

O sonho (DREAM) comanda a memória: Listas de palavras associadas para estudos de falsas memórias

Nikola Stanimirov Valchev

Leonel Garcia Marques

Mário Boto Ferreira

Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação da Universidade de Lisboa, Portugal

Resumo

O material experimental testado neste estudo consiste em listas de palavras associadas a uma palavra alvo. Os sujeitos lêem a palavra alvo e registam as primeiras seis palavras que lhes ocorrem. As listas assim produzidas podem ser utilizadas para estudar o fenómeno das falsas memórias utilizando o paradigma DRM (Deese-Roediger-McDermott, ver Roediger, & McDermott, 1995).

Palavras-chave: Falsas memórias, Palavras associadas, Palavras críticas.

O acto de recordar um episódio do passado pode envolver tanto a recordação de factos verdadeiros como de informação falsa ou distorcida. Roediger e McDermott (2000) distinguem dois tipos de erros de memória: esquecimento de eventos que realmente ocorreram e a recordação de eventos que não ocorreram (ou recordá-los de maneira diferente). O primeiro tipo de erro não precisa de provas visto que faz parte do quotidiano de todas as pessoas. Mas o segundo tipo de erros muitas vezes resulta imperceptível. Memórias subjectivamente percebidas como experiências passadas vividas ou reais dificilmente são identificadas como falsas mesmo quando são na verdade *falsas memórias*. As distorções de memória podem ocorrer tanto no momento da codificação da informação como durante o seu armazenamento ou na sua recuperação. A investigação em falsas memórias levou ao desenvolvimento de numerosos paradigmas que geralmente utilizavam estímulos complexos (e.g., gravações de vídeo ou áudio), introduzindo informação enganadora entre os momentos de apresentação do material e o teste da memória (para uma revisão ver Roediger, 1996; Roediger & McDermott, 2000). Mais recentemente, tem-se verificado um ressurgimento do interesse pelas falsas memórias devido essencialmente ao facto de Roediger e McDermott (1995) terem recuperado a linha de

investigação iniciada por Deese (1959). Ao estudar a natureza associativa da memória através da apresentação de listas de palavras seguida de um teste de recordação, Deese (1959) deparou-se com o facto de que havia intrusões de palavras extra-lista aparentemente não previsíveis. Para estudar este fenómeno Deese (1959) usou listas de palavras compostas por associados da uma palavra alvo que não estava presente na lista (a palavra crítica). Após a apresentação de cada lista seguia-se uma tarefa de recordação livre.

Partindo do trabalho de Deese (1959), Roediger e McDermott (1995) propuseram o paradigma DRM (Deese – Roediger – McDermott) para o estudo das falsas memórias. O DRM utiliza igualmente listas compostas por palavras fortemente associadas a uma palavra crítica. Aos participantes são apresentadas as listas sem a palavra crítica, com a instrução de memorizar ou aprender estas listas. Posteriormente é introduzida uma tarefa de reconhecimento tendo os participantes que identificar as palavras apresentadas numa lista composta por estas, por palavras novas não relacionadas e pelas palavras críticas das listas previamente estudadas. Por exemplo, uma das listas apresentadas é: *cama, descanso, acordado, cansado, sonho, vigília, sesta, manta, dormir, sonolência, ronco, soneca, tranquilidade, bocejo, sonolento* sendo, neste caso, a palavra crítica *sono*. Posteriormente, é pedido aos sujeitos que identifiquem numa lista de reconhecimento as palavras que aprenderam na primeira fase. As listas incluem as palavras das listas de associados previamente estudadas, palavras não relacionadas e as palavras críticas (e.g., *sono*). É de notar que aos sujeitos é pedido que respondam com a máxima certeza possível. Os resultados apontam tipicamente para os efeitos de primazia e recência, i.e., as palavras aprendidas em primeiro e último lugar são melhor reconhecidas (Roediger & McDermott, 1995, 2000), mas o resultado mais interessante diz respeito ao reconhecimento da palavra crítica. Nas experiências de Roediger e McDermott (1995) a probabilidade de reconhecer falsamente a palavra crítica como fazendo parte da lista de palavras aprendidas foi maior que a probabilidade de reconhecer as palavras do meio das listas (Roediger & McDermott, 1995, exp. 2). Estes autores combinaram ainda o DRM com o paradigma *Remember/Know* (recordo/sei) proposto por Tulving (1985) que permite distinguir entre a experiência fenomenológica associada à recordação concreta de episódios específicos e a mera sensação de conhecimento ou familiaridade. Na prática, Roediger e McDermott (1995) modificaram a tarefa de recuperação do DRM. Assim, para cada palavra reconhecida os participantes respondem R (recordo) quando conseguem recordar exactamente a experiência da ocorrência da palavra, ou S (sei) se apenas julgam que a palavra foi apresentada mas não se lembram das circunstâncias específicas da sua ocorrência. Os resultados de Roediger e McDermott apontam para uma ocorrência de respostas R (recordo) igual para as palavras apresentadas e para as palavras críticas. Ou seja, os participantes recordam a experiência concreta de ocorrência de palavras que nunca foram apresentadas.

A explicação do fenómeno das falsas memórias que mais apoio empírico tem granjeado baseia-se na activação da palavra crítica pelas palavras associadas (ver por exemplo, Gouveia, Veríssimo, Almeida, e Ramos, 2003; Roediger e McDermott, 1995, 2000). No momento da codificação das palavras da lista a palavra crítica fica activada e torna-se consciente, sendo muitas vezes virtualmente indistinguível da experiência consciente resultante da apresentação das palavras efectivamente presentes na lista. Outros autores afirmam porém que não é necessário que a palavra crítica se torne conscientemente activada. A dispersão da activação (*spreading activation*) das palavras associadas que converge para a palavra crítica pode ocorrer sem a consciência dos participantes. Na tarefa de reconhecimento os participantes têm que verificar se a palavra foi activada indirectamente por associação ou directamente (apresentação na lista). A tarefa resulta num processo típico de monitorização da fonte (Johnson & Raye, 1981).

A robustez do efeito das falsas memórias que resulta da apresentação de listas de palavras fortemente associadas a itens críticos manifesta-se mesmo com instruções explícitas de não formar

falsas memórias e mesmo quando os participantes são previamente esclarecidos sobre o fenómeno (McDermott & Roediger, 1998).

O presente estudo destina-se a recolher material que permita construir listas de palavras associadas a palavras críticas. Dado que Roediger, Watson, McDermott, e Gallo (2001) demonstraram que o preditor mais importante das falsas memórias é a probabilidade de as palavras da lista elicitarem o item crítico, o ponto de partida para a criação das listas seguidamente apresentadas foi pedir aos participantes associados de um conjunto de palavras de estudo de forma a identificar o seu potencial enquanto palavras críticas.

Método

Participantes

No estudo participaram 91 estudantes do Instituto Superior de Psicologia aplicada (ISPA) da licenciatura em psicologia.

Material

Foram construídos cadernos individuais que tinham em cada página uma palavra e 6 linhas em branco. A ordem das palavras dentro dos cadernos foi aleatória.

Procedimento

Aos participantes foi pedido que escrevessem em cada página do caderno as seis primeiras palavras que lhes ocorriam quando liam a palavra escrita no topo da página. A ordenação das palavras foi variada aleatoriamente nas várias sessões de 15 sujeitos no máximo.

Resultados

Para cada palavra de estudo foram registadas as palavras escritas pelos participantes e foi calculada a percentagem da sua ocorrência. Assim no Quadro 1 encontramos para cada palavra, ordenadas por frequência, as palavras escritas pelos participantes.

Discussão

O objectivo do presente estudo foi desenvolver listas de associados de palavras críticas capazes de evocar falsas memórias (reconhecimento/recordação da palavra crítica de cada lista) e assim disponibilizar material passível de ser usado na investigação em memória humana. Dado que Roediger, Watson, McDermott, e Gallo (2001) demonstraram que o preditor mais importante das falsas memórias é a probabilidade de as palavras da lista elicitarem o item crítico (*backward association*), o

ponto de partida para a criação das listas foi pedir aos participantes associados de palavras de estudo. Procurou-se assim identificar as palavras ou termos associados de um conjunto de palavras de estudo (potenciais palavras críticas) e as suas respectivas forças de associação. Para tal os participantes registavam até seis palavras que lhes vinham à cabeça quando liam cada palavra de estudo. Foram calculadas as frequências de ocorrência e as percentagens para todas os associados evocados pelas palavras de estudo e elaborada a respectiva lista de resultados.

