
| 217 | SÓLIDO | 4,571 | 4,041 | 5,102 | 1,165 | 4,810 | 3,927 | 5,692 | 1,940 | -,025 |
| 218 | HISTÓRICO | 4,600 | 4,110 | 5,090 | 1,046 | 5,100 | 4,373 | 5,827 | 1,553 | -,507* |
| 219 | PRIVADO | 4,600 | 4,087 | 5,113 | 1,095 | 5,350 | 4,650 | 6,050 | 1,496 | ,071 |
| 220 | RADICAL | 4,609 | 4,029 | 5,188 | 1,340 | 5,087 | 4,551 | 5,623 | 1,240 | ,292 |
| 221 | VIZINHO | 4,609 | 4,060 | 5,158 | 1,270 | 5,478 | 4,855 | 6,102 | 1,442 | -,528* |
| 222 | SINGULAR | 4,609 | 4,108 | 5,109 | 1,158 | 5,227 | 4,530 | 5,924 | 1,572 | -,478* |
| 223 | REPLETO | 4,619 | 4,091 | 5,147 | 1,161 | 4,857 | 4,105 | 5,609 | 1,652 | -,533* |
| 224 | MISTERIOSO | 4,619 | 4,111 | 5,127 | 1,117 | 5,190 | 4,569 | 5,812 | 1,365 | -,455* |
| 225 | MENTAL | 4,636 | 4,097 | 5,176 | 1,217 | 5,318 | 4,748 | 5,889 | 1,287 | ,420 |
| 226 | CIVIL | 4,652 | 4,154 | 5,151 | 1,152 | 4,913 | 4,165 | 5,661 | 1,730 | ,318 |
| 227 | PROFUNDO | 4,667 | 4,122 | 5,212 | 1,197 | 5,667 | 5,018 | 6,316 | 1,426 | ,318 |
| 228 | RAZOÁVEL | 4,667 | 4,218 | 5,174 | 1,090 | 5,826 | 5,278 | 6,374 | 1,267 | ,240 |
| 229 | CÉLEBRE | 4,682 | 4,163 | 5,201 | 1,171 | 4,500 | 3,806 | 5,194 | 1,566 | -,479* |
| 230 | DIVINO | 4,682 | 3,891 | 5,472 | 1,783 | 5,273 | 4,573 | 5,973 | 1,579 | -,609** |
| 231 | IMEDIATO | 4,700 | 4,242 | 5,158 | ,979 | 4,950 | 4,353 | 5,547 | 1,276 | -,585** |
| 232 | GIGANTESCO | 4,714 | 4,330 | 5,099 | ,845 | 5,000 | 4,389 | 5,611 | 1,342 | ,144 |
| 233 | ÓBVIO | 4,737 | 4,078 | 5,396 | 1,368 | 5,263 | 4,624 | 5,903 | 1,327 | ,416 |
| 234 | ALTO | 4,739 | 4,139 | 5,340 | 1,389 | 5,826 | 5,219 | 6,433 | 1,403 | ,213 |
| 235 | RÁPIDO | 4,750 | 4,112 | 5,388 | 1,511 | 5,667 | 4,988 | 6,345 | 1,606 | ,064 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 236 | PRONTO | 4,762 | 4,287 | 5,237 | 1,044 | 5,619 | 5,017 | 6,221 | 1,322 | ,057 |
| 237 | ESQUISITO | 4,762 | 1,840 | 7,683 | 6,418 | 5,950 | 5,230 | 6,670 | 1,538 | ,407 |
| 238 | LUSTROSO | 4,810 | 4,188 | 5,431 | 1,365 | 4,095 | 3,186 | 5,005 | 1,998 | ,568 |
| 239 | FIRME | 4,818 | 4,125 | 5,511 | 1,563 | 5,455 | 4,709 | 6,201 | 1,683 | ,371 |
| 240 | ACTUAL | 4,826 | 4,327 | 5,325 | 1,154 | 5,174 | 4,527 | 5,821 | 1,497 | ,067 |
| 241 | CLÁSSICO | 4,826 | 4,421 | 5,231 | ,937 | 5,217 | 4,593 | 5,842 | 1,445 | ,112 |
| 242 | MANSO | 4,850 | 4,219 | 5,481 | 1,348 | 5,000 | 4,226 | 5,774 | 1,654 | ,756** |
| 243 | SURPRESO | 4,857 | 4,332 | 5,382 | 1,153 | 5,429 | 4,843 | 6,015 | 1,287 | ,134 |
| 244 | FÍSICO | 4,870 | 4,359 | 5,380 | 1,180 | 5,304 | 4,673 | 5,936 | 1,460 | -,299 |
| 245 | ESCOLAR | 4,870 | 4,359 | 5,380 | 1,180 | 6,087 | 5,618 | 6,555 | 1,083 | ,387 |
| 246 | DISPOSTO | 4,895 | 4,296 | 5,494 | 1,243 | 5,211 | 4,430 | 5,991 | 1,619 | ,160 |
| 247 | SECRETO | 4,900 | 4,295 | 5,505 | 1,294 | 5,100 | 4,423 | 5,777 | 1,447 | ,438 |
| 248 | TOTAL | 4,905 | 4,429 | 5,380 | 1,044 | 5,524 | 4,855 | 6,193 | 1,470 | ,158 |
| 249 | FINO | 4,909 | 4,363 | 5,455 | 1,231 | 5,136 | 4,462 | 5,811 | 1,521 | ,303 |
| 250 | INFINITO | 4,913 | 4,317 | 5,509 | 1,379 | 5,217 | 4,540 | 5,894 | 1,565 | ,352 |
| 251 | MÚTUO | 4,952 | 4,444 | 5,461 | 1,117 | 5,571 | 5,103 | 6,039 | 1,028 | ,674** |
| 252 | PESSOAL | 4,955 | 4,434 | 5,475 | 1,174 | 5,773 | 5,281 | 6,265 | 1,110 | ,394 |
| 253 | DISCRETO | 4,957 | 4,496 | 5,417 | 1,065 | 5,391 | 4,812 | 5,971 | 1,340 | ,589** |
| 254 | POPULAR | 5,000 | 4,470 | 5,530 | 1,195 | 4,727 | 4,014 | 5,441 | 1,609 | ,442* |
| 255 | DIVERSO | 5,000 | 4,568 | 5,432 | ,949 | 5,476 | 4,855 | 6,097 | 1,365 | ,159 |
| 256 | RELUZENTE | 5,048 | 4,711 | 5,384 | ,740 | 4,476 | 3,693 | 5,260 | 1,721 | -,080 |
| 257 | DIFERENTE | 5,050 | 4,472 | 5,628 | 1,234 | 5,450 | 4,914 | 5,986 | 1,146 | ,409 |
| 258 | SUBTIL | 5,083 | 4,437 | 5,729 | 1,530 | 5,625 | 4,901 | 6,349 | 1,715 | ,450* |
| 259 | RICO | 5,087 | 4,656 | 5,518 | ,996 | 5,217 | 4,697 | 5,738 | 1,204 | ,165 |
| 260 | CRESCENTE | 5,091 | 4,581 | 5,601 | 1,151 | 5,500 | 4,924 | 6,076 | 1,300 | ,460* |
| 261 | VISÍVEL | 5,091 | 4,465 | 5,717 | 1,411 | 5,409 | 4,834 | 5,984 | 1,297 | -,174 |
| 262 | AMPLO | 5,091 | 4,731 | 5,451 | ,811 | 4,955 | 4,278 | 5,631 | 1,527 | ,545* |
| 263 | NOBRE | 5,091 | 4,619 | 5,563 | 1,065 | 5,136 | 4,448 | 5,825 | 1,552 | ,229 |
| 264 | TRANSPARENTE | 5,095 | 4,437 | 5,753 | 1,446 | 5,476 | 5,054 | 5,899 | ,928 | ,225 |
| 265 | IMENSO | 5,100 | 4,576 | 5,624 | 1,119 | 5,100 | 4,476 | 5,724 | 1,334 | ,131 |
| 266 | ACORDADO | 5,100 | 4,622 | 5,578 | 1,021 | 5,800 | 5,220 | 6,380 | 1,240 | ,286 |
| 267 | LEGAL | 5,130 | 4,692 | 5,569 | 1,014 | 5,435 | 4,968 | 5,902 | 1,080 | ,371 |
| 268 | INTEIRO | 5,130 | 4,655 | 5,606 | 1,100 | 5,565 | 5,015 | 6,116 | 1,273 | ,279 |
| 269 | RECENTE | 5,150 | 4,557 | 5,743 | 1,268 | 6,150 | 5,483 | 6,817 | 1,424 | ,345 |
| 270 | QUENTE | 5,150 | 4,519 | 5,781 | 1,348 | 6,250 | 5,727 | 6,773 | 1,118 | -,025 |
| 271 | EXACTO | 5,182 | 4,624 | 5,740 | 1,259 | 5,636 | 4,958 | 6,314 | 1,529 | ,253 |
| 272 | PRINCIPAL | 5,190 | 4,622 | 5,759 | 1,250 | 5,476 | 4,889 | 6,063 | 1,289 | ,209 |
| 273 | LEVE | 5,190 | 4,744 | 5,637 | ,981 | 5,619 | 5,176 | 6,062 | ,973 | ,358 |
| 274 | BARATO | 5,190 | 4,521 | 5,860 | 1,470 | 5,762 | 5,058 | 6,466 | 1,546 | ,143 |
| 275 | REAL | 5,217 | 4,697 | 5,738 | 1,204 | 5,565 | 5,063 | 6,067 | 1,161 | ,462* |
| 276 | ACADÉMICO | 5,227 | 4,796 | 5,658 | ,973 | 5,864 | 5,295 | 6,433 | 1,283 | ,528* |
| 277 | MACIO | 5,227 | 4,818 | 5,636 | ,922 | 5,727 | 5,291 | 6,164 | ,985 | ,348 |
| 278 | TRADICIONAL | 5,250 | 4,600 | 5,900 | 1,539 | 5,792 | 5,055 | 6,528 | 1,744 | ,358 |
| 279 | SENSÍVEL | 5,250 | 4,684 | 5,816 | 1,209 | 6,150 | 5,713 | 6,587 | ,933 | ,434 |
| 280 | FÁCIL | 5,250 | 4,684 | 5,816 | 1,209 | 5,850 | 5,363 | 6,337 | 1,040 | ,404 |
| 281 | SEXUAL | 5,286 | 4,827 | 5,744 | 1,007 | 5,650 | 5,140 | 6,160 | 1,089 | ,405 |
| 282 | PLENO | 5,286 | 4,673 | 5,899 | 1,347 | 5,429 | 4,659 | 6,198 | 1,690 | ,133 |
| 283 | PRECISO | 5,286 | 4,784 | 5,787 | 1,102 | 5,714 | 5,234 | 6,195 | 1,056 | ,098 |
| 284 | MODERNO | 5,286 | 4,640 | 5,932 | 1,419 | 5,857 | 5,332 | 6,382 | 1,153 | ,268 |
| 285 | DISTINTO | 5,286 | 4,764 | 5,808 | 1,146 | 5,429 | 4,792 | 6,065 | 1,399 | ,226 |
| 286 | LEGÍTIMO | 5,318 | 4,685 | 5,951 | 1,427 | 5,318 | 4,589 | 6,047 | 1,644 | ,428* |
| 287 | FORTE | 5,333 | 4,734 | 5,933 | 1,317 | 6,048 | 5,681 | 6,414 | ,805 | ,094 |
| 288 | COMPLETO | 5,364 | 4,686 | 6,042 | 1,529 | 5,455 | 4,802 | 6,107 | 1,471 | ,767** |
| 289 | CLARO | 5,381 | 4,987 | 5,775 | ,865 | 5,857 | 5,496 | 6,218 | ,793 | -,025 |
| 290 | FUTURO | 5,381 | 4,699 | 6,063 | 1,499 | 6,048 | 5,582 | 6,514 | 1,024 | ,337 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 291 | MODESTO | 5,381 | 4,714 | 6,048 | 1,465 | 5,619 | 5,017 | 6,221 | 1,322 | ,625** |
| 292 | DESPORTIVO | 5,391 | 4,783 | 5,999 | 1,406 | 5,217 | 4,621 | 5,814 | 1,380 | ,431* |
| 293 | PODEROSO | 5,400 | 4,844 | 5,956 | 1,188 | 4,950 | 4,353 | 5,547 | 1,276 | ,687** |
| 294 | FRESCO | 5,400 | 5,016 | 5,784 | ,821 | 5,800 | 5,283 | 6,317 | 1,105 | ,496* |
| 295 | UNIVERSAL | 5,435 | 4,840 | 6,030 | 1,376 | 6,174 | 5,729 | 6,619 | 1,029 | ,129 |
| 296 | ETERNO | 5,455 | 4,817 | 6,092 | 1,438 | 5,818 | 5,295 | 6,342 | 1,181 | -,015 |
| 297 | ESPERTO | 5,455 | 4,878 | 6,031 | 1,299 | 5,864 | 5,404 | 6,323 | 1,037 | ,358 |
| 298 | ABERTO | 5,474 | 4,886 | 6,061 | 1,219 | 6,158 | 5,619 | 6,697 | 1,119 | -,037 |
| 299 | GRATO | 5,478 | 5,048 | 5,908 | ,994 | 5,522 | 4,941 | 6,103 | 1,344 | ,383 |
| 300 | SIMPLES | 5,478 | 4,883 | 6,074 | 1,377 | 6,130 | 5,692 | 6,569 | 1,014 | ,489* |
| 301 | ILUSTRE | 5,545 | 5,097 | 5,994 | 1,011 | 4,500 | 3,892 | 5,108 | 1,371 | ,503* |
| 302 | CURIOSO | 5,550 | 5,036 | 6,064 | 1,099 | 5,700 | 5,072 | 6,328 | 1,342 | ,343 |
| 303 | ESSENCIAL | 5,571 | 5,041 | 6,102 | 1,165 | 5,524 | 4,955 | 6,093 | 1,250 | ,666** |
| 304 | LITERÁRIO | 5,600 | 5,024 | 6,176 | 1,231 | 5,400 | 4,844 | 5,956 | 1,188 | ,306 |
| 305 | NATURAL | 5,600 | 5,110 | 6,090 | 1,046 | 6,200 | 5,706 | 6,694 | 1,056 | ,403 |
| 306 | SENTIMENTAL | 5,609 | 5,125 | 6,092 | 1,118 | 6,087 | 5,656 | 6,518 | ,996 | ,502* |
| 307 | NOVO | 5,625 | 5,114 | 6,136 | 1,209 | 6,417 | 6,025 | 6,809 | ,929 | ,499* |
| 308 | SERENO | 5,652 | 5,171 | 6,133 | 1,112 | 5,435 | 4,840 | 6,030 | 1,376 | ,464* |
| 309 | BONITO | 5,682 | 5,310 | 6,054 | ,839 | 6,273 | 5,933 | 6,613 | ,767 | ,373 |
| 310 | LUMINOSO | 5,684 | 5,126 | 6,242 | 1,157 | 5,632 | 4,892 | 6,372 | 1,535 | ,664** |
| 311 | ÍNTIMO | 5,696 | 5,236 | 6,155 | 1,063 | 6,130 | 5,755 | 6,506 | ,869 | ,588** |
| 312 | NÍTIDO | 5,700 | 5,194 | 6,206 | 1,081 | 5,000 | 4,356 | 5,644 | 1,376 | ,708** |
| 313 | DECENTE | 5,714 | 5,192 | 6,236 | 1,146 | 5,714 | 5,213 | 6,216 | 1,102 | ,413 |
| 314 | ESPANTOSO | 5,737 | 5,208 | 6,266 | 1,098 | 5,263 | 4,687 | 5,839 | 1,195 | ,563* |
| 315 | CALMO | 5,739 | 5,283 | 6,195 | 1,054 | 5,783 | 5,186 | 6,379 | 1,380 | ,636** |
| 316 | DELICADO | 5,739 | 5,283 | 6,195 | 1,054 | 5,913 | 5,410 | 6,417 | 1,164 | ,407 |
| 317 | NOTÁVEL | 5,750 | 5,227 | 6,273 | 1,118 | 5,400 | 4,767 | 6,033 | 1,353 | ,448 |
| 318 | PURO | 5,762 | 5,245 | 6,279 | 1,136 | 5,714 | 5,154 | 6,274 | 1,231 | ,288 |
| 319 | ERÓTICO | 5,762 | 5,357 | 6,167 | ,889 | 5,095 | 4,469 | 5,721 | 1,375 | ,578* |
| 320 | INTELLECTUAL | 5,783 | 5,392 | 6,173 | ,902 | 5,696 | 5,064 | 6,327 | 1,460 | ,330 |
| 321 | COMPETENTE | 5,810 | 5,223 | 6,396 | 1,289 | 5,714 | 5,213 | 6,216 | 1,102 | ,653 |
| 322 | POSSÍVEL | 5,810 | 5,278 | 6,341 | 1,167 | 5,905 | 5,313 | 6,497 | 1,300 | ,286 |
| 323 | ELEGANTE | 5,818 | 5,332 | 6,305 | 1,097 | 5,955 | 5,512 | 6,397 | ,999 | ,314 |
| 324 | PRÁTICO | 5,818 | 5,393 | 6,243 | ,958 | 6,000 | 5,358 | 6,642 | 1,447 | ,579** |
| 325 | ESPLÊNDIDO | 5,818 | 5,440 | 6,196 | ,853 | 5,182 | 4,575 | 5,788 | 1,368 | ,364 |
| 326 | INTENSO | 5,857 | 5,395 | 6,319 | 1,014 | 5,476 | 4,889 | 6,063 | 1,289 | ,264 |
| 327 | SURPREENDENTE | 5,864 | 5,404 | 6,323 | 1,037 | 6,000 | 5,488 | 6,512 | 1,155 | ,636** |
| 328 | SENSATO | 5,870 | 5,254 | 6,485 | 1,424 | 6,478 | 6,191 | 6,766 | ,665 | ,259 |
| 329 | ARTÍSTICO | 5,913 | 5,546 | 6,280 | ,848 | 6,130 | 5,733 | 6,528 | ,920 | ,226 |
| 330 | FAMILIAR | 5,913 | 5,410 | 6,417 | 1,164 | 6,227 | 5,717 | 6,738 | 1,152 | ,607** |
| 331 | BRILHANTE | 5,952 | 5,486 | 6,418 | 1,024 | 5,667 | 5,122 | 6,212 | 1,197 | ,487* |
| 332 | INCRÍVEL | 5,952 | 5,486 | 6,418 | 1,024 | 5,238 | 4,549 | 5,927 | 1,513 | ,025 |
| 333 | TRIUNFANTE | 5,955 | 5,434 | 6,475 | 1,174 | 5,182 | 4,476 | 5,888 | 1,593 | ,363 |
| 334 | ATENTO | 5,958 | 5,575 | 6,342 | ,908 | 5,958 | 5,518 | 6,398 | 1,042 | ,383 |
| 335 | SEGURO | 6,000 | 5,467 | 6,533 | 1,106 | 5,737 | 5,233 | 6,241 | 1,046 | ,624** |
| 336 | ADMIRÁVEL | 6,000 | 5,544 | 6,456 | ,973 | 5,200 | 4,620 | 5,780 | 1,240 | ,575* |
| 337 | ÚNICO | 6,000 | 5,545 | 6,455 | 1,000 | 5,952 | 5,509 | 6,395 | ,973 | ,454 |
| 338 | BELO | 6,000 | 5,571 | 6,429 | ,918 | 5,750 | 5,108 | 6,392 | 1,372 | ,541* |
| 339 | CERTO | 6,000 | 5,590 | 6,410 | ,926 | 6,182 | 5,780 | 6,584 | ,907 | ,145 |
| 340 | AUTÊNTICO | 6,000 | 5,598 | 6,402 | ,858 | 5,800 | 5,306 | 6,294 | 1,056 | ,686** |
| 341 | RESPONSÁVEL | 6,000 | 5,638 | 6,362 | ,816 | 6,136 | 5,767 | 6,506 | ,834 | ,413 |
| 342 | MÁGICO | 6,000 | 5,647 | 6,353 | ,775 | 5,190 | 4,700 | 5,681 | 1,078 | ,710 |
| 343 | VALIOSO | 6,043 | 5,583 | 6,504 | 1,065 | 5,783 | 5,186 | 6,379 | 1,380 | ,378 |
| 344 | LINDO | 6,045 | 5,647 | 6,444 | ,899 | 5,864 | 5,311 | 6,416 | 1,246 | ,429 |
| 345 | INTERESSADO | 6,048 | 5,873 | 6,223 | ,384 | 5,952 | 5,559 | 6,346 | ,865 | ,321 |