Quadro 1

Palavras estudadas e palavras registradas com as respectivas percentagens

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
BANDEIRA	
> 5%	Pais (12.73%); Símbolo (7.45%); Pátria (7.14%); Portugal (6.83%); Cor (6.52%)
5% – 1%	Nação (4.66%); Nacionalidade (4.04%); Hino (3.11%); Verde (2.80%); Vermelho (2.48%); Orgulho (1.86%); Patriotismo (1.55%); Nacional (1.55%); Haste (1.24%); Clube (1.24%)
1% – 0.5%	Mastro (0.93%); Futebol (0.93%); Amarelo (0.93%); Vento (0.93%); Pano (0.93%); Estandarte (0.93%); Identificação (0.62%); Guerra (0.62%); Tecido (0.62%); Respeito (0.62%); Hastear (0.62%); Significado (0.62%); Nacionalistas (0.62%); História (0.62%); Portuguesa (0.62%); Azul (0.62%); Identidade (0.62%); Estado (0.62%); Pessoas (0.62%); Praia (0.62%)
< 0.5%	Várias cores (0.31%); Perfeito (0.31%); Honra (0.31%); Aliado (0.31%); Objectivo (0.31%); Representação (0.31%); China (0.31%); Funerais (0.31%); Unicidade (0.31%); Fronteira (0.31%); Queimar (0.31%); Destreza (0.31%); Brasil (0.31%); Cultura (0.31%); Colorida (0.31%); Madeira (0.31%); Celebriedades (0.31%); Fatos formais (0.31%); Jogo (0.31%); Interesse (0.31%); Dispensável (0.31%); Fundo (0.31%); Vasto (0.31%); Republica (0.31%); Possibilidade (0.31%); Individualidade (0.31%); Identificação (0.31%); Benfica (0.31%); Ganhar (0.31%); Escola secundária (0.31%); Causa (0.31%); Dever (0.31%); Poder (0.31%); Origem (0.31%); Aviso (0.31%); Atenção (0.31%); Canção (0.31%); Celebração (0.31%); Cidade (0.31%); Barco (0.31%); Alegria (0.31%); Equipa (0.31%); Festa (0.31%); Procura (0.31%); Ideologia (0.31%); Manifestação (0.31%); Patriota (0.31%); Mar (0.31%); Bandeira nacional (0.31%); Responsabilidade (0.31%); Amor por um clube (0.31%); Sinal (0.31%); Crença (0.31%); Cores características (0.31%); Branco (0.31%); Rota (0.31%); Publicidade (0.31%); Glória (0.31%); União (0.31%); Formula 1 (0.31%); A de Portugal (0.31%); Tem várias nacionalidades (0.31%); Diversos símbolos (0.31%); Diferentes pessoas (0.31%); Coloridas (0.31%); Nome (0.31%);
AGULHA	
> 5%	Linha (10.16%); Coser (7.69%); Dedal (6.04%); Dor (5.77%); Costura (5.49%)
5% – 1%	Roupa (4.40%); Picada (2.75%); Palheiro (2.47%); Fina (2.20%); Metal (1.92%); Picar (1.92%); Botão (1.65%); Tesoura (1.65%); Ferida (1.37%); Pica (1.37%); Sangue (1.37%); Buraco (1.10%); Pequena (1.10%); Perigosa (1.10%); Pontaguda (1.10%); Seringa (1.10%)
1% – 0.5%	Alfinete (0.82%); Costureira (0.82%); Dedo (0.82%); Fino (0.82%); Fio (0.82%); Lã (0.82%); Máquina-de-costura (0.82%); Pano (0.82%); Picadela (0.82%); Útil (0.82%); Vacina (0.82%); Afiada (0.55%); Arroz (0.55%); Calças (0.55%); Metálico (0.55%); Tecido (0.55%); Tricotar (0.55%); Croché (0.55%)
< 0.5%	Agudo (0.27%); Ambulância (0.27%); Análises (0.27%); Arroz agulha (0.27%); Articular (0.27%); Avó (0.27%); Bainha (0.27%); Bicada (0.27%); Bico (0.27%); Bordados (0.27%); Bordar (0.27%); Brilho (0.27%); Caixa de costura (0.27%); Camisola (0.27%); Coisas bonitas (0.27%); Construção (0.27%); Cose (0.27%); Coseu (0.27%); Cosido (0.27%); Costurar (0.27%); Criatividade (0.27%); Desinfetar (0.27%); Dificuldade (0.27%); Dói (0.27%); Doméstica (0.27%); Droga (0.27%); Emendar (0.27%); Emergência (0.27%); Encontrar (0.27%); Enfermeiro (0.27%); Espeta (0.27%); Espetar (0.27%); Fábulas (0.27%); Fina (espessura) (0.27%); Fininha (0.27%); Frio (0.27%); Furo (0.27%); Impossível (0.27%); Inflamação (0.27%); Injecção (0.27%); Insignificante (0.27%); Instrumento/objecto (0.27%); Linhas (0.27%); Longa (0.27%); Malha (0.27%); Mão (0.27%); Máquina (0.27%); Máquinas (0.27%); Medicinal (0.27%); Médico (0.27%); Medo (0.27%); Necessário (0.27%); Objecto (0.27%); Palha (0.27%); Peixe (0.27%); Penso (0.27%); Pequenina (0.27%); Pequeno (0.27%); Pico (0.27%); Piercing (0.27%); Ponta (0.27%); Ponta – Agulha (0.27%); Ponto (0.27%); Ponto de cruz (0.27%); Pontos (0.27%); Prata (0.27%); Precipício (0.27%); Procurar (0.27%); Queda (0.27%); Reflexo imediato (0.27%); Reparar (0.27%); Sangue/análise (0.27%); Sem jeito (0.27%); Serpente (0.27%); Serve para costurar (0.27%); Silvo (0.27%); Situação (0.27%); Socorrista (0.27%); Tecer (0.27%); Trapo (0.27%); Unha (0.27%); Única (0.27%); Utensílio (0.27%); Veia (0.27%); Vida (0.27%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
ANTIPÁTICO	
5% – 1%	Anti-social (4.97%); Infeliz (3.97%); Mau (3.64%); Estúpido (3.31%); Arrogante (2.98%); Triste (2.98%); Feio (2.65%); Simpatia (2.65%); Grosso (2.32%); Mal educado (2.32%); Mal disposto (1.66%); Chato (1.32%); Egoísta (1.32%); Frio (1.32%); Zangado (1.32%)
1% – 0.5%	Convencido (0.99%); Desinteressante (0.99%); Distante (0.99%); Mal estar (0.99%); Pouco sociável (0.99%); Revoltado (0.99%); Simpatia (0.99%); Solitário (0.99%); Calado (0.66%); Carrancudo (0.66%); Chateado (0.66%); Desconfiado (0.66%); Difícil (0.66%); Frustração (0.66%); Frustrado (0.66%); Indisposição (0.66%); Insensível (0.66%); Irritado (0.66%); Não sociável (0.66%); Pessoa (0.66%); Pessoas (0.66%); Problema (0.66%); Rude (0.66%); Sem amigos (0.66%); Sério (0.66%); Sisudo (0.66%); Snobe (0.66%); Solidão (0.66%); Sozinho (0.66%); Timido (0.66%)
< 0.5%	Aborrecido (0.33%); Afastamento (0.33%); Agressivo (0.33%); Ajuda (0.33%); Amarga (0.33%); Ambição (0.33%); Amigo (0.33%); Angustiado (0.33%); Antítese (0.33%); Anônimo (0.33%); Auto defesa (0.33%); Autoritário (0.33%); Azul (0.33%); Beijado (0.33%); Cansado (0.33%); Cara má (0.33%); Cínicos (0.33%); Criticar (0.33%); Defeito (0.33%); Defensivo (0.33%); Desagradável (0.33%); Desconhecido (0.33%); Desinteressado (0.33%); Desprazer (0.33%); Desprezo (0.33%); Dificuldade (0.33%); Disponível (0.33%); Educação (0.33%); Ego (0.33%); Egocêntrico (0.33%); Egocentrismo (0.33%); Esperança (0.33%); Eu (0.33%); Falso (0.33%); Falta de humor (0.33%); Fechado (0.33%); Forma de ser (0.33%); Fraco (0.33%); Frieza (0.33%); Funcionário (0.33%); Ganancioso (0.33%); Grosso (0.33%); Hierarquia (0.33%); Homem (0.33%); Idade (0.33%); Ignorante (0.33%); Incapaz (0.33%); Inconveniente (0.33%); Indelicado (0.33%); Indiferença (0.33%); Inibidor (0.33%); Inimigo (0.33%); Insociável (0.33%); Insuportável (0.33%); Inteligente (0.33%); Intimidade (0.33%); Intolerante (0.33%); Introvertido (0.33%); Joana (0.33%); Má vontade (0.33%); Magoadado (0.33%); Mal amado (0.33%); Mal formado (0.33%); Malcriado (0.33%); Maldade (0.33%); Maneira de ser (0.33%); Mania (0.33%); Mau ambiente (0.33%); Mau carácter (0.33%); Mau feito (0.33%); Mau humor (0.33%); Mau relacionamento (0.33%); Mentiroso (0.33%); Metro (0.33%); Mulheres (0.33%); Não afável (0.33%); Não estar com os amigos (0.33%); Não gosto (0.33%); Não simpáticos (0.33%); Não sorridentes (0.33%); Negativo (0.33%); Óculos (0.33%); Padre (0.33%); Palma (0.33%); Parvo (0.33%); Pouco à vontade (0.33%); Pouco amigável (0.33%); Pouco simpático (0.33%); Prepotente (0.33%); Qualidade (0.33%); Rabugento (0.33%); Raiva (0.33%); Receio (0.33%); Rejeitado (0.33%); Religião (0.33%); Reservado (0.33%); Riqueza (0.33%); Saturado (0.33%); Seca (0.33%); Seco (0.33%); Sem humor (0.33%); Sem modos (0.33%); Sem simpatia (0.33%); Sem sorriso (0.33%); Cismado (0.33%); Sociável (0.33%); Sonso (0.33%); Superioridade (0.33%); Tem poucos amigos (0.33%); Temerário (0.33%); Temporário (0.33%); Terno (0.33%); Trauma (0.33%); Traumatizado (0.33%); Tristeza (0.33%); Trombudo (0.33%); Verdadeiro (0.33%)