(cont. →)

(< cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 346 | SUAVE | 6,050 | 5,608 | 6,492 | ,945 | 5,700 | 5,150 | 6,250 | 1,174 | ,193 |
| 347 | SOCIAL | 6,053 | 5,558 | 6,547 | 1,026 | 5,842 | 5,235 | 6,449 | 1,259 | ,800** |
| 348 | ORIGINAL | 6,087 | 5,618 | 6,556 | 1,083 | 6,130 | 5,733 | 6,528 | ,920 | ,161 |
| 349 | TERNO | 6,095 | 5,691 | 6,500 | ,889 | 5,524 | 4,839 | 6,208 | 1,504 | ,407 |
| 350 | PRECIOSO | 6,095 | 5,745 | 6,445 | ,768 | 5,550 | 4,993 | 6,107 | 1,191 | ,353 |
| 351 | ALEGRE | 6,130 | 5,755 | 6,506 | ,869 | 6,261 | 5,911 | 6,611 | ,810 | ,596** |
| 352 | TRANQUILO | 6,143 | 5,754 | 6,531 | ,854 | 6,238 | 5,701 | 6,775 | 1,179 | ,469* |
| 353 | PERFEITO | 6,143 | 5,463 | 6,822 | 1,493 | 5,667 | 4,836 | 6,498 | 1,826 | -,052 |
| 354 | EXCITANTE | 6,143 | 5,782 | 6,504 | ,793 | 5,714 | 5,256 | 6,173 | 1,007 | ,568* |
| 355 | ATRAENTE | 6,143 | 5,812 | 6,474 | ,727 | 5,810 | 5,278 | 6,341 | 1,167 | -,063 |
| 356 | JOVEM | 6,150 | 5,770 | 6,530 | ,813 | 6,550 | 6,229 | 6,871 | ,686 | ,411 |
| 357 | IMPORTANTE | 6,174 | 5,790 | 6,557 | ,887 | 6,043 | 5,412 | 6,675 | 1,461 | ,291 |
| 358 | SATISFEITO | 6,182 | 5,804 | 6,560 | ,853 | 6,045 | 5,543 | 6,548 | 1,133 | ,504* |
| 359 | ÚTIL | 6,182 | 5,804 | 6,560 | ,853 | 6,364 | 5,941 | 6,786 | ,953 | ,314 |
| 360 | CONFIANTE | 6,208 | 5,777 | 6,639 | 1,021 | 6,417 | 6,005 | 6,828 | ,974 | ,316 |
| 361 | QUERIDO | 6,208 | 5,726 | 6,690 | 1,141 | 6,500 | 6,195 | 6,805 | ,722 | ,538* |
| 362 | SENSUAL | 6,211 | 5,798 | 6,623 | ,855 | 5,737 | 5,184 | 6,290 | 1,147 | ,308 |
| 363 | TRANQUILO | 6,227 | 5,796 | 6,658 | ,973 | 6,667 | 6,447 | 6,887 | ,483 | ,258 |
| 364 | VIVO | 6,227 | 5,867 | 6,588 | ,813 | 6,500 | 6,202 | 6,798 | ,673 | ,457* |
| 365 | HUMILDE | 6,238 | 5,809 | 6,668 | ,944 | 6,000 | 5,481 | 6,519 | 1,140 | ,636** |
| 366 | FANTÁSTICO | 6,238 | 5,833 | 6,643 | ,889 | 5,952 | 5,386 | 6,519 | 1,244 | ,589* |
| 367 | AMÁVEL | 6,250 | 5,814 | 6,686 | 1,032 | 6,083 | 5,602 | 6,564 | 1,139 | ,028 |
| 368 | GENEROSO | 6,250 | 5,852 | 6,648 | ,851 | 6,050 | 5,536 | 6,564 | 1,099 | ,330 |
| 369 | GENTIL | 6,250 | 5,882 | 6,618 | ,786 | 5,650 | 4,966 | 6,334 | 1,461 | ,582* |
| 370 | DIGNO | 6,250 | 5,824 | 6,676 | ,910 | 5,950 | 5,334 | 6,566 | 1,317 | ,707** |
| 371 | SIMPÁTICO | 6,250 | 5,832 | 6,668 | ,989 | 6,458 | 6,085 | 6,831 | ,884 | ,612** |
| 372 | CONFORTÁVEL | 6,263 | 5,843 | 6,683 | ,872 | 6,211 | 5,713 | 6,708 | 1,032 | ,604* |
| 373 | MARAVILHOSO | 6,286 | 5,690 | 6,882 | 1,309 | 6,190 | 5,622 | 6,759 | 1,250 | ,773** |
| 374 | CAPAZ | 6,292 | 6,000 | 6,583 | ,690 | 5,833 | 5,241 | 6,426 | 1,404 | ,359 |
| 375 | JUSTO | 6,300 | 5,794 | 6,806 | 1,081 | 5,900 | 5,276 | 6,524 | 1,334 | ,577** |
| 376 | ROMÂNTICO | 6,304 | 5,949 | 6,660 | ,822 | 6,130 | 5,604 | 6,657 | 1,217 | ,278 |
| 377 | INTELIGENTE | 6,318 | 5,877 | 6,759 | ,995 | 6,182 | 5,780 | 6,584 | ,907 | ,678** |
| 378 | DOCE | 6,318 | 5,837 | 6,800 | 1,086 | 6,545 | 6,191 | 6,900 | ,800 | ,348 |
| 379 | LIVRE | 6,333 | 5,971 | 6,696 | ,796 | 5,810 | 5,298 | 6,321 | 1,123 | ,371 |
| 380 | GRACIOSO | 6,333 | 6,001 | 6,666 | ,730 | 5,476 | 4,889 | 6,063 | 1,289 | ,277 |
| 381 | EXTRAORDINÁRIO | 6,350 | 5,913 | 6,787 | ,933 | 5,900 | 5,355 | 6,445 | 1,165 | ,654** |
| 382 | FRANCO | 6,350 | 5,940 | 6,760 | ,875 | 6,000 | 5,453 | 6,547 | 1,170 | ,532* |
| 383 | FIEL | 6,350 | 5,940 | 6,760 | ,875 | 6,250 | 5,705 | 6,795 | 1,164 | ,612** |
| 384 | DELICIOSO | 6,391 | 5,926 | 6,857 | 1,076 | 6,087 | 5,601 | 6,573 | 1,125 | ,371 |
| 385 | MAGNÍFICO | 6,391 | 5,984 | 6,798 | ,941 | 5,826 | 5,327 | 6,325 | 1,154 | ,566** |
| 386 | BOM | 6,450 | 6,095 | 6,805 | ,759 | 6,200 | 5,841 | 6,559 | ,768 | ,359 |
| 387 | VERDADEIRO | 6,476 | 6,079 | 6,874 | ,873 | 6,238 | 5,763 | 6,713 | 1,044 | ,796** |
| 388 | ESPECIAL | 6,500 | 6,273 | 6,727 | ,512 | 6,545 | 6,218 | 6,873 | ,739 | ,340 |
| 389 | RISONHO | 6,522 | 6,180 | 6,863 | ,790 | 6,261 | 5,887 | 6,635 | ,864 | ,180 |
| 390 | AMOROSO | 6,524 | 6,126 | 6,921 | ,873 | 6,476 | 6,135 | 6,817 | ,750 | ,192 |
| 391 | HONESTO | 6,524 | 6,153 | 6,894 | ,814 | 6,476 | 6,202 | 6,750 | ,602 | ,584* |
| 392 | AGRADÁVEL | 6,545 | 6,218 | 6,873 | ,739 | 6,318 | 5,877 | 6,759 | ,995 | ,436 |
| 393 | SORRIDENTE | 6,565 | 6,279 | 6,852 | ,662 | 6,174 | 5,813 | 6,535 | ,834 | ,412 |
| 394 | CONTENTE | 6,565 | 6,225 | 6,906 | ,788 | 6,261 | 5,720 | 6,802 | 1,251 | ,620** |
| 395 | ENCANTADOR | 6,571 | 6,202 | 6,940 | ,811 | 6,000 | 5,406 | 6,594 | 1,304 | ,672** |
| 396 | INTERESSANTE | 6,682 | 6,430 | 6,934 | ,568 | 6,591 | 6,265 | 6,916 | ,734 | ,318 |
| 397 | AMIGO | 6,739 | 6,471 | 7,007 | ,619 | 6,739 | 6,441 | 7,037 | ,689 | ,628** |
| 398 | EXCELENTE | 6,783 | 6,558 | 7,007 | ,518 | 5,913 | 5,445 | 6,382 | 1,083 | ,218 |
| 399 | SAUDÁVEL | 6,850 | 6,679 | 7,021 | ,366 | 6,200 | 5,810 | 6,590 | ,834 | ,343 |
| 400 | FELIZ | 6,864 | 6,708 | 7,019 | ,351 | 6,636 | 6,379 | 6,894 | ,581 | ,538** |