BORBOLETA	
> 5%	Voar (7.31%); Primavera (5.22%)
5% – 1%	Cor (4.96%); Liberdade (4.96%); Beleza (4.70%); Cores (4.70%); Asas (4.44%); Colorida (3.92%); Inseto (3.13%); Animal (2.87%); Bonita (2.87%); Campo (2.87%); Flores (2.61%); Alegria (2.35%); Flor (2.09%); Natureza (1.83%); Casulo (1.57%); Lagarta (1.31%); Leve (1.31%); Felicidade (1.04%); Harmonia (1.04%); Jardim (1.04%); Livre (1.04%); Verão (1.04%)
1% – 0.5%	Ar (0.78%); Bonito (0.78%); Delicadeza (0.78%); Frágil (0.78%); Paz (0.78%); Sensível (0.78%); Sol (0.78%); Verde (0.78%); Vida (0.78%); Voa (0.78%); Antenas (0.52%); Asa (0.52%); Bicho da seda (0.52%); Colorido (0.52%); Delicada (0.52%); Leveza (0.52%); Linda (0.52%); Luz (0.52%); Voadora (0.52%)
< 0.5%	Abdômen (0.26%); Abelha (0.26%); Airosa (0.26%); Amor (0.26%); Aprazível (0.26%); Árvore (0.26%); Às riscas (0.26%); Bela (0.26%); Belo (0.26%); Bicho (0.26%); Bosque (0.26%); Calma (0.26%); Céu (0.26%); Coloridas (0.26%); Coloridos (0.26%); Complexa (0.26%); Confiança (0.26%); Criatividade (0.26%); Curiosa (0.26%); Dançar (0.26%); Desenho (0.26%); Disfarce (0.26%); Durabilidade (0.26%); Efemeridade (0.26%); Encantadoras (0.26%); Espaço aberto (0.26%); Essência (0.26%); Exótico (0.26%); Feitiço (0.26%); Feminina (0.26%); Fragilidade (0.26%); Imaginar (0.26%); Infância (0.26%); Interessante (0.26%); Itália (0.26%); Larva (0.26%); Lenta (0.26%); Metamorfismo (0.26%); Minhoca (0.26%); Mobilidade (0.26%); Morte (0.26%); Movimento (0.26%); Músico (0.26%); Paraíso (0.26%); Pássaros (0.26%); Pequena (0.26%); Perfeição (0.26%); Planície (0.26%); Planta (0.26%); Plantas (0.26%); Pólen (0.26%); Persa (0.26%); Ser-vivo (0.26%); Silêncio (0.26%); Simples (0.26%); Sonhar (0.26%); Suavidade (0.26%); Subtil (0.26%); Tem liberdade (0.26%); Tranquilidade (0.26%); Trópicos (0.26%); Várias cores (0.26%); Vento (0.26%); Viajar (0.26%); Voador (0.26%); Voam (0.26%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
BORRACHA	
> 5%	Apagar (15.74%); Lápis (14.58%); Escola (4.37%)
5% – 1%	Papel (3.50%); Pneu (2.92%); Branca (2.62%); Caderno (2.62%); Mole (2.62%); Caneta (2.33%); Estojo (2.04%); Apaga (1.75%); Engano (1.75%); Limpar (1.75%); Verde (1.75%); Apagador (1.46%); Árvore (1.46%); Erro (1.46%); Escrever (1.46%); Folha (1.46%); Branco (1.17%); Maleável (1.17%)
1% – 0.5%	Corrector (0.87%); Emendar (0.87%); Esquecer (0.87%); Sapato (0.87%); Azul (0.58%); Elástico (0.58%); Flexível (0.58%); Limpeza (0.58%); Material (0.58%); Objecto (0.58%); Pequena (0.58%); Plástico (0.58%); Útil (0.58%); Vermelha (0.58%)
< 0.5%	Acabar (0.29%); Agradável ao tacto (0.29%); Alunos (0.29%); Aparar-lápis (0.29%); Aparas (0.29%); Áspera (0.29%); Aula (0.29%); Aulas (0.29%); Bisnaga (0.29%); Bola (0.29%); Boneco (0.29%); Brinquedo (0.29%); Carvão (0.29%); Cheiro (0.29%); Coerente (0.29%); Cor (0.29%); Cor-de-rosa (0.29%); Corrige (0.29%); Corrigir (0.29%); Criança (0.29%); Desaparecer (0.29%); Desenho (0.29%); Dura (0.29%); Electricidade (0.29%); Eliminar (0.29%); Enganar (0.29%); Engelhar (0.29%); Errado (0.29%); Esborratar (0.29%); Escrita (0.29%); Esferográfica (0.29%); Esponja (0.29%); Essencial (0.29%); Estudo (0.29%); Extinção (0.29%); Factos (0.29%); Falso (0.29%); Fim (0.29%); Folhas (0.29%); Galochas (0.29%); Gelatina (0.29%); Grande (0.29%); Jovial (0.29%); Lapseira (0.29%); Látex (0.29%); Livro (0.29%); Livros (0.29%); Macia (0.29%); Macio (0.29%); Mão (0.29%); Matemática (0.29%); Material escolar (0.29%); Mesa (0.29%); Moldável (0.29%); Moleza (0.29%); Não pensar (0.29%); Passado (0.29%); Perdeu (0.29%); Pode ter mais cores (0.29%); Prática (0.29%); Professores (0.29%); Rascunho (0.29%); Rijo (0.29%); Serve para apagar (0.29%); Simples (0.29%); Sintética (0.29%); Suporte (0.29%); Tinta (0.29%); Tudo (0.29%); Usual (0.29%)
CADEIRA	
> 5%	Mesa (10.14%); Madeira (9.01%); Descanso (7.89%)
5% – 1%	Sentar (4.79%); Confortável (4.51%); Sofá (2.82%); Disciplinas (2.82%); Assento (2.54%); Banco (2.25%); Objecto (1.97%); Sala (1.97%); Conforto (1.97%); Perfeição (1.41%); Refeição (1.41%); Pés (1.41%); Almofada (1.41%); Baloço (1.41%); Descansar (1.41%); Escola (1.41%); Chão (1.13%); Encosto (1.13%); Pernas (1.13%)
1% – 0.5%	Estudo (0.85%); Convívio (0.85%); Móvel (0.85%); Bem-estar (0.85%); Castanho (0.85%); Agradável (0.56%); Cadeira (0.56%); Eléctrica (0.56%); Árvore (0.56%); Almoço (0.56%); Desconfortável (0.56%); Reflexão (0.56%); Cansaço (0.56%); Estudar (0.56%); Comer (0.56%); Indispensável (0.56%); Útil (0.56%); Dura (0.56%); Aula (0.56%); Cama (0.56%); Televisão (0.56%)
< 0.5%	Jantar (0.28%); Colchão (0.28%); Dentista (0.28%); Bege (0.28%); Direita (0.28%); Pinho (0.28%); Secretária (0.28%); Universidade (0.28%); Comida (0.28%); Frango (0.28%); Posição (0.28%); De psicologia (0.28%); Pequena (0.28%); Grande (0.28%); Redonda (0.28%); Bonita (0.28%); Decoração (0.28%); Sala de aula (0.28%); Auditório (0.28%); Gato (0.28%); Escrever (0.28%); Resistente (0.28%); Clara (0.28%); Estável (0.28%); Baixa (0.28%); Fofa (0.28%); Larga (0.28%); Cor-de-rosa (0.28%); Relaxo (0.28%); Café (0.28%); Conversar (0.28%); Sentado (0.28%); Descansado (0.28%); Poltrona (0.28%); Local (0.28%); Tinta (0.28%); Relaxar (0.28%); Mobília (0.28%); De madeira (0.28%); Pau (0.28%); Plástico (0.28%); Ferro (0.28%); Indisposição (0.28%); Espera (0.28%); Ansiedade (0.28%); Bar (0.28%); Simpático (0.28%); Necessário (0.28%); Ler (0.28%); Puff (0.28%); Estofos (0.28%); Banheira (0.28%); Sono (0.28%); Pesadelo (0.28%); Alívio (0.28%); Dormir (0.28%); ISPA (0.28%); Costas (0.28%); Pau madeira (0.28%); Pessoas (0.28%); Toalha (0.28%); Lazer (0.28%); Tu (0.28%); Instabilidade (0.28%); Partir (0.28%); Revistas (0.28%); Faculdade (0.28%); Diálogo (0.28%); Repouso (0.28%); Finita / quebradiça (0.28%); Pausa (0.28%); Invenção (0.28%); Tempo (0.28%); Objecto Útil (0.28%); Amiga (0.28%); Puto (0.28%); Falar (0.28%); Patas (0.28%); Estético (0.28%)
CAMISA	
> 5%	Botões (9.56%); Roupa (7.10%); Calças (6.28%)
5% – 1%	Gravata (4.10%); Tecido (2.73%); Quadrados (2.46%); Vestuário (2.46%); Manga (2.46%); Camisola (2.46%); Azul (2.19%); Homem (2.19%); Sapatos (1.91%); Colarinho (1.91%); Branca (1.91%); Vestir (1.64%); Gola (1.64%); Riscas (1.64%); Punhos (1.37%); Cor (1.37%); Blusa (1.09%); Bonito (1.09%); T-Shirt (1.09%)
1% – 0.5%	Bolsos (0.82%); Algodão (0.82%); Ferro (0.82%); Formal (0.82%); Frio (0.82%); Emprego (0.82%); Saia (0.82%); Prenda (0.55%); Verde (0.55%); Vermelha (0.55%); Quente (0.55%); Perfume (0.55%); Feia (0.55%); Corpo (0.55%); Flanela (0.55%); Mulher (0.55%); Peça de vestuário (0.55%); Meias (0.55%); Seda (0.55%);
< 0.5%	Aquecimento (0.27%); Estética (0.27%); Vestido (0.27%); Ele (0.27%); Lojas (0.27%); Colombo (0.27%); Com marcas (0.27%); Roupeiro (0.27%); Camiseiros (0.27%); Ganga (0.27%); Ténis (0.27%); Palito (0.27%); Aos quadrados (0.27%); Lisas (0.27%); Tábua (0.27%); Passar a ferro (0.27%); Executivo (0.27%); Postura (0.27%); Calcinhas (0.27%); Guarda-roupa (0.27%);

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
CAMISA	
< 0.5%	Camiseiro (0.27%); Manhã (0.27%); Noite (0.27%); Preta (0.27%); Calçar (0.27%); Comprida (0.27%); Fresca (0.27%); Laranja (0.27%); As riscas (0.27%); Sem botões (0.27%); Passada (0.27%); Curta (0.27%); Azul bebé (0.27%); Arranjado (0.27%); Incômodo (0.27%); Ser racional (0.27%); Peça de roupa (0.27%); Necessidade (0.27%); Quarto (0.27%); Preguiça (0.27%); Trânsito (0.27%); Estilo (0.27%); Personalidade (0.27%); Toilette (0.27%); Suspensórios (0.27%); Lavada (0.27%); Agasalho (0.27%); Moda (0.27%); Autoritarismo (0.27%); Engomar (0.27%); Amarela (0.27%); Charme (0.27%); Diferentes padrões (0.27%); Necessário (0.27%); Agradável (0.27%); Acessório (0.27%); Xadrez (0.27%); Pescador (0.27%); Bela (0.27%); Protege o corpo (0.27%); Colorida (0.27%); Suja (0.27%); Bonita (0.27%); Nudez (0.27%); Pudor (0.27%); Manga curta (0.27%); Maço tabaco (0.27%); Pai (0.27%); Tronco (0.27%); Fato (0.27%); Mão (0.27%); Força (0.27%); Chapéu (0.27%); Casaco (0.27%); Coxia (0.27%); Cabeça (0.27%); Cábula (0.27%); Conteúdo (0.27%); Cabelo (0.27%); Precaução (0.27%); Preservativo (0.27%); Bem vestido (0.27%); Aconchegante (0.27%); Cabide (0.27%); Protecção (0.27%); Cerimónia (0.27%); Engraçado (0.27%); Lã (0.27%); Algo para vestir (0.27%); Objecto útil (0.27%); Altivo (0.27%); Enorme (0.27%); Classe (0.27%); Betos (0.27%); Status (0.27%); Normal (0.27%); Género (0.27%)
CHEIRO	
> 5%	Perfume (14.24%); Nariz (9.29%)
5% – 1%	Olfacto (4.95%); Flores (4.33%); Odor (4.33%); Bom (4.02%); Comida (4.02%); Aroma (3.41%); Flor (3.41%); Mau (2.48%); Agradável (1.86%); Doce (1.24%)
1% – 0.5%	Cozinha (0.62%); Desagradável (0.62%); Forte (0.62%); Horrível (0.62%); Intenso (0.62%); Lixo (0.62%); Mar (0.62%); Mau-cheiro (0.62%); Náusea (0.62%); Sabor (0.62%); Sensações (0.62%); Sentido (0.62%); Suor (0.62%)
< 0.5%	A chocolate (0.31%); Afrodisíaco (0.31%); Agonia (0.31%); Agradáveis (0.31%); Agrado (0.31%); Almoço (0.31%); Amigo (0.31%); Appetite (0.31%); Aprazível (0.31%); Ar (0.31%); Ar puro (0.31%); Aromático (0.31%); Arroz (0.31%); Assado (0.31%); Atenção (0.31%); Autocarro (0.31%); Avó (0.31%); Axilas (0.31%); Bem-estar (0.31%); Bolos (0.31%); Brisa (0.31%); Cães (0.31%); Campo silvestre (0.31%); Canela (0.31%); Casa-de-banho (0.31%); Cegos (0.31%); Cento (0.31%); Cheiroso (0.31%); Chuva (0.31%); Cidade (0.31%); Coincidente (0.31%); Colónia (0.31%); Comichão (0.31%); Congestionamento (0.31%); Conhecer (0.31%); Corpo (0.31%); Cozinhados (0.31%); Desagradáveis (0.31%); Desodorizante (0.31%); Dificuldade (0.31%); Disposição (0.31%); Dores de cabeça (0.31%); Esgoto (0.31%); Faro (0.31%); Fome (0.31%); Frasco (0.31%); Fresco (0.31%); Frescura (0.31%); Gosto (0.31%); Homem (0.31%); Hospital (0.31%); Impraticável (0.31%); Impressão (0.31%); Inalantes (0.31%); Incenso (0.31%); Incolor (0.31%); Interesse (0.31%); Jardim (0.31%); Lembrança (0.31%); Lenços (0.31%); Livros (0.31%); Lixeira (0.31%); Local (0.31%); Má disposição (0.31%); Madeira (0.31%); Mãe (0.31%); Mal (0.31%); Mal bem (0.31%); Malmequeres (0.31%); Maresia (0.31%); Moto (0.31%); Namorado (0.31%); Natural (0.31%); Natureza (0.31%); Nauseabundo (0.31%); Nuvem (0.31%); Objectos (0.31%); Odores (0.31%); Olfacto (0.31%); Paladar (0.31%); Peixes mortos (0.31%); Pele (0.31%); Perfumes (0.31%); Pescocoço (0.31%); Pessoa (0.31%); Primavera (0.31%); Pureza (0.31%); Queijo (0.31%); Quente (0.31%); Respirar (0.31%); Revelador (0.31%); Ribeira (0.31%); Rio (0.31%); Rosas (0.31%); Ruas (0.31%); Sarjeta (0.31%); Sensação (0.31%); Sensível (0.31%); Sentimento (0.31%); Sentir (0.31%); Serve para conhecer algo ou alguém (0.31%); Tejo (0.31%); Terra (0.31%); Tristeza (0.31%); Velas (0.31%); Vinho (0.31%); Vontade (0.31%); WC (0.31%)
CIDADE	
> 5%	Poluição (6.79%); Confusão (6.56%);
5% – 1%	Pessoas (4.45%); Lisboa (4.22%); Barulho (3.28%); Prédios (3.28%); Stress (3.04%); Carros (2.58%); Movimento (2.58%); Trânsito (2.58%); Fumo (1.64%); País (1.64%); Agitação (1.41%); Grande (1.41%); Vida (1.41%); Metrópole (1.17%)
1% – 0.5%	Aldeia (0.94%); Animação (0.94%); Campo (0.94%); Capital (0.94%); Centro (0.94%); Desenvolvimento (0.94%); Lojas (0.94%); Luz (0.94%); Multidão (0.94%); Bonita (0.70%); Casas (0.70%); Diversão (0.70%); Mundo (0.70%); População (0.70%); Solidão (0.70%); Trabalho (0.70%); Vila (0.70%)
< 0.5%	Automóveis (0.47%); Barulhenta (0.47%); Beleza (0.47%); Carro (0.47%); Casa (0.47%); Coimbra (0.47%); Edifícios (0.47%); Espaço (0.47%); Gente (0.47%); Lugar (0.47%); Luzes (0.47%); Muitas pessoas (0.47%); Noite (0.47%); Perigo (0.47%); Rio (0.47%); Ruido (0.47%); Suja (0.47%); Terra (0.47%); Transportes (0.47%); Urbanização (0.47%); Viajar (0.47%); Feia (0.47%); Actividades (0.23%); Adimensional (0.23%); Adrenalina (0.23%); Aglomerado de pessoas (0.23%); Albergaria (0.23%); Alegria (0.23%); Amigos (0.23%); Anonimato (0.23%); Antiguidade (0.23%); Aprender (0.23%); Arranha – céus (0.23%); Atrasos (0.23%); Atropelamento (0.23%); Avanço (0.23%); Avião (0.23%); Azafama (0.23%); Bairro (0.23%); Bem-estar (0.23%); Betão (0.23%); Boa disposição (0.23%); Calçada (0.23%); Câmara Municipal (0.23%); Caos (0.23%);