Nota. *Correlação significativa ao nível de .05; **Correlação significativa ao nível de .01.

Tabela 2
Adjetivos organizados por ordem crescente das avaliações médias de familiaridade subjectiva

| N.º | Adjectivo | Familiaridade | | | | Valência | | | | r |
|----------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Média | I.C. | 95% | d.p. | Média | I.C. | 95% | d.p. | |
| 1 | ABSORTO | 2,783 | 2,131 | 3,434 | 1,506 | 3,304 | 2,730 | 3,879 | 1,329 | ,308 |
| 2 | LÚGUBRE | 2,955 | 2,224 | 3,685 | 1,647 | 2,727 | 2,270 | 3,185 | 1,032 | -,128 |
| 3 | PARDO | 3,136 | 2,347 | 3,926 | 1,781 | 3,238 | 2,701 | 3,775 | 1,179 | ,110 |
| 4 | TRÉMULO | 3,800 | 2,960 | 4,640 | 1,795 | 2,700 | 2,242 | 3,158 | ,979 | ,182 |
| 5 | SOLENE | 3,850 | 3,102 | 4,598 | 1,599 | 4,100 | 3,576 | 4,624 | 1,119 | ,385 |
| 6 | RÍGIDO | 4,000 | 3,226 | 4,774 | 1,746 | 3,182 | 2,517 | 3,847 | 1,500 | ,314 |
| 7 | LUSTROSO | 4,095 | 3,186 | 5,005 | 1,998 | 4,810 | 4,188 | 5,431 | 1,365 | ,568* |
| 8 | OFEGANTE | 4,158 | 3,204 | 5,112 | 1,979 | 3,211 | 2,518 | 3,903 | 1,437 | ,278 |
| 9 | FEROZ | 4,158 | 3,217 | 5,098 | 1,951 | 2,474 | 1,932 | 3,015 | 1,124 | -,145 |
| 10 | CRUEL | 4,167 | 3,289 | 5,044 | 2,078 | 1,625 | 1,300 | 1,950 | ,770 | ,060 |
| 11 | DOLOROSO | 4,200 | 3,388 | 5,012 | 1,735 | 1,200 | ,955 | 1,445 | ,523 | ,235 |
| 12 | INFERIOR | 4,250 | 3,463 | 5,037 | 1,682 | 2,150 | 1,688 | 2,612 | ,988 | ,259 |
| 13 | RUIM | 4,250 | 3,256 | 5,244 | 2,124 | 1,650 | 1,301 | 1,999 | ,745 | ,514* |
| 14 | MOLE | 4,286 | 3,457 | 5,114 | 1,821 | 2,714 | 2,192 | 3,236 | 1,146 | ,356 |
| 15 | VACILANTE | 4,304 | 3,550 | 5,058 | 1,743 | 2,826 | 2,116 | 3,536 | 1,642 | -,024 |
| 16 | TÉNUE | 4,316 | 3,633 | 4,998 | 1,416 | 3,789 | 3,377 | 4,202 | ,855 | ,458* |
| 17 | GROSSO | 4,316 | 3,465 | 5,167 | 1,765 | 3,579 | 3,175 | 3,983 | ,838 | ,548* |
| 18 | OCULTO | 4,333 | 3,490 | 5,177 | 1,853 | 3,476 | 2,907 | 4,045 | 1,250 | ,306 |
| 19 | MONSTRUOSO | 4,333 | 3,609 | 5,058 | 1,592 | 1,682 | 1,263 | 2,101 | ,945 | -,151 |
| 20 | INFELIZ | 4,348 | 3,439 | 5,257 | 2,102 | 1,826 | 1,128 | 2,524 | 1,614 | -,177 |
| 21 | ESCASSO | 4,350 | 3,719 | 4,981 | 1,348 | 2,750 | 2,126 | 3,374 | 1,333 | ,016 |
| 22 | GRAVE | 4,364 | 3,595 | 5,132 | 1,733 | 2,227 | 1,842 | 2,613 | ,869 | -,254 |
| 23 | DIFÍCIL | 4,400 | 3,635 | 5,165 | 1,635 | 4,400 | 3,650 | 5,150 | 1,603 | -,262 |
| 24 | TREMENDO | 4,400 | 3,665 | 5,135 | 1,569 | 3,800 | 3,032 | 4,568 | 1,642 | ,348 |
| 25 | AGUDO | 4,409 | 3,744 | 5,075 | 1,501 | 3,045 | 2,647 | 3,444 | ,899 | ,109 |
| 26 | MISERÁVEL | 4,417 | 3,390 | 5,443 | 2,430 | 1,542 | 1,264 | 1,820 | ,658 | ,223 |
| 27 | BANAL | 4,429 | 3,620 | 5,237 | 1,777 | 2,571 | 2,022 | 3,121 | 1,207 | -,010 |
| 28 | SOMBRIO | 4,429 | 3,646 | 5,211 | 1,720 | 1,905 | 1,586 | 2,224 | ,700 | ,203 |
| 29 | PIEDOSO | 4,429 | 3,595 | 5,263 | 1,832 | 4,381 | 3,684 | 5,078 | 1,532 | ,231 |
| 30 | COITADO | 4,450 | 3,654 | 5,246 | 1,701 | 2,048 | 1,446 | 2,649 | 1,322 | -,152 |
| 31 | CONSIDERÁVEL | 4,476 | 3,839 | 5,114 | 1,401 | 4,381 | 3,987 | 4,775 | ,865 | ,623** |
| 32 | RELUZENTE | 4,476 | 3,693 | 5,260 | 1,721 | 5,048 | 4,711 | 5,384 | ,740 | -,080 |
| 33 | INÚTIL | 4,500 | 3,488 | 5,512 | 2,396 | 1,583 | 1,212 | 1,955 | ,881 | -,203 |
| 34 | CÉLEBRE | 4,500 | 3,806 | 5,194 | 1,566 | 4,682 | 4,163 | 5,201 | 1,171 | ,479* |
| 35 | ILUSTRE | 4,500 | 3,892 | 5,108 | 1,371 | 5,545 | 5,097 | 5,994 | 1,011 | ,503* |
| 36 | ALHEIO | 4,524 | 3,824 | 5,223 | 1,537 | 3,571 | 3,103 | 4,039 | 1,028 | ,416 |
| 37 | ROBUSTO | 4,524 | 3,740 | 5,307 | 1,721 | 4,095 | 3,540 | 4,651 | 1,221 | ,201 |
| 38 | SEVERO | 4,524 | 3,629 | 5,418 | 1,965 | 2,000 | 1,619 | 2,381 | ,837 | -,264 |
| 39 | ESTREITO | 4,526 | 3,717 | 5,336 | 1,679 | 3,895 | 3,443 | 4,346 | ,937 | ,039 |
| 40 | SINISTRO | 4,545 | 3,506 | 5,585 | 2,345 | 2,636 | 1,931 | 3,341 | 1,590 | ,229 |
| 41 | INDUSTRIAL | 4,571 | 3,677 | 5,465 | 1,964 | 3,381 | 2,815 | 3,947 | 1,244 | -,168 |
| 42 | AUSENTE | 4,600 | 3,777 | 5,423 | 1,759 | 2,350 | 1,840 | 2,860 | 1,089 | ,289 |
| 43 | FATAL | 4,600 | 3,635 | 5,565 | 2,062 | 2,100 | 1,312 | 2,888 | 1,683 | -,013 |
| 44 | INEVITÁVEL | 4,609 | 4,001 | 5,217 | 1,406 | 3,565 | 3,030 | 4,100 | 1,237 | ,276 |
| 45 | MALDITO | 4,619 | 3,681 | 5,557 | 2,061 | 1,762 | 1,443 | 2,081 | ,700 | -,275 |
| 46 | PRIMITIVO | 4,619 | 3,681 | 5,557 | 2,061 | 2,864 | 2,140 | 3,479 | 1,457 | ,198 |
| 47 | CINZENTO | 4,625 | 3,870 | 5,380 | 1,789 | 3,042 | 2,521 | 3,562 | 1,233 | ,516* |
| 48 | IMÓVEL | 4,636 | 3,787 | 5,486 | 1,916 | 3,136 | 2,677 | 3,596 | 1,037 | ,313 |
| 49 | ESPESSE | 4,650 | 3,950 | 5,350 | 1,496 | 3,750 | 3,382 | 4,118 | ,786 | ,329 |
| 50 | BRUSCO | 4,667 | 4,122 | 5,212 | 1,197 | 2,429 | 1,961 | 2,897 | 1,028 | ,146 |
| 51 | CORRENTE | 4,667 | 3,971 | 5,362 | 1,528 | 3,952 | 3,444 | 4,461 | 1,117 | ,543* |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 52 | AÉREO | 4,667 | 3,957 | 5,377 | 1,560 | 4,238 | 3,721 | 4,755 | 1,136 | ,563** |
| 53 | GROSSEIRO | 4,667 | 3,848 | 5,485 | 1,798 | 1,762 | 1,384 | 2,140 | ,831 | -,037 |
| 54 | SÚBITO | 4,682 | 3,979 | 5,385 | 1,585 | 4,045 | 3,603 | 4,488 | ,999 | ,307 |
| 55 | INVISÍVEL | 4,682 | 3,845 | 5,518 | 1,887 | 3,455 | 2,847 | 4,062 | 1,371 | ,309 |
| 56 | PERPLEXO | 4,682 | 3,834 | 5,530 | 1,912 | 4,227 | 3,818 | 4,636 | ,922 | ,032 |
| 57 | RELIGIOSO | 4,696 | 3,743 | 5,649 | 2,204 | 4,087 | 3,284 | 4,890 | 1,857 | ,660** |
| 58 | OBSCURO | 4,696 | 3,877 | 5,514 | 1,893 | 2,913 | 2,289 | 3,537 | 1,443 | ,164 |
| 59 | MORTO | 4,714 | 3,791 | 5,638 | 2,028 | 1,429 | 1,089 | 1,768 | ,746 | ,328 |
| 60 | POPULAR | 4,727 | 4,014 | 5,441 | 1,609 | 5,000 | 4,470 | 5,530 | 1,195 | ,442* |
| 61 | PERPÉTUO | 4,739 | 4,034 | 5,444 | 1,630 | 3,043 | 2,385 | 3,702 | 1,522 | ,038 |
| 62 | REMOTO | 4,750 | 3,978 | 5,522 | 1,650 | 3,800 | 3,283 | 4,317 | 1,105 | ,043 |
| 63 | FRACO | 4,750 | 3,963 | 5,537 | 1,682 | 2,100 | 1,622 | 2,578 | 1,021 | ,015 |
| 64 | VAZIO | 4,762 | 3,911 | 5,612 | 1,868 | 2,524 | 2,126 | 2,921 | ,873 | ,415 |
| 65 | MELANCÓLICO | 4,773 | 3,941 | 5,604 | 1,875 | 2,455 | 1,912 | 2,997 | 1,224 | -,248 |
| 66 | TERRÍVEL | 4,773 | 4,000 | 5,546 | 1,744 | 2,773 | 2,012 | 3,534 | 1,716 | -,329 |
| 67 | PERIGOSO | 4,773 | 4,063 | 5,483 | 1,602 | 2,273 | 1,658 | 2,887 | 1,386 | -,252 |
| 68 | FORMAL | 4,789 | 4,116 | 5,463 | 1,398 | 4,105 | 3,575 | 4,636 | 1,100 | -,194 |
| 69 | RARO | 4,800 | 4,078 | 5,522 | 1,542 | 4,200 | 3,563 | 4,837 | 1,361 | ,052 |
| 70 | BRANDO | 4,810 | 4,140 | 5,479 | 1,470 | 4,190 | 3,721 | 4,660 | 1,030 | ,713** |
| 71 | OFICIAL | 4,810 | 4,241 | 5,378 | 1,250 | 4,190 | 3,793 | 4,588 | ,873 | ,302 |
| 72 | DESAGRADÁVEL | 4,810 | 4,053 | 5,566 | 1,662 | 1,905 | 1,349 | 2,460 | 1,221 | -,266 |
| 73 | ARTIFICIAL | 4,810 | 3,963 | 5,656 | 1,861 | 3,048 | 2,481 | 3,614 | 1,244 | ,020 |
| 74 | SÓLIDO | 4,810 | 3,927 | 5,692 | 1,940 | 4,571 | 4,041 | 5,102 | 1,165 | -,025 |
| 75 | TRÁGICO | 4,818 | 3,807 | 5,830 | 2,281 | 1,364 | 1,106 | 1,621 | ,581 | ,304 |
| 76 | SAGRADO | 4,818 | 4,139 | 5,497 | 1,532 | 4,545 | 3,865 | 5,226 | 1,535 | ,510* |
| 77 | DURO | 4,826 | 4,192 | 5,460 | 1,466 | 3,043 | 2,439 | 3,648 | 1,397 | ,291 |
| 78 | VÃO | 4,842 | 3,637 | 6,047 | 2,500 | 2,850 | 2,061 | 3,518 | 1,496 | ,019 |
| 79 | AMARGO | 4,850 | 3,911 | 5,789 | 2,007 | 2,400 | 1,785 | 3,015 | 1,314 | ,149 |
| 80 | INCAPAZ | 4,850 | 4,001 | 5,699 | 1,814 | 1,950 | 1,535 | 2,365 | ,887 | ,064 |
| 81 | VULGAR | 4,850 | 4,043 | 5,657 | 1,725 | 3,050 | 2,536 | 3,564 | 1,099 | -,020 |
| 82 | ESGUIO | 4,857 | 4,193 | 5,521 | 1,459 | 4,143 | 3,638 | 4,647 | 1,108 | ,043 |
| 83 | REPLETO | 4,857 | 4,105 | 5,609 | 1,652 | 4,619 | 4,091 | 5,147 | 1,161 | ,533* |
| 84 | SUPREMO | 4,857 | 4,039 | 5,675 | 1,797 | 4,571 | 3,873 | 5,270 | 1,535 | -,058 |
| 85 | ESPIRITUAL | 4,857 | 4,065 | 5,649 | 1,740 | 4,476 | 3,872 | 5,080 | 1,327 | ,197 |
| 86 | ARDENTE | 4,864 | 4,175 | 5,552 | 1,552 | 4,545 | 4,039 | 5,052 | 1,143 | ,599** |
| 87 | PENETRANTE | 4,870 | 4,201 | 5,538 | 1,546 | 4,391 | 3,783 | 4,999 | 1,406 | ,731** |
| 88 | CALADO | 4,870 | 4,073 | 5,666 | 1,842 | 3,174 | 2,488 | 3,860 | 1,586 | ,210 |
| 89 | FURIOSO | 4,895 | 3,946 | 5,844 | 1,969 | 1,842 | 1,440 | 2,244 | ,834 | ,167 |
| 90 | HORRÍVEL | 4,905 | 4,105 | 5,705 | 1,758 | 1,714 | 1,388 | 2,041 | ,717 | -,037 |
| 91 | LIGEIRO | 4,905 | 4,231 | 5,578 | 1,480 | 4,381 | 4,044 | 4,718 | ,740 | ,439* |
| 92 | VAGO | 4,905 | 4,247 | 5,563 | 1,446 | 2,714 | 2,136 | 3,293 | 1,271 | -,436 |
| 93 | PERTURBADOR | 4,905 | 4,201 | 5,609 | 1,546 | 1,857 | 1,419 | 2,296 | ,964 | -,221 |