cont. →

cont.

Palavra estudada Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência

CIDADE

< 0,5% Céu estrelado (0.23%); Cidadania (0.23%); Cidadão (0.23%); Cidadãos (0.23%); Cidade natal (0.23%); Comércio (0.23%); Confluência (0.23%); Confusa (0.23%); Conhecer (0.23%); Contrato (0.23%); Convívio (0.23%); Corrupção (0.23%); Cosmopolita (0.23%); Cultura (0.23%); Curiosidade (0.23%); Dia (0.23%); Dinamismo (0.23%); Discriminação (0.23%); Diversidade (0.23%); Dos anjos (0.23%); Empregos (0.23%); Encontro (0.23%); Enorme (0.23%); Entradas (0.23%); Entusiasmo (0.23%); Estrada (0.23%); Estradas (0.23%); Facilidade (0.23%); Família (0.23%); Faro (0.23%); Filas (0.23%); Grandeza (0.23%); Grandiosa (0.23%); Greve (0.23%); História (0.23%); Horizontes (que abrem) (0.23%); Igreja (0.23%); Imaginação (0.23%); Independência (0.23%); Individualidade (0.23%); Informação (0.23%); Intelectualidade (0.23%); Juventude (0.23%); Lar (0.23%); Locais interessantes (0.23%); Localidades (0.23%); Lua (0.23%); Materialismo (0.23%); Mal-estar (0.23%); Média (0.23%); Medo (0.23%); Meio urbano (0.23%); Monotonia (0.23%); Monumentos (0.23%); Morta (0.23%); Muita população (0.23%); Novidade (0.23%); Oportunidade (0.23%); Paixão (0.23%); Parque infantil (0.23%); Pensão (0.23%); Pequena (0.23%); Perdição (0.23%); Porto (0.23%); Prédio (0.23%); Progresso (0.23%); Qualidade (0.23%); Roubos (0.23%); Ruas (0.23%); Saídas (0.23%); Santarém (0.23%); Serviços (0.23%); Som (0.23%); Tecnologia (0.23%); Tempo (0.23%); Torres (0.23%); Tóxico (0.23%); Tráfego (0.23%); Transportes públicos (0.23%); Urbanismo (0.23%); Variedade (0.23%); Vilas (0.23%); Velocidade (0.23%); Visitar (0.23%); Vizinhança (0.23%); Vocal (0.23%)

CORAJOSO

> 5% Forte (8.73%); Bravo (5.72%); Valente (5.12%);

5% – 1% Destemido (3.61%); Aventureiro (3.31%); Coragem (2.71%); Herói (2.11%); Lutador (1.81%); Bom (1.51%); Decidido (1.51%); Força (1.51%); Grande (1.51%); Homem (1.51%); Sem medo (1.51%)

1% – 0.5% Cavaleiro (0.90%); Determinado (0.90%); Força de vontade (0.90%); Guerreiro (0.90%); Luta (0.90%); Qualidade (0.90%); Ambicioso (0.60%); Arrojado (0.60%); Audaz (0.60%); Cobarde (0.60%); Confiante (0.60%); Coração (0.60%); Desafiador (0.60%); Empenhado (0.60%); Eu (0.60%); Felicidade (0.60%); Feliz (0.60%); Fiel (0.60%); Heróico (0.60%); Honesto (0.60%); Leão (0.60%); Persistente (0.60%); Personalidade (0.60%); Problemas (0.60%); Pronto (0.60%); Sangue (0.60%); Sensível (0.60%); Sociável (0.60%); Super-Homem (0.60%); Vencedor (0.60%); Voluntário (0.60%)

< 0.5% Acção (0.30%); Admirável (0.30%); Adrenalina (0.30%); Alegre (0.30%); Ambição (0.30%); Amigo (0.30%); Ânsia conhecimento (0.30%); Arriscar (0.30%); Atitude (0.30%); Audacioso (0.30%); Auto – confiante (0.30%); Autônomo (0.30%); Aventura (0.30%); Belo (0.30%); Bom carácter (0.30%); Braveheart (0.30%); Bravura (0.30%); Cabeça (0.30%); Cabra (0.30%); Caminho (0.30%); Campo (0.30%); Capaz (0.30%); Capaz de desafiar (0.30%); Carro (0.30%); Casado (0.30%); Cobre (0.30%); Com personalidade forte (0.30%); Concretização (0.30%); Conquistador (0.30%); Consequências (0.30%); Curioso (0.30%); D. Quixote (0.30%); Defensor de direitos (0.30%); Desafios (0.30%); Descobrimientos (0.30%); Desejo de aspirar algo (0.30%); Desejos (0.30%); Desembaraçado (0.30%); Desenhos animados (0.30%); Desinibido (0.30%); Determinação (0.30%); Diferente (0.30%); Dificuldade (0.30%); Digno (0.30%); Dilema (0.30%); Dinamismo (0.30%); Directo (0.30%); Dor (0.30%); Enfrenta dificuldades (0.30%); Enfrentar (0.30%); Espontânea (0.30%); Estrondoso (0.30%); Expressão (0.30%); Extrovertido (0.30%); Fazer discurso (0.30%); Floresta (0.30%); Forte espiritualmente (0.30%); Fraco (0.30%); Frontal (0.30%); Glorioso (0.30%); Gratificante (0.30%); Guerra (0.30%); Guerrilheiro (0.30%); Hércules (0.30%); Humano (0.30%); Humilde (0.30%); Igual a si mesmo (0.30%); Importante (0.30%); Independência (0.30%); Indiana Jones (0.30%); Inteligente (0.30%); Justo (0.30%); Lealdade (0.30%); Libertação (0.30%); Loucura (0.30%); Louvável (0.30%); Lutar (0.30%); Marinheiro (0.30%); Medalha (0.30%); Medo (0.30%); Medos (0.30%); Medricas (0.30%); Morte (0.30%); Musculado (0.30%); Nobre (0.30%); Objectivo (0.30%); Pai (0.30%); Pára-quedas (0.30%); Patriota (0.30%); Perigo (0.30%); Persistência (0.30%); Perspicaz (0.30%); Positivo (0.30%); Princípios (0.30%); Projecção (0.30%); Que não se deixa ir abaixo (0.30%); Realizado (0.30%); Resolução (0.30%); Responsável (0.30%); Robusto (0.30%); Salvar alguém (0.30%); Sem medo de nada (0.30%); Sincero (0.30%); Sintra (0.30%); Soldado (0.30%); Sorriso (0.30%); Sorte (0.30%); Super-herói (0.30%); Surfista (0.30%); Tenaz (0.30%); Tristeza (0.30%); Tu (0.30%); Valentia (0.30%); Valores (0.30%); Vencer (0.30%); Verdadeiro (0.30%); Vida (0.30%); Viril (0.30%); Virtude (0.30%); Vitória (0.30%); Vivido (0.30%); Vontade (0.30%); Vontade de (0.30%); Vontades (0.30%)

DESEJO

> 5% Vontade (6.32%); Sonho (5.49%)

5% – 1% Querer (4.12%); Amor (4.12%); Paixão (4.12%); Sexo (3.02%); Prazer (2.47%); Felicidade (2.20%); Ambição (2.20%); Ansiedade (1.65%); Atracção (1.65%); Amar (1.37%); Chocolate (1.37%); Objectivo (1.37%); Namorada (1.10%); Esperança (1.10%); Sentimento (1.10%); Satisfação (1.10%); Tentação (1.10%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
DESEJO	
1% – 0.5%	Sonhar (0.82%); Alcançar (0.82%); Sentir (0.82%); Realização (0.82%); Necessidade (0.82%); Bom (0.82%); Homem (0.82%); Paz (0.82%); Impulso (0.82%); Procurar (0.82%); Apetecer (0.55%); Ter (0.55%); Vontade (0.55%); Desejar (0.55%); Ansioso (0.55%); Vício (0.55%); Utopia (0.55%); Mulher (0.55%); Fome (0.55%); Carinho (0.55%); Doce (0.55%); Futuro (0.55%); Conquista (0.55%); Pedido (0.55%); Motivação (0.55%); Dor (0.55%); Sexual (0.55%); Fantasia (0.55%); Obter (0.55%); Vermelho (0.55%); Estrelas (0.55%); Força (0.55%); Carnal (0.55%); Comida (0.55%); Gravidez (0.55%); Aventura (0.55%)
< 0.5%	Adquirir (0.27%); Pensar (0.27%); Fazer (0.27%); Tudo (0.27%); Impossível de evitar (0.27%); Ter-te (0.27%); Telefonema (0.27%); Casa (0.27%); Concretizar (0.27%); Ilha (0.27%); Areia (0.27%); Branca (0.27%); Desejoso (0.27%); Ciúmes (0.27%); Brigas (0.27%); Separações (0.27%); Querer algo (0.27%); Lutar para (0.27%); Adorar (0.27%); Gostar (0.27%); Pertença (0.27%); Concretização (0.27%); Utopico (0.27%); Cor-de-rosa (0.27%); Imaginação (0.27%); Tocar (0.27%); Torpor (0.27%); Fogo (0.27%); Sentidos (0.27%); Compartilhar (0.27%); Comer (0.27%); Conseguir (0.27%); Sede (0.27%); Desafio (0.27%); Pecado (0.27%); Sensualidade (0.27%); Calor (0.27%); Arrepio (0.27%); Ligação (0.27%); Relação (0.27%); Objecto (0.27%); McDonalds (0.27%); Alcançável (0.27%); Inalcançável (0.27%); Animal (0.27%); Lanterna mágica (0.27%); Fúria (0.27%); Entrega (0.27%); Pretender (0.27%); Libido (0.27%); Perdição (0.27%); Indisciplina (0.27%); Ideia (0.27%); Apreciar (0.27%); Forte (0.27%); Luta (0.27%); Projecto (0.27%); Obsessão (0.27%); Frustração (0.27%); Telenovela (0.27%); Determinação (0.27%); Aspirar (0.27%); Noite (0.27%); Inconsciente (0.27%); Atingível (0.27%); Inatingível (0.27%); Meta (0.27%); Saúde (0.27%); Ardente (0.27%); Convicção (0.27%); Pulsões (0.27%); Realizar (0.27%); Praia (0.27%); Azul (0.27%); Mar (0.27%); Barco (0.27%); Gosto (0.27%); Grávida (0.27%); Bolos (0.27%); Cigarro (0.27%); Sensibilidade (0.27%); Gelado (0.27%); Sorriso (0.27%); Viver (0.27%); Saber (0.27%); Conhecer (0.27%); Mundo (0.27%); Interesses (0.27%); Concretização pessoal (0.27%); Guloso (0.27%); Sonhador (0.27%); Sono (0.27%); Ilimitado (0.27%); Alegria (0.27%); Impossível (0.27%); Possível (0.27%); Bonito (0.27%); Voar (0.27%); Fada-madrinha (0.27%); Lâmpada (0.27%); Gênio (0.27%); Aladino (0.27%); Alegre (0.27%); Vencer (0.27%); Angústia (0.27%); Busca (0.27%); Vida (0.27%); Estabilidade (0.27%); Dúvida (0.27%); Idade (0.27%); Realizável (0.27%)
DOCE	
> 5%	Açúcar (8.24%); Chocolate (6.65%); Bom (5.32%)
5% – 1%	Saboroso (4.52%); Bolo (3.72%); Amargo (3.19%); Meigo (2.13%); Rebuçado (1.86%); Gelado (1.60%); Sobremesa (1.60%); Agradável (1.33%); Amor (1.33%); Mel (1.33%); Amizade (1.06%); Apetecível (1.06%); Comida (1.06%); Geleia (1.06%); Gostoso (1.06%); Pudim (1.06%); Sabor (1.06%)
1% – 0.5%	Algodão doce (0.80%); Apetitoso (0.80%); Arroz-doce (0.80%); Bombom (0.80%); Caramelo (0.80%); Carinho (0.80%); Delicioso (0.80%); Felicidade (0.80%); Gomas (0.80%); Pessoa (0.80%); Prazer (0.80%); Suave (0.80%); Beijo (0.53%); Bolos (0.53%); Calorias (0.53%); Cáries (0.53%); Carinhoso (0.53%); Chupa-chupa (0.53%); Delicado (0.53%); Enjoativo (0.53%); Fome (0.53%); Gelados (0.53%); Gula (0.53%); Guloseimas (0.53%); Guloso (0.53%); Natal (0.53%); Paixão (0.53%); Paladar (0.53%); Querido (0.53%); Rebuçados (0.53%); Salgado (0.53%); Sensível (0.53%); Simpatia (0.53%)
< 0.5%	Abóbora (0.27%); Adjectivo (0.27%); Adoçante (0.27%); Adocicado (0.27%); Alguém querido (0.27%); Alimento (0.27%); Amar (0.27%); Amável (0.27%); Amigo (0.27%); Amigos (0.27%); Arroz (0.27%); Atracção (0.27%); Avó (0.27%); Azedo (0.27%); Batata doce (0.27%); Batedeira (0.27%); Bebê (0.27%); Bola de Berlim (0.27%); Bolas (0.27%); Bolo de canela (0.27%); Bombons (0.27%); Café (0.27%); Calmo (0.27%); Calor (0.27%); Calórico (0.27%); Canetas recicláveis (0.27%); Característica (0.27%); Caseiro (0.27%); Célia (0.27%); Chá (0.27%); Chantilly (0.27%); Cheiro (0.27%); Chocolates (0.27%); Compota (0.27%); Conforto (0.27%); Cor (0.27%); Cremoso (0.27%); Crianças (0.27%); Culinária (0.27%); Delícia (0.27%); Delta (0.27%); Dentes (0.27%); Desejando (0.27%); Desejo (0.27%); Diospiro (0.27%); Doçaria (0.27%); Doce de morango (0.27%); Doces (0.27%); Dócil (0.27%); Doçura (0.27%); Drama (0.27%); Engorda (0.27%); Engordar (0.27%); Estabilidade (0.27%); Eu (0.27%); Família (0.27%); Farturas (0.27%); Feira Popular (0.27%); Festas (0.27%); Formiga (0.27%); Forte (0.27%); Fruta (0.27%); Fruto (0.27%); Gelatina (0.27%); Gentil (0.27%); Glicose (0.27%); Goma (0.27%); Gordura (0.27%); Homem (0.27%); Incentivador (0.27%); Intenso (0.27%); Língua (0.27%); Loja (0.27%); Louça (0.27%); M&M's (0.27%); Magnífico (0.27%); Meloso (0.27%); Mole (0.27%); Morango (0.27%); Morangos (0.27%); Mousse (0.27%); Mousse de chocolate (0.27%); Namorado (0.27%); Necessidade (0.27%); O meu namorado (0.27%); Papilas gustativas (0.27%); Pastilhas (0.27%); Pessoa que me é querida (0.27%); Pessoas (0.27%); Poema (0.27%); Porcarias (0.27%); Prolongada (0.27%); Puro (0.27%); Querer (0.27%); Romance (0.27%); Rosa (cor) (0.27%); Rosas (0.27%); Saborear (0.27%); Satisfatório (0.27%); Sensação (0.27%); Sensibilidade (0.27%); Sistema digestivo (0.27%); Sociável (0.27%); Sumo (0.27%); Tempero (0.27%); Tentação (0.27%); Vida (0.27%); Vivo (0.27%); Voz (0.27%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
DURO	
> 5%	Pedra (8.99%); Forte (7.19%)
5% – 1%	Rijo (4.68%); Difícil (3.60%); Dor (3.24%); Ferro (3.24%); Mole (2.88%); Frio (2.52%); Insensível (2.16%); Osso (2.16%); Aço (1.80%); Chão (1.80%); Madeira (1.80%); Parede (1.80%); Pesado (1.80%); Rígido (1.80%); Cabeça (1.44%); Mau (1.44%); Áspero (1.08%); Metal (1.08%); Muro (1.08%)
1% – 0.5%	Desconfortável (0.72%); Esforço (0.72%); Firme (0.72%); Inflexível (0.72%); Inquebrável (0.72%); Lutador (0.72%); Mágoa (0.72%); Opaco (0.72%); Pau (0.72%); Sólido (0.72%); Vida (0.72%)
< 0.5%	Almofada (0.36%); Antipático (0.36%); Apoio (0.36%); Árduo (0.36%); Austero (0.36%); Banco de jardim (0.36%); Barreira (0.36%); Braço (0.36%); Cacete (0.36%); Calhau (0.36%); Cansativo (0.36%); Capa (0.36%); Característica (0.36%); Carinho (0.36%); Cilindro (0.36%); Cimento (0.36%); Cinzento (0.36%); Com frustrações (reprimido) (0.36%); Comandante (0.36%); Consistente (0.36%); Corpo (0.36%); Custoso (0.36%); De roer (0.36%); Dentes (0.36%); Diamante (0.36%); Distância (0.36%); Dureza (0.36%); Escuro (0.36%); Espada (0.36%); Espesso (0.36%); Ferida (0.36%); Força (0.36%); Fria (0.36%); Grande (0.36%); Granito (0.36%); Imaturo (0.36%); Imóvel (0.36%); Amovível (0.36%); Impenetrável (0.36%); Implacável (0.36%); Inalterável (0.36%); Intragável (0.36%); Irredutível (0.36%); Líquido (0.36%); Liso (0.36%); Maciço (0.36%); Magoar (0.36%); Martelo (0.36%); Material (0.36%); Metálico (0.36%); Morder (0.36%); Músculos (0.36%); Noz (0.36%); Obstáculo (0.36%); Olhar (0.36%); Orgulhoso (0.36%); Ossos (0.36%); Pão (0.36%); Partir (0.36%); Peso (0.36%); Pessoa (0.36%); Pessoa má (0.36%); Pode não partir (0.36%); Polícia (0.36%); Perseverança (0.36%); Quadrado (0.36%); Quebrado (0.36%); Quebrável (0.36%); Racha (0.36%); Relevo (0.36%); Roer (0.36%); Rugoso (0.36%); Sacrifício (0.36%); Salazar (0.36%); Saudável (0.36%); Seco (0.36%); Sem sentimentos (0.36%); Sexo (0.36%); Teimosia (0.36%); Teimoso (0.36%); Tesa (0.36%); Teso (0.36%); Toque (0.36%); Trabalhador (0.36%); Trabalho (0.36%); Tristeza (0.36%); Tronco (0.36%); Verdadeira (0.36%)
FUMO	
> 5%	Tabaco (12.60%); Fogo (6.94%); Poluição (6.68%); Cigarro (5.40%)
5% – 1%	Cidade (2.06%); Cinzento (2.06%); Incêndio (1.80%); Cheiro (1.54%); Fábrica (1.54%); Fogueira (1.54%); Cancro (1.29%); Chaminé (1.29%); Cigarros (1.29%); Fábricas (1.29%); Intoxicação (1.29%); Lareira (1.29%); Mau cheiro (1.29%); Saúde (1.29%); Carros (1.03%); Incômodo (1.03%); Mal-estar (1.03%); Tosse (1.03%)
1% – 0.5%	Ar (0.77%); Café (0.77%); Carro (0.77%); Índios (0.77%); Isqueiro (0.77%); Lume (0.77%); Morte (0.77%); Nevoeiro (0.77%); Nuvem (0.77%); Pulmões (0.77%); Água (0.51%); Bar (0.51%); Bombeiros (0.51%); Chamas (0.51%); Charutos (0.51%); Cinzeiro (0.51%); Comboio (0.51%); Discotecas (0.51%); Doença (0.51%); Escuridão (0.51%); Escuro (0.51%); Floresta (0.51%); Incenso (0.51%); Incomodativo (0.51%); Mau (0.51%); Negro (0.51%); Poluente (0.51%); Prazer (0.51%); Prejudicial (0.51%); Tóxico (0.51%); Vício (0.51%)
< 0.5%	Agrado (0.26%); Alergias (0.26%); Ambiente (0.26%); Arder (0.26%); Árvores (0.26%); Asfixia (0.26%); Asma (0.26%); Atrofiante (0.26%); Automóvel (0.26%); Bares (0.26%); Cabanas (0.26%); Cachimbo (0.26%); Carvão (0.26%); Cheiro mau (0.26%); Cheiroso (0.26%); Churrasco (0.26%); Cigarinho (0.26%); Cinza (0.26%); Claustrofóbico (0.26%); Comida (0.26%); Comunicação (0.26%); Congestionamento (0.26%); Coração (0.26%); Cozinha (0.26%); Cozinhar (0.26%); Cura (0.26%); Denso (0.26%); Desagradável (0.26%); Descontracção (0.26%); Desenho (0.26%); Devastação (0.26%); Dissipar (0.26%); Doenças (0.26%); Dor (0.26%); Efêmero (0.26%); Enjoo (0.26%); Escapes de carros (0.26%); Esconder (0.26%); Espaços fechados (0.26%); Estudantes (0.26%); Esvoaçante (0.26%); Explosões (0.26%); Falta de ar (0.26%); Falta de respeito (0.26%); Fotografia (0.26%); Fumaça (0.26%); Fumar (0.26%); Fumarada (0.26%); Hábito (0.26%); Horrível (0.26%); Hospital (0.26%); Ideia (0.26%); Impróprio (0.26%); Incêndios (0.26%); Inconsciência (0.26%); Indústria (0.26%); Inquietação (0.26%); Insuportável (0.26%); Intenso (0.26%); Irrespirável (0.26%); Irresponsabilidade (0.26%); Jogo (0.26%); Lentes embaciadas (0.26%); Lisboa (0.26%); Má disposição (0.26%); Mágico (0.26%); Mau ambiente (0.26%); Mau odor (0.26%); Medo (0.26%); Nascente (0.26%); Neblina (0.26%); Nocivo (0.26%); Noite (0.26%); Nojo (0.26%); Ondas (0.26%); Pânico (0.26%); Perigo (0.26%); Perturbação (0.26%); Perturbante (0.26%); Poluidor (0.26%); Poluir (0.26%); Porcaria (0.26%); Prazer (0.26%); Prejudicial para a saúde (0.26%); Quente (0.26%); Rio (0.26%); Socorro (0.26%); Solidão (0.26%); Sufocante (0.26%); Sufoco (0.26%); Tacho (0.26%); Tiro (0.26%); Triller (0.26%); Vapor (0.26%); Vela (0.26%); Vontade (0.26%); Vitimas(0.26%)
GROSSEIRO	
> 5%	Mal-educado (11.11%); Bruto (7.72%); Rude (5.56%)
5% – 1%	Antipático (3.70%); Insensível (3.70%); Arrogante (3.40%); Grosso (2.78%); Estúpido (2.47%); Feio (2.47%); Mau (2.47%); Inconveniente (2.16%); Desagradável (1.85%); Homem (1.54%); Inculto (1.23%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
GROSSEIRO	