| 94 | DOMÉSTICO | 4,909 | 4,173 | 5,645 | 1,659 | 4,182 | 3,545 | 4,818 | 1,435 | ,587** |
| 95 | CONTÍNUO | 4,909 | 4,199 | 5,619 | 1,601 | 3,773 | 3,300 | 4,245 | 1,066 | ,261 |
| 96 | LISO | 4,913 | 4,361 | 5,465 | 1,276 | 4,261 | 3,963 | 4,559 | ,689 | ,138 |
| 97 | CIVIL | 4,913 | 4,165 | 5,661 | 1,730 | 4,652 | 4,154 | 5,151 | 1,152 | ,318 |
| 98 | PODEROSO | 4,950 | 4,353 | 5,547 | 1,276 | 5,400 | 4,844 | 5,956 | 1,188 | ,687** |
| 99 | IMEDIATO | 4,950 | 4,353 | 5,547 | 1,276 | 4,700 | 4,242 | 5,158 | ,979 | ,585** |
| 100 | EXCESSIVO | 4,955 | 4,335 | 5,574 | 1,397 | 2,909 | 2,381 | 3,437 | 1,192 | -,034 |
| 101 | AMPLO | 4,955 | 4,278 | 5,631 | 1,527 | 5,091 | 4,731 | 5,451 | ,811 | ,545* |
| 102 | VIRGEM | 4,955 | 4,351 | 5,558 | 1,362 | 4,364 | 3,824 | 4,903 | 1,217 | ,571** |
| 103 | VIOLENTO | 4,957 | 4,097 | 5,816 | 1,988 | 1,478 | 1,137 | 1,820 | ,790 | ,136 |
| 104 | HESITANTE | 4,957 | 4,202 | 5,711 | 1,745 | 3,870 | 3,042 | 4,697 | 1,914 | ,446* |
| 105 | PESADO | 4,957 | 4,225 | 5,688 | 1,692 | 2,826 | 2,327 | 3,325 | 1,154 | ,308 |
| 106 | INESPERADO | 4,957 | 4,325 | 5,588 | 1,461 | 4,087 | 3,637 | 4,537 | 1,041 | ,212 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 107 | GIGANTESCO | 5,000 | 4,389 | 5,611 | 1,342 | 4,714 | 4,330 | 5,099 | ,845 | ,144 |
| 108 | INTERNO | 5,000 | 4,443 | 5,557 | 1,225 | 4,381 | 3,938 | 4,824 | ,973 | ,515* |
| 109 | DENSO | 5,000 | 4,373 | 5,627 | 1,378 | 4,143 | 3,754 | 4,531 | ,854 | ,229 |
| 110 | VASTO | 5,000 | 4,373 | 5,627 | 1,378 | 4,524 | 4,033 | 5,014 | 1,078 | -,010 |
| 111 | LOCAL | 5,000 | 4,135 | 5,865 | 1,952 | 4,182 | 3,695 | 4,668 | 1,097 | ,195 |
| 112 | MANSO | 5,000 | 4,226 | 5,774 | 1,654 | 4,850 | 4,219 | 5,481 | 1,348 | ,756** |
| 113 | NÍTIDO | 5,000 | 4,356 | 5,644 | 1,376 | 5,700 | 5,194 | 6,206 | 1,081 | ,708** |
| 114 | CONSTANTE | 5,043 | 4,531 | 5,556 | 1,186 | 4,391 | 3,964 | 4,819 | ,988 | ,382 |
| 115 | MAU | 5,045 | 4,230 | 5,860 | 1,838 | 1,773 | 1,281 | 2,265 | 1,110 | -,062 |
| 116 | OCASIONAL | 5,045 | 4,266 | 5,825 | 1,759 | 3,909 | 3,549 | 4,269 | ,811 | ,194 |
| 117 | ÁSPERO | 5,048 | 4,190 | 5,905 | 1,884 | 2,524 | 2,012 | 3,035 | 1,123 | -,211 |
| 118 | BIZARRO | 5,048 | 4,307 | 5,788 | 1,627 | 2,905 | 2,247 | 3,563 | 1,446 | -,040 |
| 119 | IDÉNTICO | 5,048 | 4,500 | 5,595 | 1,203 | 4,429 | 3,983 | 4,874 | ,978 | ,495* |
| 120 | TÉCNICO | 5,048 | 4,365 | 5,730 | 1,499 | 4,238 | 3,612 | 4,864 | 1,375 | ,193 |
| 121 | RIGOROSO | 5,050 | 4,330 | 5,770 | 1,538 | 3,800 | 2,933 | 4,667 | 1,852 | ,233 |
| 122 | HÚMIDO | 5,050 | 4,269 | 5,831 | 1,669 | 3,600 | 3,160 | 4,040 | ,940 | -,319 |
| 123 | PARTICULAR | 5,050 | 4,330 | 5,770 | 1,538 | 4,250 | 3,749 | 4,751 | 1,070 | ,361 |
| 124 | FALSO | 5,050 | 4,060 | 6,040 | 2,114 | 1,800 | 1,306 | 2,294 | 1,056 | -,298 |
| 125 | ESTÚPIDO | 5,050 | 4,120 | 5,980 | 1,986 | 2,150 | 1,537 | 2,763 | 1,309 | -,191 |
| 126 | POLICIAL | 5,050 | 4,314 | 5,786 | 1,572 | 4,350 | 3,701 | 4,999 | 1,387 | ,477* |
| 127 | QUIETO | 5,050 | 4,158 | 5,942 | 1,905 | 3,850 | 3,276 | 4,424 | 1,226 | ,497* |
| 128 | NUMEROSO | 5,050 | 4,493 | 5,607 | 1,191 | 4,300 | 3,817 | 4,783 | 1,031 | -,598* |
| 129 | SILENCIOSO | 5,053 | 4,274 | 5,831 | 1,615 | 3,789 | 3,319 | 4,260 | ,976 | ,063 |
| 130 | RADICAL | 5,087 | 4,551 | 5,623 | 1,240 | 4,609 | 4,029 | 5,188 | 1,340 | ,292 |
| 131 | ABSOLUTO | 5,087 | 4,386 | 5,788 | 1,621 | 4,478 | 3,897 | 5,059 | 1,344 | ,424 |
| 132 | PERDIDO | 5,091 | 4,465 | 5,717 | 1,411 | 2,455 | 2,028 | 2,881 | ,963 | -,009 |
| 133 | FUNDO | 5,095 | 4,406 | 5,784 | 1,513 | 3,333 | 2,770 | 3,897 | 1,238 | ,180 |
| 134 | ERÓTICO | 5,095 | 4,469 | 5,721 | 1,375 | 5,762 | 5,357 | 6,167 | ,889 | -,578* |
| 135 | SECO | 5,095 | 4,391 | 5,799 | 1,546 | 2,905 | 2,408 | 3,401 | 1,091 | ,253 |
| 136 | HISTÓRICO | 5,100 | 4,373 | 5,827 | 1,553 | 4,600 | 4,110 | 5,090 | 1,046 | -,507* |
| 137 | SECRETO | 5,100 | 4,423 | 5,777 | 1,447 | 4,900 | 4,295 | 5,505 | 1,294 | ,438 |
| 138 | IMENSO | 5,100 | 4,476 | 5,724 | 1,334 | 5,100 | 4,576 | 5,624 | 1,119 | ,131 |
| 139 | NOBRE | 5,136 | 4,448 | 5,825 | 1,552 | 5,091 | 4,619 | 5,563 | 1,065 | ,229 |
| 140 | TRISTE | 5,136 | 4,347 | 5,926 | 1,781 | 1,818 | 1,416 | 2,220 | ,907 | -,017 |
| 141 | FINO | 5,136 | 4,462 | 5,811 | 1,521 | 4,909 | 4,363 | 5,455 | 1,231 | ,303 |
| 142 | PROVÁVEL | 5,143 | 4,511 | 5,775 | 1,389 | 4,190 | 3,744 | 4,637 | ,981 | -,512* |
| 143 | IMPACIENTE | 5,158 | 4,274 | 6,042 | 1,834 | 3,105 | 2,654 | 3,557 | ,937 | ,423 |
| 144 | INFANTIL | 5,167 | 4,423 | 5,910 | 1,761 | 4,083 | 3,487 | 4,679 | 1,412 | ,483* |
| 145 | COMUM | 5,167 | 4,402 | 5,931 | 1,810 | 3,625 | 2,957 | 4,293 | 1,583 | ,237 |
| 146 | MÉDIO | 5,174 | 4,553 | 5,794 | 1,435 | 4,000 | 3,708 | 4,292 | ,674 | ,023 |
| 147 | ACTUAL | 5,174 | 4,527 | 5,821 | 1,497 | 4,826 | 4,327 | 5,325 | 1,154 | ,067 |
| 148 | PARADO | 5,182 | 4,268 | 6,096 | 2,062 | 2,727 | 2,212 | 3,243 | 1,162 | ,389 |
| 149 | FECHADO | 5,182 | 4,607 | 5,756 | 1,296 | 3,227 | 2,664 | 3,790 | 1,270 | ,296 |
| 150 | INSUPORTÁVEL | 5,182 | 4,354 | 6,010 | 1,868 | 1,364 | 1,145 | 1,582 | ,492 | -,342 |
| 151 | TÍPICO | 5,182 | 4,450 | 5,914 | 1,651 | 3,864 | 3,404 | 4,323 | 1,037 | ,467* |
| 152 | ESPLÊNDIDO | 5,182 | 4,575 | 5,788 | 1,368 | 5,818 | 5,440 | 6,196 | ,853 | ,364 |
| 153 | TRIUNFANTE | 5,182 | 4,476 | 5,888 | 1,593 | 5,955 | 5,434 | 6,475 | 1,174 | ,363 |
| 154 | MISTERIOSO | 5,190 | 4,569 | 5,812 | 1,365 | 4,619 | 4,111 | 5,127 | 1,117 | ,455* |
| 155 | IMPOSSÍVEL | 5,190 | 4,462 | 5,919 | 1,601 | 2,238 | 1,629 | 2,847 | 1,338 | ,037 |
| 156 | RIDÍCULO | 5,190 | 4,240 | 6,141 | 2,089 | 1,727 | 1,357 | 2,167 | ,883 | ,056 |
| 157 | INTERMINÁVEL | 5,190 | 4,284 | 6,097 | 1,990 | 3,619 | 2,638 | 4,600 | 2,156 | ,068 |
| 158 | ANSIOSO | 5,190 | 4,537 | 5,844 | 1,436 | 3,429 | 2,808 | 4,049 | 1,363 | ,473 |
| 159 | ABSURDO | 5,190 | 4,521 | 5,860 | 1,470 | 2,762 | 2,170 | 3,354 | 1,300 | -,311 |
| 160 | EXTREMO | 5,190 | 4,506 | 5,875 | 1,504 | 3,952 | 3,386 | 4,519 | 1,244 | ,041 |
| 161 | CURTO | 5,190 | 4,569 | 5,812 | 1,365 | 4,048 | 3,412 | 4,683 | 1,396 | ,206 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 162 | DRAMÁTICO | 5,190 | 4,506 | 5,875 | 1,504 | 3,048 | 2,500 | 3,595 | 1,203 | -,016 |
| 163 | MÁGICO | 5,190 | 4,700 | 5,681 | 1,078 | 6,000 | 5,647 | 6,353 | ,775 | -,710** |
| 164 | RUIDOSO | 5,200 | 4,447 | 5,953 | 1,609 | 2,850 | 2,102 | 3,598 | 1,599 | -,003 |
| 165 | POBRE | 5,200 | 4,307 | 6,093 | 1,908 | 2,200 | 1,661 | 2,739 | 1,152 | -,440 |
| 166 | ADMIRÁVEL | 5,200 | 4,620 | 5,780 | 1,240 | 6,000 | 5,544 | 6,456 | ,973 | -,575* |
| 167 | TENSO | 5,200 | 4,545 | 5,855 | 1,399 | 2,850 | 2,297 | 3,403 | 1,182 | -,232 |
| 168 | INSIGNIFICANTE | 5,208 | 4,411 | 6,005 | 1,888 | 2,083 | 1,437 | 2,729 | 1,530 | -,066 |
| 169 | DISPOSTO | 5,211 | 4,430 | 5,991 | 1,619 | 4,895 | 4,296 | 5,494 | 1,243 | -,160 |
| 170 | LENTO | 5,211 | 4,430 | 5,991 | 1,619 | 3,053 | 2,441 | 3,664 | 1,268 | -,041 |
| 171 | INFINITO | 5,217 | 4,540 | 5,894 | 1,565 | 4,913 | 4,317 | 5,509 | 1,379 | -,352 |
| 172 | DESPORTIVO | 5,217 | 4,621 | 5,814 | 1,380 | 5,391 | 4,783 | 5,999 | 1,406 | -,431* |
| 173 | RICO | 5,217 | 4,697 | 5,738 | 1,204 | 5,087 | 4,656 | 5,518 | ,996 | -,165 |
| 174 | CLÁSSICO | 5,217 | 4,593 | 5,842 | 1,445 | 4,826 | 4,421 | 5,231 | ,937 | -,112 |
| 175 | MINÚSCULO | 5,227 | 4,280 | 6,175 | 2,137 | 3,636 | 3,016 | 4,257 | 1,399 | -,390 |
| 176 | SINGULAR | 5,227 | 4,530 | 5,924 | 1,572 | 4,609 | 4,108 | 5,109 | 1,158 | -,478* |
| 177 | URGENTE | 5,238 | 4,682 | 5,794 | 1,221 | 3,238 | 2,491 | 3,985 | 1,640 | -,049 |
| 178 | LOUCO | 5,238 | 4,534 | 5,942 | 1,546 | 3,810 | 3,205 | 4,414 | 1,327 | -,493 |
| 179 | LONGO | 5,238 | 4,646 | 5,830 | 1,300 | 4,190 | 3,721 | 4,660 | 1,030 | -,045 |
| 180 | INCRÍVEL | 5,238 | 4,549 | 5,927 | 1,513 | 5,952 | 5,486 | 6,418 | 1,024 | -,025 |
| 181 | INTACTO | 5,238 | 4,629 | 5,847 | 1,338 | 4,524 | 3,973 | 5,074 | 1,209 | -,588** |
| 182 | MORNO | 5,238 | 4,721 | 5,755 | 1,136 | 4,381 | 3,915 | 4,847 | 1,024 | -,419 |
| 183 | BAIXO | 5,250 | 4,406 | 6,094 | 1,803 | 3,800 | 3,032 | 4,568 | 1,642 | -,356 |
| 184 | MONÓTONO | 5,250 | 4,524 | 5,976 | 1,552 | 2,300 | 1,868 | 2,732 | ,923 | -,260 |
| 185 | ANTIGO | 5,250 | 4,577 | 5,923 | 1,595 | 4,292 | 3,582 | 5,001 | 1,681 | -,725 |
| 186 | FRÁGIL | 5,261 | 4,568 | 5,953 | 1,602 | 3,435 | 2,688 | 4,182 | 1,727 | -,378 |
| 187 | IRREGULAR | 5,261 | 4,633 | 5,889 | 1,453 | 3,435 | 2,884 | 3,985 | 1,273 | -,199 |
| 188 | ESPANTOSO | 5,263 | 4,687 | 5,839 | 1,195 | 5,737 | 5,208 | 6,266 | 1,098 | -,563* |
| 189 | ÓBVIO | 5,263 | 4,624 | 5,903 | 1,327 | 4,737 | 4,078 | 5,396 | 1,368 | -,416 |
| 190 | DIVINO | 5,273 | 4,573 | 5,973 | 1,579 | 4,682 | 3,891 | 5,472 | 1,783 | -,609** |
| 191 | MORTAL | 5,273 | 4,485 | 6,061 | 1,778 | 2,636 | 1,945 | 3,328 | 1,560 | -,254 |
| 192 | IRRITANTE | 5,286 | 4,550 | 6,022 | 1,617 | 1,762 | 1,412 | 2,112 | ,768 | -,161 |
| 193 | TEATRAL | 5,286 | 4,536 | 6,036 | 1,648 | 3,857 | 3,242 | 4,473 | 1,352 | -,261 |
| 194 | DOENTE | 5,286 | 4,445 | 6,127 | 1,848 | 1,476 | 1,167 | 1,786 | ,680 | -,093 |
| 195 | INCERTO | 5,300 | 4,619 | 5,981 | 1,455 | 3,350 | 2,797 | 3,903 | 1,182 | -,045 |
| 196 | HABITUAL | 5,304 | 4,730 | 5,879 | 1,329 | 4,261 | 3,805 | 4,717 | 1,054 | -,163 |
| 197 | FÍSICO | 5,304 | 4,673 | 5,936 | 1,460 | 4,870 | 4,359 | 5,380 | 1,180 | -,299 |
| 198 | VELHO | 5,316 | 4,561 | 6,070 | 1,565 | 4,053 | 3,242 | 4,864 | 1,682 | -,012 |
| 199 | LEGÍTIMO | 5,318 | 4,589 | 6,047 | 1,644 | 5,318 | 4,685 | 5,951 | 1,427 | -,428* |
| 200 | MENTAL | 5,318 | 4,748 | 5,889 | 1,287 | 4,636 | 4,097 | 5,176 | 1,217 | -,420 |
| 201 | COMPRIDO | 5,318 | 4,748 | 5,889 | 1,287 | 3,952 | 3,586 | 4,319 | ,805 | -,055 |
| 202 | ERRADO | 5,350 | 4,633 | 6,067 | 1,531 | 2,238 | 1,438 | 3,038 | 1,758 | -,014 |
| 203 | PRIVADO | 5,350 | 4,650 | 6,050 | 1,496 | 4,600 | 4,087 | 5,113 | 1,095 | -,071 |
| 204 | FAMOSO | 5,350 | 4,602 | 6,098 | 1,599 | 4,300 | 3,672 | 4,928 | 1,342 | -,588* |
| 205 | REDONDO | 5,364 | 4,620 | 6,107 | 1,677 | 4,217 | 3,993 | 4,553 | ,671 | -,219 |
| 206 | ASSUSTADOR | 5,364 | 4,525 | 6,202 | 1,891 | 1,773 | 1,387 | 2,158 | ,869 | -,108 |
| 207 | ORDINÁRIO | 5,364 | 4,536 | 6,191 | 1,866 | 2,182 | 1,503 | 2,861 | 1,532 | -,161 |
| 208 | DEMASIADO | 5,364 | 4,774 | 5,953 | 1,329 | 3,409 | 2,942 | 3,876 | 1,054 | -,009 |
| 209 | SÉRIO | 5,368 | 4,578 | 6,159 | 1,640 | 4,400 | 3,767 | 5,033 | 1,353 | -,421 |
| 210 | MAGRO | 5,391 | 4,858 | 5,925 | 1,234 | 4,174 | 3,501 | 4,847 | 1,557 | -,170 |
| 211 | CENTRAL | 5,391 | 4,756 | 6,027 | 1,469 | 4,348 | 3,885 | 4,811 | 1,071 | -,357 |
| 212 | DISCRETO | 5,391 | 4,812 | 5,971 | 1,340 | 4,957 | 4,496 | 5,417 | 1,065 | -,589** |
| 213 | LITERÁRIO | 5,400 | 4,844 | 5,956 | 1,188 | 5,600 | 5,024 | 6,176 | 1,231 | -,306 |
| 214 | NOTÁVEL | 5,400 | 4,767 | 6,033 | 1,353 | 5,750 | 5,227 | 6,273 | 1,118 | -,448 |
| 215 | REGULAR | 5,409 | 4,922 | 5,896 | 1,098 | 4,455 | 4,127 | 4,782 | ,739 | -,429* |
| 216 | RELATIVO | 5,409 | 4,834 | 5,984 | 1,297 | 4,182 | 3,641 | 4,723 | 1,220 | -,203 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 217 | VISÍVEL | 5,409 | 4,834 | 5,984 | 1,297 | 5,091 | 4,465 | 5,717 | 1,411 | -,174 |
| 218 | FEIO | 5,417 | 4,759 | 6,075 | 1,558 | 2,458 | 1,849 | 3,068 | 1,444 | -,109 |
| 219 | NOCTURNO | 5,429 | 4,879 | 5,978 | 1,207 | 4,286 | 3,640 | 4,932 | 1,419 | ,138 |
| 220 | SURPRESO | 5,429 | 4,843 | 6,015 | 1,287 | 4,857 | 4,332 | 5,382 | 1,153 | ,134 |
| 221 | DISTINTO | 5,429 | 4,792 | 6,065 | 1,399 | 5,286 | 4,764 | 5,808 | 1,146 | ,226 |
| 222 | BREVE | 5,429 | 4,808 | 6,049 | 1,363 | 4,095 | 3,578 | 4,612 | 1,136 | ,369 |
| 223 | CONVENIENTE | 5,429 | 4,825 | 6,032 | 1,326 | 4,524 | 3,973 | 5,074 | 1,209 | ,450 |
| 224 | PLENO | 5,429 | 4,659 | 6,198 | 1,690 | 5,286 | 4,673 | 5,899 | 1,347 | ,133 |
| 225 | LEGAL | 5,435 | 4,968 | 5,902 | 1,080 | 5,130 | 4,692 | 5,569 | 1,014 | ,371 |
| 226 | SERENO | 5,435 | 4,840 | 6,030 | 1,376 | 5,652 | 5,171 | 6,133 | 1,112 | ,464* |
| 227 | DIFERENTE | 5,450 | 4,914 | 5,986 | 1,146 | 5,050 | 4,472 | 5,628 | 1,234 | ,409 |
| 228 | DERRADEIRO | 5,455 | 4,721 | 6,188 | 1,654 | 3,524 | 2,903 | 4,145 | 1,365 | ,140 |
| 229 | IDIOTA | 5,455 | 4,603 | 6,306 | 1,920 | 1,682 | 1,263 | 2,101 | ,945 | -,081 |
| 230 | COMPLETO | 5,455 | 4,802 | 6,107 | 1,471 | 5,364 | 4,686 | 6,042 | 1,529 | ,767** |
| 231 | SEMELHANTE | 5,455 | 4,878 | 6,031 | 1,299 | 4,409 | 3,942 | 4,876 | 1,054 | -,164 |
| 232 | FIRME | 5,455 | 4,709 | 6,201 | 1,683 | 4,818 | 4,125 | 5,511 | 1,563 | ,371 |
| 233 | PRINCIPAL | 5,476 | 4,889 | 6,063 | 1,289 | 5,190 | 4,622 | 5,759 | 1,250 | ,209 |
| 234 | DIVERSO | 5,476 | 4,855 | 6,097 | 1,365 | 5,000 | 4,568 | 5,432 | ,949 | ,159 |
| 235 | TRANSPARENTE | 5,476 | 5,054 | 5,899 | ,928 | 5,095 | 4,437 | 5,753 | 1,446 | ,225 |
| 236 | GRACIOSO | 5,476 | 4,889 | 6,063 | 1,289 | 6,333 | 6,001 | 6,666 | ,730 | ,277 |
| 237 | INTENSO | 5,476 | 4,889 | 6,063 | 1,289 | 5,857 | 5,395 | 6,319 | 1,014 | ,264 |
| 238 | FRIO | 5,478 | 4,778 | 6,179 | 1,620 | 2,565 | 2,063 | 3,067 | 1,161 | -,142 |
| 239 | VIZINHO | 5,478 | 4,855 | 6,102 | 1,442 | 4,609 | 4,060 | 5,158 | 1,270 | ,528* |
| 240 | TAMANHO | 5,500 | 4,972 | 6,028 | 1,251 | 4,125 | 3,838 | 4,412 | ,680 | ,292 |
| 241 | CRESCENTE | 5,500 | 4,924 | 6,076 | 1,300 | 5,091 | 4,581 | 5,601 | 1,151 | ,460* |
| 242 | COMPLEXO | 5,500 | 4,779 | 6,221 | 1,626 | 3,818 | 3,086 | 4,550 | 1,651 | ,101 |
| 243 | SOLITÁRIO | 5,522 | 4,752 | 6,292 | 1,780 | 2,739 | 2,097 | 3,381 | 1,484 | ,245 |
| 244 | GRATO | 5,522 | 4,941 | 6,103 | 1,344 | 5,478 | 5,048 | 5,908 | ,994 | ,383 |
| 245 | INDIFERENTE | 5,522 | 4,941 | 6,103 | 1,344 | 3,783 | 3,144 | 4,421 | 1,476 | ,103 |
| 246 | TERNO | 5,524 | 4,839 | 6,208 | 1,504 | 6,095 | 5,691 | 6,500 | ,889 | ,407 |
| 247 | ESSENCIAL | 5,524 | 4,955 | 6,093 | 1,250 | 5,571 | 5,041 | 6,102 | 1,165 | ,666** |
| 248 | TOTAL | 5,524 | 4,855 | 6,193 | 1,470 | 4,905 | 4,429 | 5,380 | 1,044 | ,158 |
| 249 | CONTRÁRIO | 5,524 | 4,937 | 6,111 | 1,289 | 3,762 | 3,170 | 4,354 | 1,300 | -,198 |
| 250 | ESTRANHO | 5,524 | 4,920 | 6,128 | 1,327 | 3,714 | 3,173 | 4,256 | 1,189 | ,202 |
| 251 | INICIAL | 5,545 | 4,938 | 6,153 | 1,371 | 4,545 | 4,020 | 5,071 | 1,184 | ,278 |
| 252 | PRECIOSO | 5,550 | 4,993 | 6,107 | 1,191 | 6,095 | 5,745 | 6,445 | ,768 | ,353 |
| 253 | REAL | 5,565 | 5,063 | 6,067 | 1,161 | 5,217 | 4,697 | 5,738 | 1,204 | ,462* |
| 254 | INTEIRO | 5,565 | 5,015 | 6,116 | 1,273 | 5,130 | 4,655 | 5,606 | 1,100 | ,279 |
| 255 | DEFINITIVO | 5,571 | 4,655 | 6,488 | 2,014 | 3,905 | 3,042 | 4,767 | 1,895 | ,097 |
| 256 | MÚTUO | 5,571 | 5,103 | 6,039 | 1,028 | 4,952 | 4,444 | 5,461 | 1,117 | ,674** |
| 257 | DESAJEITADO | 5,571 | 4,903 | 6,240 | 1,469 | 2,524 | 2,012 | 3,035 | 1,123 | ,136 |
| 258 | EVIDENTE | 5,571 | 4,873 | 6,270 | 1,535 | 4,476 | 3,986 | 4,967 | 1,078 | ,286 |
| 259 | SELVAGEM | 5,571 | 5,041 | 6,102 | 1,165 | 4,286 | 3,744 | 4,827 | 1,189 | -,296 |
| 260 | SUJO | 5,571 | 4,713 | 6,430 | 1,886 | 1,957 | 1,352 | 2,561 | 1,397 | ,065 |
| 261 | METÁLICO | 5,591 | 4,785 | 6,396 | 1,817 | 4,000 | 3,404 | 4,596 | 1,345 | ,473* |
| 262 | GRANDE | 5,591 | 5,067 | 6,115 | 1,182 | 4,455 | 3,912 | 4,997 | 1,224 | ,084 |
| 263 | OCUPADO | 5,591 | 5,124 | 6,058 | 1,054 | 3,500 | 2,940 | 4,060 | 1,263 | ,236 |
| 264 | LEVE | 5,619 | 5,176 | 6,062 | ,973 | 5,190 | 4,744 | 5,637 | ,981 | ,358 |
| 265 | PRONTO | 5,619 | 5,017 | 6,221 | 1,322 | 4,762 | 4,287 | 5,237 | 1,044 | ,057 |
| 266 | NERVOSO | 5,619 | 5,000 | 6,238 | 1,359 | 2,476 | 1,945 | 3,007 | 1,167 | ,260 |
| 267 | PREOCUPADO | 5,619 | 5,000 | 6,238 | 1,359 | 3,667 | 3,103 | 4,230 | 1,238 | ,376 |
| 268 | MODESTO | 5,619 | 5,017 | 6,221 | 1,322 | 5,381 | 4,714 | 6,048 | 1,465 | ,625** |
| 269 | SUBTIL | 5,625 | 4,901 | 6,349 | 1,715 | 5,083 | 4,437 | 5,729 | 1,530 | ,450* |
| 270 | LUMINOSO | 5,632 | 4,892 | 6,372 | 1,535 | 5,684 | 5,126 | 6,242 | 1,157 | ,664** |
| 271 | CHATO | 5,632 | 4,965 | 6,298 | 1,383 | 2,211 | 1,641 | 2,780 | 1,182 | -,118 |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 272 | EXACTO | 5,636 | 4,958 | 6,314 | 1,529 | 5,182 | 4,624 | 5,740 | 1,259 | ,253 |
| 273 | SEXUAL | 5,650 | 5,140 | 6,160 | 1,089 | 5,286 | 4,827 | 5,744 | 1,007 | ,405 |
| 274 | GENTIL | 5,650 | 4,966 | 6,334 | 1,461 | 6,250 | 5,882 | 6,618 | ,786 | ,582* |
| 275 | GERAL | 5,652 | 5,060 | 6,244 | 1,369 | 4,174 | 3,769 | 4,579 | ,937 | ,389 |
| 276 | PERFEITO | 5,667 | 4,836 | 6,498 | 1,826 | 6,143 | 5,463 | 6,822 | 1,493 | -,052 |
| 277 | PROFUNDO | 5,667 | 5,018 | 6,316 | 1,426 | 4,667 | 4,122 | 5,212 | 1,197 | ,318 |
| 278 | RÁPIDO | 5,667 | 4,988 | 6,345 | 1,606 | 4,750 | 4,112 | 5,388 | 1,511 | ,064 |
| 279 | BRILHANTE | 5,667 | 5,122 | 6,212 | 1,197 | 5,952 | 5,486 | 6,418 | 1,024 | ,487* |
| 280 | DOIDO | 5,682 | 5,111 | 6,252 | 1,287 | 3,909 | 3,330 | 4,488 | 1,306 | ,095 |
| 281 | INTELLECTUAL | 5,696 | 5,064 | 6,327 | 1,460 | 5,783 | 5,392 | 6,173 | ,902 | ,330 |
| 282 | CURIOSO | 5,700 | 5,072 | 6,328 | 1,342 | 5,550 | 5,036 | 6,064 | 1,099 | ,343 |
| 283 | SUAVE | 5,700 | 5,150 | 6,250 | 1,174 | 6,050 | 5,608 | 6,492 | ,945 | ,193 |
| 284 | DISTANTE | 5,700 | 5,150 | 6,250 | 1,174 | 2,950 | 2,393 | 3,507 | 1,191 | ,313 |
| 285 | TONTO | 5,714 | 4,978 | 6,450 | 1,617 | 3,091 | 2,408 | 3,774 | 1,540 | -,070 |