1% – 0.5%	Asneiras (0.93%); Desprezível (0.93%); Gordo (0.93%); Má educação (0.93%); Mal formado (0.93%); Malcriado (0.93%); Asneiro (0.62%); Besta (0.62%); Bronco (0.62%); Educado (0.62%); Falta de educação (0.62%); Fino (0.62%); Horrível (0.62%); Ignorante (0.62%); Inconsciente (0.62%); Infeliz (0.62%); Mau estar (0.62%); Triste (0.62%); Troglodita (0.62%); Vulgar (0.62%)
< 0.5%	Aborrecido (0.31%); Agressivo (0.31%); Amável (0.31%); Antipatia (0.31%); Áspero (0.31%); Barba por fazer (0.31%); Barulho (0.31%); Briga (0.31%); Burro (0.31%); Cara (0.31%); Carenciado (0.31%); Carne (0.31%); Castanho (0.31%); Cavalo (0.31%); Classe social baixa (0.31%); Compreensível (0.31%); Convencido (0.31%); Conveniente (0.31%); Cruel (0.31%); Defeito (0.31%); Desajustado (0.31%); Descontente (0.31%); Desinteressante (0.31%); Desnecessário (0.31%); Despreocupado (0.31%); Desprezo (0.31%); Desrespeitador (0.31%); Detestável (0.31%); Dispensável (0.31%); Dominador (0.31%); Duro (0.31%); Educação (0.31%); Egoísta (0.31%); Enorme (0.31%); Espesso (0.31%); Estupidez (0.31%); Exclusão (0.31%); Falar alto (0.31%); Fraco (0.31%); Frio (0.31%); Gargula (0.31%); Gasto (0.31%); Glutão (0.31%); Gozão (0.31%); Grande (0.31%); Granuloso (0.31%); Gritos (0.31%); Grunho (0.31%); Guloso (0.31%); Homens (0.31%); Homens das obras (0.31%); Importante (0.31%); Inacessível (0.31%); Incômodo (0.31%); Incompreensível (0.31%); Incorrecto (0.31%); Indelicado (0.31%); Inferior (0.31%); Injusto (0.31%); Insaciável (0.31%); Inteligente (0.31%); Intocável (0.31%); Irritado (0.31%); Irritante (0.31%); Labrego (0.31%); Má pessoa (0.31%); Machismo (0.31%); Mal intencionado (0.31%); Maldoso (0.31%); Mal-entendido (0.31%); Mau caráter (0.31%); Mau cheiro (0.31%); Mau falador (0.31%); Mau feito (0.31%); Maus modos (0.31%); Medo (0.31%); Não ligar (0.31%); Nível (0.31%); Obsceno (0.31%); Olhos (0.31%); Ordinário (0.31%); Otário (0.31%); Palavrões (0.31%); Parvo (0.31%); Pé na poça (0.31%); Peixe (0.31%); Pensativo (0.31%); Pobre de espírito (0.31%); Português (0.31%); Prepotente (0.31%); Pretensioso (0.31%); Primitivo (0.31%); Rapazes (0.31%); Sem amigos (0.31%); Sem maneiras (0.31%); Sem modos (0.31%); Simples (0.31%); Suiças (0.31%); Sujo (0.31%); Superioridade (0.31%); Tosco (0.31%); Trabalhado (0.31%); Trabalhador construção civil (0.31%); Tratado (0.31%); Vegetais (0.31%); Verdadeiro (0.31%); Violento (0.31%); Voz queimada (0.31%); Zangado (0.31%)
HOMEM	
> 5%	Mulher (9.16%)
5% – 1%	Ser (3.05%); Pai (2.80%); Humanidade (2.54%); Corpo (2.04%); Forte (2.04%); Ser humano (2.04%); Animal (1.78%); Macho (1.78%); Mundo (1.78%); Namorado (1.78%); Sentimentos (1.78%); Vida (1.78%); Amigo (1.53%); Amor (1.53%); Força (1.53%); Barba (1.02%); Calças (1.02%); Grande (1.02%); Pessoa (1.02%); Racional (1.02%)
1% – 0.5%	Adão (0.76%); Alma (0.76%); Bonito (0.76%); Criança (0.76%); Gravata (0.76%); Inteligência (0.76%); Orgulhoso (0.76%); Pensamento (0.76%); Protecção (0.76%); Razão (0.76%); Sexo (0.76%); Amigos (0.51%); Avô (0.51%); Bebê (0.51%); Bom (0.51%); Companheiro (0.51%); Coragem (0.51%); Destruição (0.51%); Destruidor (0.51%); Família (0.51%); Futebol (0.51%); Gênero (0.51%); Humanizar (0.51%); Indivíduo (0.51%); Interessante (0.51%); Macaco (0.51%); Marido (0.51%); Mau (0.51%); Mente (0.51%); Músculos (0.51%); Olhos (0.51%); Oposto (0.51%); Pêlos (0.51%); Poluição (0.51%); População (0.51%); Raciocínio (0.51%); Rapaz (0.51%); Ser vivo (0.51%); Sexo oposto (0.51%); Sociedade (0.51%); Trabalhador (0.51%); Trabalho (0.51%)
< 0.5%	Adolescente (0.25%); Afecto (0.25%); After-Shave (0.25%); Agricultor (0.25%); Alegria (0.25%); Alto (0.25%); Ambição (0.25%); Animal racional (0.25%); Anjo (0.25%); Autômato (0.25%); Autoritário (0.25%); Banqueiro (0.25%); Barbeiro (0.25%); Beleza (0.25%); Bigode (0.25%); Braços (0.25%); Brincalhão (0.25%); Cabeça (0.25%); Calor (0.25%); Capaz (0.25%); Cara (0.25%); Carinho (0.25%); Carro (0.25%); Casa de banho (0.25%); Célula (0.25%); Chefe de família (0.25%); Cheiro (0.25%); Ciumento (0.25%); Civilização (0.25%); Colectividade (0.25%); Companheirismo (0.25%); Complicação (0.25%); Compreensão (0.25%); Criação (0.25%); Cristianização (0.25%); Cultura (0.25%); Dentes (0.25%); Deslumbrante (0.25%); Destemido (0.25%); Deus (0.25%); Diferença (0.25%); Dinheiro (0.25%); Divertimento (0.25%); Dominador (0.25%); Duro (0.25%); E.T. (0.25%); Egoísta (0.25%); Esperança (0.25%); Espírito (0.25%); Eva (0.25%); Evolução (0.25%); Fato (0.25%); Feio (0.25%); Felicidade (0.25%); Fiel (0.25%); Fofinho (0.25%); Ganancioso (0.25%); Generosidade (0.25%); Génesis (0.25%); Grandioso (0.25%); Herói (0.25%); Imprevisível (0.25%); Inconveniente (0.25%); Indigno (0.25%); Início (0.25%); Insensível (0.25%); Intellectualização (0.25%); Inteligente (0.25%); Inter – ajuda (0.25%); Irmão (0.25%); Linguagem (0.25%); Linguagem verbal (0.25%); Machismo (0.25%); Magnífico (0.25%); Maldade (0.25%); Mal-educado (0.25%); Mamíferos (0.25%); Masculinidade (0.25%); Masculino (0.25%); Meigo (0.25%); Moreno (0.25%); Mortal (0.25%); Músico (0.25%); Orgulho (0.25%); Pai de filhos (0.25%); Peludo (0.25%); Pênis (0.25%); Poder (0.25%); Podre (0.25%); Poeta (0.25%); Preocupado (0.25%); Primitivo (0.25%); Progresso (0.25%); Protector (0.25%); Psicologia (0.25%); Raça (0.25%); Raciocinar (0.25%); Racionalidade (0.25%); Reprodução (0.25%); Responsabilidade (0.25%); Rude (0.25%); Saber (0.25%); Semelhança (0.25%); Senhor (0.25%); Sensível (0.25%); Sensual (0.25%); Ser racional (0.25%); Sexo masculino (0.25%); Simpatia (0.25%); Social (0.25%); Soldado (0.25%); Senhor (0.25%); Sorriso (0.25%); Tabaco (0.25%); Tamanho 45 calçado (0.25%); Tecnologia (0.25%); Totalitarismo (0.25%); Viril (0.25%); Voz Grossa (0.25%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
IGNORANTE	
> 5%	Burro (10.77%)
5% – 1%	Inculto (4.71%); Estúpido (4.04%); Analfabeto (3.37%); Desinteressado (2.36%); Ignorância (1.35%); Ingênuo (1.35%); Inteligência (1.35%); conhecimento (1.01%); Cultura (1.01%); Desconhecedor (1.01%); Despreocupado (1.01%); Falta (1.01%); Incapaz (1.01%); informação (1.01%); Pobre (1.01%); Pouco inteligente (1.01%); Preguiçoso (1.01%)
1% – 0.5%	Chato (0.67%); Escola (0.67%); Esperto (0.67%); Ilustrado (0.67%); incompetente (0.67%); incompleto (0.67%); inconsciente (0.67%); isolamento (0.67%); Leigo (0.67%); Limitado (0.67%); Parvo (0.67%); Pouca Informação (0.67%); Preconceito (0.67%); Sem conhecimento (0.67%); Sem sabedoria (0.67%); Triste (0.67%)
< 0.5%	Aborrecimento (0.34%); Acomodação (0.34%); Ajuda (0.34%); Analfabetismo (0.34%); Antigo (0.34%); Aprender (0.34%); Aprendiz (0.34%); Aprendizagem (0.34%); Arrogante (0.34%); Asno (0.34%); Atenção (0.34%); Atraso (0.34%); Atrevido (0.34%); Ausente (0.34%); Baixo (0.34%); Básico (0.34%); Bronco (0.34%); Burrice (0.34%); Calão (0.34%); Capa (0.34%); Castanho (0.34%); Cego (0.34%); Chumbo (0.34%); Circo (0.34%); Confiança (0.34%); Convencido (0.34%); Criança (0.34%); Culto (0.34%); Deambulante (0.34%); Deficiência (0.34%); Deficiente (0.34%); Dependente (0.34%); Desastrado (0.34%); Desconhecer (0.34%); Discriminatório (0.34%); Desculpado (0.34%); Desenvolvimento (0.34%); Desinformado (0.34%); Desinteressante (0.34%); Desordenado (0.34%); Desorientado (0.34%); Desprezo (0.34%); Desprivilegiado (0.34%); Desvalorização (0.34%); Distraindo (0.34%); Escuro (0.34%); Espaço (0.34%); Estatuto (0.34%); Estável (0.34%); Estudante (0.34%); Estudioso (0.34%); Estupidificado (0.34%); Eu (0.34%); Exames (0.34%); Falha (0.34%); Falso Saber (0.34%); Falta acesso (0.34%); Falta de Convívio (0.34%); Falta de Cultura (0.34%); Falta de formação (0.34%); Falta de Informação (0.34%); Falta de Oportunidade (0.34%); Falta de sorte (0.34%); Falta interesse (0.34%); Falta de Trabalho (0.34%); Fechado (0.34%); Feio (0.34%); Feliz (0.34%); Fraco (0.34%); Grosso (0.34%); Homem (0.34%); Homem rural (0.34%); Horror (0.34%); Idade (0.34%); Ignóbil (0.34%); Ignorar (0.34%); Ignorado (0.34%); Imbecil (0.34%); Incapacidade (0.34%); Incipiente (0.34%); Incôgnita (0.34%); Incompreensão (0.34%); Inconsciência (0.34%); Inconveniente (0.34%); inculto (0.34%); Indefeso (0.34%); indiferente (0.34%); Indisponível (0.34%); Inexperiente (0.34%); Infeliz (0.34%); inferior (0.34%); Injustiça (0.34%); Inocente (0.34%); Insensível (0.34%); Insucesso (0.34%); insuficiente (0.34%); Irracional (0.34%); Julgado (0.34%); Lágrimas (0.34%); Lento (0.34%); Linguagem (0.34%); Livros (0.34%); Mágico (0.34%); Maiorias (0.34%); Mal educado (0.34%); Mal interpretado (0.34%); Malandro (0.34%); Mania (0.34%); Mau (0.34%); Não Percebe nada (0.34%); Não preenchido (0.34%); Não Saber (0.34%); Não tem opinião (0.34%); Nervos (0.34%); Paciência (0.34%); Palhaço (0.34%); Particular (0.34%); Passivo (0.34%); Pateta (0.34%); Perdido (0.34%); Perspicaz (0.34%); Pessoa (0.34%); Pessoas (0.34%); Pessoas desinteressantes (0.34%); Pouco sábia (0.34%); Poucos Conhecimentos (0.34%); Pouca Cultura (0.34%); Pouco curioso (0.34%); Povo (0.34%); Realidade (0.34%); Reprovar (0.34%); Ridículo (0.34%); Rude (0.34%); Sábio (0.34%); Sem conhecimentos (0.34%); Sem Curso (0.34%); Sem Intelecto (0.34%); Senso comum (0.34%); Sociedade (0.34%); solitário (0.34%); Surdo (0.34%); Tapado (0.34%); Tonto (0.34%); Trapalhão (0.34%); Vago (0.34%); Vazio (0.34%); Vontade (0.34%); Vulnerável (0.34%)
INSENSÍVEL	
> 5%	Frio (13.54%); Mau (6.60%)
5% – 1%	Duro (3.82%); Bruto (2.43%); Distante (2.43%); Egoísta (2.43%); Calculista (2.08%); Dor (2.08%); Rude (1.74%); Sem sentimentos (1.74%); Amargo (1.39%); Egocêntrico (1.39%); Sensível (1.39%); Sentimento (1.39%); Antipático (1.04%); Arrogante (1.04%); Cruel (1.04%); Desumano (1.04%); Forte (1.04%); Incompreensível (1.04%); Indiferente (1.04%); Magoado (1.04%); Sentimentos (1.04%)
1% – 0.5%	Coração (0.69%); Desonesto (0.69%); Fechado (0.69%); Fria (0.69%); Frieza (0.69%); Gelo (0.69%); Incapaz (0.69%); Incompreensível (0.69%); Racional (0.69%); Sem coração (0.69%); Sem sentimentos (0.69%); Sensibilidade (0.69%); Só (0.69%); Não tem sentimentos (0.69%)
< 0.5%	Água (0.35%); Amor (0.35%); Assassino (0.35%); Atrasado (0.35%); Ausente (0.35%); Azul (0.35%); Bera (0.35%); Brutalidade (0.35%); Caçador (0.35%); Chefes (0.35%); Chorar (0.35%); Chuva (0.35%); Defeito (0.35%); Descrente (0.35%); Destruidor (0.35%); Desumano (0.35%); Difícil (0.35%); Disponível (0.35%); Dissimulado (0.35%); Dura (0.35%); Durão (0.35%); Escondido (0.35%); Estranho (0.35%); Estúpida (0.35%); Estúpido (0.35%); Eu (0.35%); Falta de amor próprio (0.35%); Fechada (0.35%); Fraco (0.35%); Grosseiro (0.35%); Hipócrita (0.35%); Homem (0.35%); Imaturo (0.35%); Impiedoso (0.35%); Impossível (0.35%); Inacessível (0.35%); Desconfiança (0.35%); Inconstante (0.35%); Incontactável (0.35%); Indelicado (0.35%); Indolor (0.35%); Infiel (0.35%); Ingratidão (0.35%); Ingrato (0.35%); Inimigo (0.35%); Insegura (0.35%); Intolerante (0.35%); Intolerável (0.35%); Inumano (0.35%); Inverno (0.35%); Invisível (0.35%); Má (0.35%); Má carácter (0.35%); Magoar (0.35%); Mal (0.35%); Maldade (0.35%); Maquiavélico (0.35%); Máquina (0.35%); Materialista (0.35%); Médico (0.35%); Médicos (0.35%); Medo (0.35%); Medo da emoção (0.35%); Mental (0.35%); Mesquinha (0.35%); Miserável (0.35%); Mudança (0.35%);