| 286 | DECENTE | 5,714 | 5,213 | 6,216 | 1,102 | 5,714 | 5,192 | 6,236 | 1,146 | ,413 |
| 287 | COMPETENTE | 5,714 | 5,213 | 6,216 | 1,102 | 5,810 | 5,223 | 6,396 | 1,289 | ,653** |
| 288 | PRECISO | 5,714 | 5,234 | 6,195 | 1,056 | 5,286 | 4,784 | 5,787 | 1,102 | ,098 |
| 289 | PURO | 5,714 | 5,154 | 6,274 | 1,231 | 5,762 | 5,245 | 6,279 | 1,136 | ,288 |
| 290 | AUTOMÁTICO | 5,714 | 5,213 | 6,216 | 1,102 | 4,476 | 3,889 | 5,063 | 1,289 | -,262 |
| 291 | PEQUENO | 5,714 | 5,173 | 6,256 | 1,189 | 3,619 | 3,153 | 4,085 | 1,024 | -,366 |
| 292 | EXCITANTE | 5,714 | 5,256 | 6,173 | 1,007 | 6,143 | 5,782 | 6,504 | ,793 | ,568* |
| 293 | ENORME | 5,714 | 5,154 | 6,274 | 1,231 | 4,429 | 3,918 | 4,939 | 1,121 | ,469* |
| 294 | CARO | 5,727 | 5,144 | 6,311 | 1,316 | 3,182 | 2,607 | 3,756 | 1,296 | ,259 |
| 295 | MACIO | 5,727 | 5,291 | 6,164 | ,985 | 5,227 | 4,818 | 5,636 | ,922 | ,348 |
| 296 | SEGURO | 5,737 | 5,233 | 6,241 | 1,046 | 6,000 | 5,467 | 6,533 | 1,106 | ,624** |
| 297 | SENSUAL | 5,737 | 5,184 | 6,290 | 1,147 | 6,211 | 5,798 | 6,623 | ,855 | ,308 |
| 298 | BELO | 5,750 | 5,108 | 6,392 | 1,372 | 6,000 | 5,571 | 6,429 | ,918 | ,541* |
| 299 | GORDO | 5,762 | 5,073 | 6,451 | 1,513 | 2,381 | 1,853 | 2,909 | 1,161 | -,157 |
| 300 | BARATO | 5,762 | 5,058 | 6,466 | 1,546 | 5,190 | 4,521 | 5,860 | 1,470 | ,143 |
| 301 | PESSOAL | 5,773 | 5,281 | 6,265 | 1,110 | 4,955 | 4,434 | 5,475 | 1,174 | ,394 |
| 302 | CONFUSO | 5,773 | 5,162 | 6,384 | 1,378 | 2,318 | 1,837 | 2,800 | 1,086 | -,345 |
| 303 | CHEIO | 5,773 | 5,103 | 6,442 | 1,510 | 4,091 | 3,496 | 4,686 | 1,342 | ,292 |
| 304 | CALMO | 5,783 | 5,186 | 6,379 | 1,380 | 5,739 | 5,283 | 6,195 | 1,054 | ,636** |
| 305 | VALIOSO | 5,783 | 5,186 | 6,379 | 1,380 | 6,043 | 5,583 | 6,504 | 1,065 | ,378 |
| 306 | TRADICIONAL | 5,792 | 5,055 | 6,528 | 1,744 | 5,250 | 4,600 | 5,900 | 1,539 | ,358 |
| 307 | AUTÉNTICO | 5,800 | 5,306 | 6,294 | 1,056 | 6,000 | 5,598 | 6,402 | ,858 | ,686** |
| 308 | FRESCO | 5,800 | 5,283 | 6,317 | 1,105 | 5,400 | 5,016 | 5,784 | ,821 | ,496* |
| 309 | ACORDADO | 5,800 | 5,220 | 6,380 | 1,240 | 5,100 | 4,622 | 5,578 | 1,021 | ,286 |
| 310 | LIVRE | 5,810 | 5,298 | 6,321 | 1,123 | 6,333 | 5,971 | 6,696 | ,796 | ,371 |
| 311 | ATRAENTE | 5,810 | 5,278 | 6,341 | 1,167 | 6,143 | 5,812 | 6,474 | ,727 | -,063 |
| 312 | ETERNO | 5,818 | 5,295 | 6,342 | 1,181 | 5,455 | 4,817 | 6,092 | 1,438 | -,015 |
| 313 | RAZOÁVEL | 5,826 | 5,278 | 6,374 | 1,267 | 4,667 | 4,218 | 5,174 | 1,090 | ,240 |
| 314 | ALTO | 5,826 | 5,219 | 6,433 | 1,403 | 4,739 | 4,139 | 5,340 | 1,389 | ,213 |
| 315 | CANSADO | 5,826 | 5,219 | 6,433 | 1,403 | 2,261 | 1,936 | 2,586 | ,752 | -,531** |
| 316 | MAGNÍFICO | 5,826 | 5,327 | 6,325 | 1,154 | 6,391 | 5,984 | 6,798 | ,941 | ,566** |
| 317 | CAPAZ | 5,833 | 5,241 | 6,426 | 1,404 | 6,292 | 6,000 | 6,583 | ,690 | ,359 |
| 318 | SOCIAL | 5,842 | 5,235 | 6,449 | 1,259 | 6,053 | 5,558 | 6,547 | 1,026 | ,800** |
| 319 | FÁCIL | 5,850 | 5,363 | 6,337 | 1,040 | 5,250 | 4,684 | 5,816 | 1,209 | ,404 |
| 320 | CLARO | 5,857 | 5,496 | 6,218 | ,793 | 5,381 | 4,987 | 5,775 | ,865 | -,025 |
| 321 | MODERNO | 5,857 | 5,332 | 6,382 | 1,153 | 5,286 | 4,640 | 5,932 | 1,419 | ,268 |
| 322 | ESPERTO | 5,864 | 5,404 | 6,323 | 1,037 | 5,455 | 4,878 | 6,031 | 1,299 | ,358 |
| 323 | ACADÉMICO | 5,864 | 5,295 | 6,433 | 1,283 | 5,227 | 4,796 | 5,658 | ,973 | ,528* |
| 324 | LINDO | 5,864 | 5,311 | 6,416 | 1,246 | 6,045 | 5,647 | 6,444 | ,899 | ,429 |
| 325 | LARGO | 5,864 | 5,384 | 6,343 | 1,082 | 4,364 | 3,941 | 4,786 | ,953 | ,026 |
| 326 | JUSTO | 5,900 | 5,276 | 6,524 | 1,334 | 6,300 | 5,794 | 6,806 | 1,081 | ,577** |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 327 | EXTRAORDINÁRIO | 5,900 | 5,355 | 6,445 | 1,165 | 6,350 | 5,913 | 6,787 | ,933 | ,654** |
| 328 | POSSÍVEL | 5,905 | 5,313 | 6,497 | 1,300 | 5,810 | 5,278 | 6,341 | 1,167 | ,286 |
| 329 | ESCURO | 5,909 | 5,226 | 6,592 | 1,540 | 3,435 | 2,774 | 4,135 | 1,502 | ,168 |
| 330 | NORMAL | 5,909 | 5,417 | 6,401 | 1,109 | 4,545 | 4,141 | 4,950 | ,912 | ,367 |
| 331 | INQUIETO | 5,913 | 5,331 | 6,495 | 1,345 | 3,478 | 2,841 | 4,115 | 1,473 | -,103 |
| 332 | EXCELENTE | 5,913 | 5,445 | 6,382 | 1,083 | 6,783 | 6,558 | 7,007 | ,518 | ,218 |
| 333 | DELICADO | 5,913 | 5,410 | 6,417 | 1,164 | 5,739 | 5,283 | 6,195 | 1,054 | ,407 |
| 334 | ESQUISITO | 5,950 | 5,230 | 6,670 | 1,538 | 4,762 | 1,840 | 7,683 | 6,418 | ,407 |
| 335 | DIGNO | 5,950 | 5,334 | 6,566 | 1,317 | 6,250 | 5,824 | 6,676 | ,910 | ,707** |
| 336 | INTERESSADO | 5,952 | 5,559 | 6,346 | ,865 | 6,048 | 5,873 | 6,223 | ,384 | ,321 |
| 337 | FANTÁSTICO | 5,952 | 5,386 | 6,519 | 1,244 | 6,238 | 5,833 | 6,643 | ,889 | ,589* |
| 338 | ÚNICO | 5,952 | 5,509 | 6,395 | ,973 | 6,000 | 5,545 | 6,455 | 1,000 | ,454 |
| 339 | ELEGANTE | 5,955 | 5,512 | 6,397 | ,999 | 5,818 | 5,332 | 6,305 | 1,097 | ,314 |
| 340 | ATENTO | 5,958 | 5,518 | 6,398 | 1,042 | 5,958 | 5,575 | 6,342 | ,908 | ,383 |
| 341 | PRÁTICO | 6,000 | 5,358 | 6,642 | 1,447 | 5,818 | 5,393 | 6,243 | 0,958 | ,579** |
| 342 | ENCANTADOR | 6,000 | 5,406 | 6,594 | 1,304 | 6,571 | 6,202 | 6,940 | 0,811 | ,672** |
| 343 | FRANCO | 6,000 | 5,453 | 6,547 | 1,170 | 6,350 | 5,940 | 6,760 | 0,875 | ,532** |
| 344 | HUMILDE | 6,000 | 5,481 | 6,519 | 1,140 | 6,238 | 5,809 | 6,668 | 0,944 | ,636** |
| 345 | SURPREENDENTE | 6,000 | 5,488 | 6,512 | 1,155 | 5,864 | 5,404 | 6,323 | 1,037 | ,636** |
| 346 | IMPORTANTE | 6,043 | 5,412 | 6,675 | 1,461 | 6,174 | 5,790 | 6,557 | ,887 | ,291 |
| 347 | SATISFEITO | 6,045 | 5,543 | 6,548 | 1,133 | 6,182 | 5,804 | 6,560 | ,853 | ,504* |
| 348 | FUTURO | 6,048 | 5,582 | 6,514 | 1,024 | 5,381 | 4,699 | 6,063 | 1,499 | ,337 |
| 349 | FORTE | 6,048 | 5,681 | 6,414 | ,805 | 5,333 | 4,734 | 5,933 | 1,317 | ,094 |
| 350 | GENEROSO | 6,050 | 5,536 | 6,564 | 1,099 | 6,250 | 5,852 | 6,648 | ,851 | ,330 |
| 351 | ORGULHOSO | 6,053 | 5,441 | 6,664 | 1,268 | 3,684 | 3,150 | 4,218 | 1,108 | -,119 |
| 352 | AMÁVEL | 6,083 | 5,602 | 6,564 | 1,139 | 6,250 | 5,814 | 6,686 | 1,032 | ,028 |
| 353 | SENTIMENTAL | 6,087 | 5,656 | 6,518 | ,996 | 5,609 | 5,125 | 6,092 | 1,118 | ,502* |
| 354 | DELICIOSO | 6,087 | 5,601 | 6,573 | 1,125 | 6,391 | 5,926 | 6,857 | 1,076 | ,371 |
| 355 | ESCOLAR | 6,087 | 5,618 | 6,555 | 1,083 | 4,870 | 4,359 | 5,380 | 1,180 | ,387 |
| 356 | ROMÂNTICO | 6,130 | 5,604 | 6,657 | 1,217 | 6,304 | 5,949 | 6,660 | ,822 | ,278 |
| 357 | ORIGINAL | 6,130 | 5,733 | 6,528 | ,920 | 6,087 | 5,618 | 6,556 | 1,083 | ,161 |
| 358 | ÍNTIMO | 6,130 | 5,755 | 6,506 | ,869 | 5,696 | 5,236 | 6,155 | 1,063 | ,588** |
| 359 | SIMPLES | 6,130 | 5,692 | 6,569 | 1,014 | 5,478 | 4,883 | 6,074 | 1,377 | ,489* |
| 360 | ARTÍSTICO | 6,130 | 5,733 | 6,528 | ,920 | 5,913 | 5,546 | 6,280 | ,848 | ,226 |
| 361 | RESPONSÁVEL | 6,136 | 5,767 | 6,506 | ,834 | 6,000 | 5,638 | 6,362 | ,816 | ,413 |
| 362 | RECENTE | 6,150 | 5,483 | 6,817 | 1,424 | 5,150 | 4,557 | 5,743 | 1,268 | ,345 |
| 363 | SENSÍVEL | 6,150 | 5,713 | 6,587 | ,933 | 5,250 | 4,684 | 5,816 | 1,209 | ,434 |
| 364 | ABERTO | 6,158 | 5,619 | 6,697 | 1,119 | 5,474 | 4,886 | 6,061 | 1,219 | -,037 |
| 365 | SORRIDENTE | 6,174 | 5,813 | 6,535 | ,834 | 6,565 | 6,279 | 6,852 | ,662 | ,412 |
| 366 | UNIVERSAL | 6,174 | 5,729 | 6,619 | 1,029 | 5,435 | 4,840 | 6,030 | 1,376 | ,129 |
| 367 | CERTO | 6,182 | 5,780 | 6,584 | ,907 | 6,000 | 5,590 | 6,410 | ,926 | ,145 |
| 368 | INTELIGENTE | 6,182 | 5,780 | 6,584 | ,907 | 6,318 | 5,877 | 6,759 | ,995 | ,678** |
| 369 | MARAVILHOSO | 6,190 | 5,622 | 6,759 | 1,250 | 6,286 | 5,690 | 6,882 | 1,309 | ,773** |
| 370 | SAUDÁVEL | 6,200 | 5,810 | 6,590 | ,834 | 6,850 | 6,679 | 7,021 | ,366 | ,343 |
| 371 | NATURAL | 6,200 | 5,706 | 6,694 | 1,056 | 5,600 | 5,110 | 6,090 | 1,046 | ,403 |
| 372 | BOM | 6,200 | 5,841 | 6,559 | ,768 | 6,450 | 6,095 | 6,805 | ,759 | ,359 |
| 373 | CONFORTÁVEL | 6,211 | 5,713 | 6,708 | 1,032 | 6,263 | 5,843 | 6,683 | ,872 | ,604* |
| 374 | ADULTO | 6,227 | 5,681 | 6,773 | 1,232 | 4,455 | 4,006 | 4,903 | 1,011 | ,400 |
| 375 | FAMILIAR | 6,227 | 5,717 | 6,738 | 1,152 | 5,913 | 5,410 | 6,417 | 1,164 | ,607** |
| 376 | TRANQUILO | 6,238 | 5,701 | 6,775 | 1,179 | 6,143 | 5,754 | 6,531 | ,854 | ,469* |
| 377 | VERDADEIRO | 6,238 | 5,763 | 6,713 | 1,044 | 6,476 | 6,079 | 6,874 | ,873 | ,796** |
| 378 | QUENTE | 6,250 | 5,727 | 6,773 | 1,118 | 5,150 | 4,519 | 5,781 | 1,348 | -,025 |
| 379 | FIEL | 6,250 | 5,705 | 6,795 | 1,164 | 6,350 | 5,940 | 6,760 | ,875 | ,612** |
| 380 | RISONHO | 6,261 | 5,887 | 6,635 | ,864 | 6,522 | 6,180 | 6,863 | ,790 | ,180 |
| 381 | CONTENTE | 6,261 | 5,720 | 6,802 | 1,251 | 6,565 | 6,225 | 6,906 | ,788 | ,620** |

(cont. →)

(← cont.)

| | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 382 | ALEGRE | 6,261 | 5,911 | 6,611 | ,810 | 6,130 | 5,755 | 6,506 | ,869 | ,596** |
| 383 | BONITO | 6,273 | 5,933 | 6,613 | ,767 | 5,682 | 5,310 | 6,054 | ,839 | ,373 |
| 384 | AGRADÁVEL | 6,318 | 5,877 | 6,759 | ,995 | 6,545 | 6,218 | 6,873 | ,739 | ,436 |
| 385 | ÚTIL | 6,364 | 5,941 | 6,786 | ,953 | 6,182 | 5,804 | 6,560 | ,853 | ,314 |
| 386 | NOVO | 6,417 | 6,025 | 6,809 | ,929 | 5,625 | 5,114 | 6,136 | 1,209 | ,499* |
| 387 | CONFIANTE | 6,417 | 6,005 | 6,828 | ,974 | 6,208 | 5,777 | 6,639 | 1,021 | ,316 |
| 388 | SIMPÁTICO | 6,458 | 6,085 | 6,831 | ,884 | 6,250 | 5,832 | 6,668 | ,989 | ,612** |
| 389 | AMOROSO | 6,476 | 6,135 | 6,817 | ,750 | 6,524 | 6,126 | 6,921 | ,873 | ,192 |
| 390 | HONESTO | 6,476 | 6,202 | 6,750 | ,602 | 6,524 | 6,153 | 6,894 | ,814 | ,584* |
| 391 | SENSATO | 6,478 | 6,191 | 6,766 | ,665 | 5,870 | 5,254 | 6,485 | 1,424 | ,259 |
| 392 | QUERIDO | 6,500 | 6,195 | 6,805 | ,722 | 6,208 | 5,726 | 6,690 | 1,141 | ,538* |
| 393 | VIVO | 6,500 | 6,202 | 6,798 | ,673 | 6,227 | 5,867 | 6,588 | ,813 | ,457* |
| 394 | ESPECIAL | 6,545 | 6,218 | 6,873 | ,739 | 6,500 | 6,273 | 6,727 | ,512 | ,340 |
| 395 | DOCE | 6,545 | 6,191 | 6,900 | ,800 | 6,318 | 5,837 | 6,800 | 1,086 | ,348 |
| 396 | JOVEM | 6,550 | 6,229 | 6,871 | ,686 | 6,150 | 5,770 | 6,530 | ,813 | ,411 |
| 397 | INTERESSANTE | 6,591 | 6,265 | 6,916 | ,734 | 6,682 | 6,430 | 6,934 | ,568 | ,318 |
| 398 | FELIZ | 6,636 | 6,379 | 6,894 | ,581 | 6,864 | 6,708 | 7,019 | ,351 | ,538** |
| 399 | TRANQUILO | 6,667 | 6,447 | 6,887 | ,483 | 6,227 | 5,796 | 6,658 | ,973 | ,258 |
| 400 | AMIGO | 6,739 | 6,441 | 7,037 | ,689 | 6,739 | 6,471 | 7,007 | ,619 | ,628** |

Nota. *Correlação significativa ao nível de .05; **Correlação significativa ao nível de .01.

Da análise destes resultados é possível verificar que existe um maior número de palavras com valência neutra (todas aquelas com uma avaliação média nesta dimensão compreendida entre 3 e 5), ou seja, 172 das 400 palavras em estudo. Seguidamente, encontram-se as palavras positivas (com avaliações médias superiores a 5), perfazendo um total de 145. Por fim, o número de palavras de valência negativa (palavras com uma avaliação média inferior a 3) é igual a 81.

Por outro lado, repetindo esta análise estabelecendo o critério ao nível dos limites dos intervalos de confiança, a fim de se contabilizarem apenas os vocábulos com diferenças significativas entre si, contabilizam-se 102 palavras positivas, 50 negativas, sendo as restantes 86 neutras.

Relativamente às avaliações de familiaridade, 287 adjectivos foram avaliados como muito familiares, 111 como tendo uma familiaridade neutra, e apenas dois como pouco familiares. Tal distribuição não é surpreendente, uma vez que o principal critério de selecção do material foi a elevada frequência escrita dos adjectivos, dada a relação positiva forte entre este critério de familiaridade objectiva e a familiaridade subjectiva descrita na literatura (Gernesbacher, 1984).

Novamente, se fizermos a análise tendo como critério os limites dos intervalos de confiança, nestas normas encontram-se 136 adjectivos muito familiares, 4 neutros, e nenhum adjectivo pouco familiar.

Por último, a análise das correlações entre as duas dimensões revelam grande variabilidade de acordo com o estímulo em causa. No entanto, existe um padrão que está em concordância com a associação entre valência positiva e familiaridade reportada na literatura. Em termos de contagens absolutas a partir das médias na dimensão de valência, observa-se que no caso dos adjectivos negativos (médias inferiores a 3) apenas 2,47% dos estímulos (i.e., dois estímulos) apresentam uma correlação significativa entre as duas medidas. No caso dos adjectivos neutros (médias entre 3 e 5), essa percentagem sobe para 23,56 % (i.e., 41 estímulos). Por fim, para os adjectivos positivos (médias superiores a 5), a percentagem de estímulos com correlação significativa entre as duas dimensões atinge 40,69% (i.e., 59 estímulos).

Conclusões

O objectivo central da publicação deste conjunto de material prende-se com o enriquecimento das normas de palavras existentes em língua portuguesa e, conseqüentemente, com a facilitação do trabalho dos investigadores nacionais que utilizem este tipo de estímulos verbais. Especificamente, a lista de adjectivos aqui apresentada foi avaliada em duas dimensões de grande relevância para vários domínios de investigação em psicologia, possibilitando a selecção de palavras de vários níveis de valência. No que diz respeito à familiaridade, a selecção será mais restrita, dado os adjectivos testados variarem essencialmente entre a familiaridade neutra e a elevada. Com vista a possibilitar uma maior variabilidade face a esta dimensão, planeia-se o teste de adjectivos considerados menos familiares no corpus linguístico utilizado. Sublinha-se que a opção de testar apenas os adjectivos mais familiares, neste primeiro estudo, prendeu-se com o objectivo de definir um conjunto de estímulos que, pela sua elevada frequência, exibisse maior probabilidade de extracção do seu significado e da valência associada.

Cumprindo no essencial o seu objectivo principal encontram-se, no entanto, algumas limitações.

Uma dessas limitações está relacionada com a ordem de apresentação das escalas de avaliação de valência e familiaridade subjectivas, sendo inegável que, de acordo com a relação existente entre ambas as dimensões anteriormente mencionada, essa apresentação deveria ter sido contrabalançada durante o estudo. De facto, seria até desejável que a medição das duas dimensões fosse efectuada num delineamento entre-sujeitos de forma a prevenir a possibilidade da medida efectuada em primeiro lugar “contaminar” de alguma forma a subsequente. No entanto, tal parece não ter sido o caso neste conjunto de normas, uma vez que as correlações entre as duas medidas respeitam a direcção da sua associação reportada na literatura.

Também o tamanho da amostra de participantes que avaliou cada adjectivo poderá representar uma limitação ao estudo apresentado, uma vez que o facto de ser inferior ao critério habitualmente utilizado para este tipo de trabalhos (pelo menos 30 participantes por cada palavra) poderá influenciar a estabilidade das normas elaboradas.

Uma outra característica do estudo que poderá constituir uma limitação a utilidade das normas apresentadas é o facto de terem sido seleccionados adjectivos que tanto se aplicam a objectos como a seres vivos. Se por um lado consideramos que este critério poderá representar uma vantagem ao nível da comparabilidade entre categorias sociais e não sociais na mesma dimensão, por outro compreendemos que o mesmo pode gerar alguns problemas, como por exemplo a possibilidade de um adjectivo poder ser diferentemente avaliado consoante seja referente a uma pessoa, animal, objecto ou até situação. Por outras palavras, a opção por isolar o contexto de referência dos adjectivos teve como objectivo a possibilidade de aplicação das palavras em estudo a vários tipos de alvos. Contudo, não existe garantia deste ter sido completamente alcançado, pois os participantes poderão ter activado automaticamente categorias/alvos específicos, tendo realizado as avaliações dos adjectivos com referências a esses mesmos elementos.

O tipo de normas aqui apresentadas requer sempre a consideração do contexto social e temporal em que foi obtido. Por exemplo, podemos especular que o adjectivo “híbrido”, que nas normas de Garcia-Marques, em 2003, foi percebido como pouco familiar, é cada vez mais referido na comunicação social associado à nova geração de motores de veículos, assumindo maior probabilidade de entrar no léxico e, conseqüentemente, tornar-se cada vez mais familiar e/ou positivo, pelo menos entre as pessoas mais preocupadas com questões ambientais. Assim, não se tratando este aspecto de uma limitação específica deste trabalho mas sim de uma característica inerente às normas de estímulos, é recomendável que os investigadores que futuramente queiram utilizar estas normas se certifiquem que a validade das mesmas permanece.

Referências

- Angrilli, A., Cherubini, P., Pavese, A., & Manfredini, S. (1997). The influence of affective factors on time perception. *Perception & Psychophysics*, 59(6), 972-982.
- Bargh, J. A., Chaiken, S., Gøvdender, R., & Pratto, F. (1992). The generality of the automatic attitude activation effect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 62(6), 893-912.
- Bradley, M.M., & Lang, P.J. (1999). Affective norms for English words (ANEW): Instruction manual and affective ratings. Technical Report C-1, The Center for Research in Psychophysiology, University of Florida.
- Brazão, P., & Garcia-Marques, T. (2004). Valência de atributos pessoais e estereotipicalidade em relação aos skinheads. *Laboratório de Psicologia*, 2(1), 21-32.
- Chan, E., Ybarra, O., & Schwarz, N. (2006). Reversing the affective congruency effect: The role of target word frequency of occurrence. *Journal of Experimental Social Psychology*, 42(3), 365-372.
- Estes, W. K., & Maddox, W. T. (2002). On the processes underlying stimulus-familiarity effects in recognition of words and non-words. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 28(6), 1003-1018.
- Fazio, R. H., Sanbonmatsu, D. M., Powell, M. C., & Kardes, F. R. (1986). On the automatic activation of attitudes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5, 229-238.
- Frankenberg-Garcia, A., & Santos, D. (2002). COMPARA, um corpus paralelo de português e de inglês na Web. *Cadernos de Tradução IX.1*, Universidade de Santa Catarina, pp. 61-79.
- Frankenberg-Garcia, A., & Santos, D. (2006). *Frequência de adjetivos (formas) em português no COMPARA 8.0.2. [20 de Outubro de 2006]*. Consultado em 1 de Novembro, 2007, através de <http://www.linguateca.pt/COMPARA/ListaAdjectivosFormas.html>.
- Garcia-Marques, T. (2003). Avaliação de familiaridade e valência de palavras concretas e abstractas em língua portuguesa. *Laboratório de Psicologia*, 1(1), 21-44.
- Garcia-Marques, T., & Mackie, D. M. (2001). The feeling of familiarity as a regulator of persuasive processing. *Social Cognition*, 19, 9-34.
- Garcia-Marques, T., Mackie, D. M., Claypool, H. M., & Garcia-Marques, L. (2004). Positivity can cue familiarity. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30(5), 585-593.
- Gernsbacher, M. A. (1984). Resolving 20 years of inconsistent interactions between lexical familiarity and orthography, concreteness and polysemy. *Journal of Experimental Psychology: General*, 113(2), 256-281.
- Greenwald, A. G., McGhee, D. E., & Schwartz, J. L. K. (1998). Measuring individual differences in implicit cognition: The implicit association test. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1464-1480.
- Hermans, D., & De Houwer, J. (1994). Affective and subjective familiarity ratings of 740 Dutch words. *Psychologica Belgica*, 34(2), 115-139.
- Jacoby, L. L., & Dallas, M. (1981). On the relationship between autobiographical memory and perceptual learning. *Journal of Experimental Psychology: General*, 110(3), 306-340.
- Klauer, K. C. (1998). Affective priming. *European Review of Social Psychology*, 8, 67-103.
- Kučera, H., & Francis, W. N. (1967). *Computational analysis of present-day American English*. Providence, RI: Brown University Press.

- Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (1997). The international affective picture system (IAPS). Technical Manual and Affective Ratings. Gainesville, FL: University of Florida.
- Lishner, D. A., Cooter, A. B., & Zald, D. H. (2008). Addressing measurement limitations in affective rating scales: Development of an empirical valence scale, *Cognition & Emotion*, 22(1), 180-192.
- Macken, W. J. (2002). Environmental context and recognition: The role of recollection and familiarity. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 28(1), 153-161.
- Marques, J. F. (2004). Normas de familiaridade para substantivos comuns. *Laboratório de Psicologia*, 2(1), 5-19.
- Marques, S., Lima, M. L. & Novo, R. (2006). Traços estereotípicos associados às pessoas jovens e idosas na cultura portuguesa. *Laboratório de Psicologia*, 4(1), 91-108.
- Monin, B. (2003). The warm glow heuristic: When liking leads to familiarity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 1035-1048.
- Redondo, J., Fraga, I., Padrón, I., & Comesaña, M. (2007). The Spanish adaptation of ANEW (Affective Norms for English Words). *Behavior Research Methods*, 39(3), 600-605.
- Smith, E. E. (1967). Effects of Familiarity on stimulus recognition and categorization. *Journal of Experimental Psychology*, 74(3), 324-332.
- Stadthagen-Gonzalez, H. & Davis, C. J. (2006). The Bristol norms for age of acquisition, imageability, and familiarity. *Behavior Research Methods*, 38, 598-605.
- Urbaniak, G. C. & Plous, S. (2007). *Research Randomizer (version 3.0) [computer software]*. Consultado em 15 de Novembro, 2007, através de <http://randomizer.org/>.
- Zajonc, R. B. (1968). Attitudinal effects of mere exposure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 9(2), 1-27.
- Zajonc, R. B. (1998). Emotions. In D. T. Gilbert, S. T. Fiske & G. Lindzey (Eds.), *The handbook of social psychology* (4th ed., vol 2, pp. 591-632). Boston, MA: McGraw-Hill.