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
< 0.5%	Nada (0.35%); Necessidade (0.35%); Obscuro (0.35%); Ódio (0.35%); Pedra (0.35%); Pedras (0.35%); Perigo (0.35%); Pessoa (0.35%); Pessoa fria (0.35%); Pessoa insatisfeita com a vida (0.35%); Porco (0.35%); Pouco inteligente (0.35%); Pouco sensível (0.35%); Prazer (0.35%); Qualidade (0.35%); Raiva (0.35%); Recalcado (0.35%); Reservado (0.35%); Resistente (0.35%); Revolta (0.35%); Rígido (0.35%); Selvagem (0.35%); Sem dó (0.35%); Sem dor (0.35%); Sem emoção (0.35%); Sem Humanidade (0.35%); Sem importância (0.35%); Sentir (0.35%); Ser humano (0.35%); Sofre (0.35%); Sofredor (0.35%); Solidão (0.35%); Tímido (0.35%); Tipo (0.35%); Trauma (0.35%); Triste (0.35%); Vazia (0.35%); Vazio (0.35%)
INTELIGENTE	
> 5%	Esperto (10.32%)
5% – 1%	Estudioso (4.84%); Culto (4.19%); Sábio (2.90%); Perspicaz (2.58%); Estudo (2.26%); Atento (1.94%); Curioso (1.94%); Interessante (1.94%); Gênio (1.61%); Intelectual (1.61%); Livros (1.61%); Memória (1.61%); Sabedoria (1.61%); Crânio (1.29%); Interessado (1.29%); Notas (1.29%); Sobredotado (1.29%)
1% – 0.5%	Astuto (0.97%); Atraente (0.97%); Brilhante (0.97%); Capacidade (0.97%); Dinâmico (0.97%); Rápido (0.97%); Aprendizagem (0.65%); Cão (0.65%); Capacitado (0.65%); Capaz (0.65%); Cérebro (0.65%); Ciência (0.65%); Computador (0.65%); Criativo (0.65%); Cultura (0.65%); Escola (0.65%); Esforço (0.65%); Homem (0.65%); Matemática (0.65%); Olhos (0.65%); Organizado (0.65%); Pensar (0.65%); Personalidade (0.65%); Raciocínio (0.65%); Responsável (0.65%); Sucesso (0.65%); Trabalhador (0.65%); Verde (0.65%)
< 0.5%	Absorver (0.32%); Adaptação (0.32%); Adaptado (0.32%); Agradável (0.32%); Alerta (0.32%); Ambição (0.32%); Amor (0.32%); Aplicado (0.32%); Aptidão (0.32%); Aulas (0.32%); Belo (0.32%); Biblioteca (0.32%); Bom (0.32%); Brincalhão (0.32%); Burro (0.32%); Cabeça (0.32%); Característica (0.32%); Categoria (0.32%); Compreensão (0.32%); Conhecedor (0.32%); Conversador (0.32%); Criatividade (0.32%); Cumpridor (0.32%); Dádiva (0.32%); Dedicção (0.32%); Dedicado (0.32%); Desenvolvimento (0.32%); Distante (0.32%); Documentários (0.32%); Dom (0.32%); Dotado (0.32%); Doutorado (0.32%); Educado (0.32%); Eficaz (0.32%); Eficiente (0.32%); Emocional (0.32%); Enciclopédia (0.32%); Entendedor (0.32%); Entendido (0.32%); Esperteza (0.32%); Estudante (0.32%); Evoluido (0.32%); Evolutivo (0.32%); Exigência (0.32%); Extrovertido (0.32%); Faculdade (0.32%); Falar (0.32%); Felicidade (0.32%); Flexibilidade (0.32%); Frustração (0.32%); Gato (0.32%); Golfinho (0.32%); Graça (0.32%); Hiperactivo (0.32%); Ideias (0.32%); Informado (0.32%); Insensível (0.32%); Integração (0.32%); Leitura (0.32%); Ler (0.32%); Letras (0.32%); Lógica (0.32%); Lógico (0.32%); Lutador (0.32%); Luz (0.32%); Maduro (0.32%); Medicina (0.32%); Médico (0.32%); Mente (0.32%); Merecedor (0.32%); Motivado (0.32%); Necessário (0.32%); Negócio (0.32%); Olhar (0.32%); Original (0.32%); Ouvinte (0.32%); Palavras (0.32%); Pensamento (0.32%); Perceptível (0.32%); Persistente (0.32%); Pessoa (0.32%); Ponderado (0.32%); Prática (0.32%); Problemas (0.32%); Professor (0.32%); Proporcional (0.32%); Qualidade (0.32%); Química (0.32%); Racional (0.32%); Rapidez (0.32%); Rico (0.32%); Saber (0.32%); Sabichão (0.32%); Sapiência (0.32%); Sensível (0.32%); Sociável (0.32%); Sociedade (0.32%); Sozinho (0.32%); Supremo (0.32%); Televisão (0.32%); Triste (0.32%); Tristeza (0.32%); Vencedor (0.32%); Versátil (0.32%); Virtude (0.32%)
JANELA	
> 5%	Vidro (9.12%); Luz (6.63%)
5% – 1%	Casa (4.97%); Ar (4.70%); Rua (4.70%); Paisagem (3.59%); Porta (2.76%); Vento (2.76%); Vista (2.49%); Cortinados (2.21%); Cortinas (2.21%); Sol (2.21%); Abertura (1.93%); Chuva (1.66%); Liberdade (1.66%); Vidros (1.66%); Claridade (1.38%); Madeira (1.38%); Paraqueto (1.38%); Cortina (1.10%); Estores (1.10%); Frio (1.10%); Quarto (1.10%)
1% – 0.5%	Espreitar (0.83%); Exterior (0.83%); Horizonte (0.83%); Lua (0.83%); Parede (0.83%); Persiana (0.83%); Verde (0.83%); Vida (0.83%); Visão (0.83%); Aberta (0.55%); Abrir (0.55%); Árvores (0.55%); Céu (0.55%); Cortinado (0.55%); Esperança (0.55%); Estore (0.55%); Fechar (0.55%); Flores (0.55%); Luminosidade (0.55%); Olhos (0.55%); Persianas (0.55%); Pessoas (0.55%); Saida (0.55%); Sonho (0.55%)
< 0.5%	Alma (0.28%); Ar fresco (0.28%); Ar puro (0.28%); Arejar (0.28%); Árvore (0.28%); Aurora (0.28%); Beleza (0.28%); Binóculos (0.28%); Brilho (0.28%); Calha (0.28%); Calor (0.28%); Caminho (0.28%); Campo (0.28%); Carro (0.28%); Carros (0.28%); Colorido (0.28%); Companhia (0.28%); Contacto (0.28%); Conversa (0.28%); Curiosidade (0.28%); Dia (0.28%); Discreta (0.28%); Distração (0.28%); Entrada (0.28%); Entrada de ar (0.28%); Escola (0.28%); Escuridão (0.28%); Fechada (0.28%); Fechadura (0.28%); Fecho (0.28%); Feliz (0.28%); Fora (0.28%); Fresco (0.28%); Fronteira (0.28%); Fugir (0.28%); Gente (0.28%); Grades (0.28%); Grande (0.28%); Iluminação (0.28%); Jardim (0.28%); Limpar (0.28%); Limpa-vidros (0.28%); Luar (0.28%); Luz / sol (0.28%); Mar (0.28%); Meio (0.28%); Metal (0.28%); Moscas (0.28%); Mundo (0.28%); Natureza (0.28%); Neve (0.28%); Nuvem (0.28%); Observação (0.28%); Outro lado (0.28%); Panorama (0.28%); Para lá de (0.28%); Paraíso (0.28%); Pessoa (0.28%); Pureza (0.28%); Quadrada (0.28%); Quadrados (0.28%); Realidade (0.28%); Ser (0.28%); Serve para avistar (0.28%); Sonhar (0.28%); Tem (0.28%); Tempo (0.28%); Transparência (0.28%); Trinca (0.28%); Tristeza (0.28%); Ver (0.28%); Ver o mundo (0.28%); Voar (0.28%); Voyeur (0.28%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
JUSTIÇA	
> 5%	Tribunal (11.38%); Advogado (8.13%); Juíza (5.69%)
5% – 1%	Lei (4.61%); Injustiça (3.25%); Direito (2.71%); Balança (2.44%); Paz (2.17%); Prisão (1.63%); Verdade (1.63%); Igualdade (1.63%); Réu (1.36%); Polícia (1.36%); Lealdade (1.08%); Julgamento (1.08%); Corrupção (1.08%); Força (1.08%)
1% – 0.5%	Utopia (0.81%); Crime (0.81%); Vega (0.81%); Harmonia (0.81%); Justo (0.81%); Valores (0.81%); Ordem (0.81%); Honestidade (0.81%); Sentença (0.81%); Sinceridade (0.54%); Martelo (0.54%); Justiciero (0.54%); Criminoso (0.54%); Testemunhas (0.54%); Liberdade (0.54%); Júri (0.54%); Mentira (0.54%); Acção (0.54%); Pena (0.54%); Honra (0.54%); Equilíbrio (0.54%); Regras (0.54%); Certo (0.54%); Homem (0.54%); Razão (0.54%); Bondade (0.54%); Coragem (0.54%); Esperança (0.54%); Inexistente (0.54%); Amizade (0.54%)
< 0.5%	Juízo (0.27%); Preto (0.27%); Qualidade (0.27%); Vontade (0.27%); Queixa (0.27%); Falsa (0.27%); Previsível (0.27%); Toga (0.27%); Processo (0.27%); Assaltante (0.27%); Vítima (0.27%); Injusta (0.27%); Capa de um CD (0.27%); Democracia (0.27%); Assalto (0.27%); Guerra (0.27%); Julgado (0.27%); Condenas (0.27%); Julgar (0.27%); Normas (0.27%); Empenho (0.27%); Penalidade (0.27%); Dever (0.27%); Sistema judicial (0.27%); Jurado (0.27%); Ausência de justiça (0.27%); Hipocrisia (0.27%); Pai (0.27%); Perdão (0.27%); Vago (0.27%); Relativa (0.27%); Impor (0.27%); Sacrifício (0.27%); Carácter (0.27%); Bom valor (0.27%); Bem (0.27%); Culpado (0.27%); Tribuna (0.27%); Condenação (0.27%); Nobreza (0.27%); Consciência (0.27%); Dignidade (0.27%); Dois pesos duas medidas (0.27%); Medo (0.27%); Código (0.27%); Sanção (0.27%); Negro (0.27%); Inocência (0.27%); Pouca (0.27%); Presos (0.27%); Felicidade (0.27%); Exactidão (0.27%); Errado (0.27%); Fundamental (0.27%); Para o bem da humanidade (0.27%); Necessidade (0.27%); Veta (0.27%); Correcto (0.27%); Legal (0.27%); Seriedade (0.27%); Organização (0.27%); Política (0.27%); Rouba (0.27%); Indispensável (0.27%); Necessária (0.27%); Merecido (0.27%); Determinaria (0.27%); Irrealidade (0.27%); Rua (0.27%); Plateia (0.27%); Poder (0.27%); Sabedoria (0.27%); Fidelidade (0.27%); Defesa (0.27%); Desigualdade (0.27%); História (0.27%); Anormalidade (0.27%); Filmes policiais (0.27%); Resultados (0.27%); Mentirosa (0.27%); Irreal (0.27%); Sorte (0.27%); Destino (0.27%); Lógica (0.27%); Correção (0.27%); Colaboração (0.27%); Cobrar (0.27%); Incoerente (0.27%); Confiança (0.27%); Eterna (0.27%); Oportunidades (0.27%); Sensatez (0.27%); Revolta (0.27%); Nula (0.27%); Critério de Igualdade (0.27%); Ignorância (0.27%); Escassa (0.27%); Repressão (0.27%); Autoridade (0.27%); Respeito (0.27%); Princípios (0.27%); Firmeza (0.27%); Imposição (0.27%); País (0.27%); Civilização (0.27%); Certeza (0.27%); Eficaz (0.27%)
LÁPIS	
> 5%	Borracha (10.80%); Caneta (7.29%); Papel (7.29%); Escrever (7.04%); Carvão (6.78%)
5% – 1%	Desenho (4.27%); Afia (2.76%); Escrita (2.51%); Caderno (2.51%); Cor (2.01%); Madeira (2.01%); Escola (1.76%); Estojo (1.76%); Lapseira (1.51%); Afiadeira (1.01%); Apontamentos (1.01%); Desenhar (1.01%); Grafite (1.01%); Livro (1.01%)
1% – 0.5%	Amarelo (0.75%); Apagar (0.75%); Aparar-lápis (0.75%); Bico (0.75%); Carta (0.75%); Cinzento (0.75%); Cores (0.75%); Lápis de cor (0.75%); Pintura (0.75%); Amarelo e preto (0.50%); Canetas (0.50%); Cera (0.50%); Escola primária (0.50%); Estudar (0.50%); Estudo (0.50%); Folhas (0.50%); História (0.50%); Imaginação (0.50%); Livros (0.50%); Matemática (0.50%); Objecto (0.50%); Pintar (0.50%); Rascunho (0.50%); Utensílio (0.50%)
< 0.5%	Agenda (0.25%); Alunos (0.25%); Aparas (0.25%); Apontamentos (0.25%); Arco-íris (0.25%); Arte (0.25%); Aulas (0.25%); Boca (0.25%); Bonito (0.25%); Cabelo (0.25%); Caricatura (0.25%); Casa (0.25%); Claro (0.25%); Colegas (0.25%); Coloridos (0.25%); Comunicação (0.25%); Construção (0.25%); Cor-de-rosa (0.25%); Crianças (0.25%); Dá para apagar e voltar atrás (retorno) (0.25%); Desabafo (0.25%); Descrição (0.25%); Desenhos (0.25%); Dever (0.25%); Divagar (0.25%); Duro (0.25%); Efêmero (0.25%); Esboço (0.25%); Essencial (0.25%); Exames (0.25%); Exercícios (0.25%); Faculdade (0.25%); Falhas (0.25%); Ferramenta (0.25%); Fino (0.25%); Forma (0.25%); Giz (0.25%); Globalização (0.25%); Grande (0.25%); Imaginar (0.25%); Infância (0.25%); Intervalos (0.25%); Lálide (0.25%); Lápis de carvão (0.25%); Lápis de cera (0.25%); Laranja (0.25%); Letras (0.25%); Lilás (0.25%); Loja (0.25%); Mala (0.25%); Marcar (0.25%); Minas (0.25%); Olhos (0.25%); Paisagem (0.25%); Papagaio (0.25%); Pensamento (0.25%); Pequeno (0.25%); Poema (0.25%); Ponta (0.25%); Pontos (0.25%); Preto (0.25%); Rapidez (0.25%); Recreio (0.25%); Reflectir (0.25%); Riscos (0.25%); Rochas (0.25%); Símbolo (0.25%); Sombra (0.25%); Sombreados (0.25%); Suave (0.25%); Sujidade (0.25%); Sujo (0.25%); Testes (0.25%); Tinta (0.25%); Útil (0.25%); Utilidade (0.25%); Verde (0.25%); Vermelho (0.25%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
LENTO	
> 5%	Caracol (9.48%); Devagar (6.54%); Rápido (5.88%)
5% – 1%	Tartaruga (3.59%); Tempo (2.94%); Vagaroso (2.61%); Trânsito (2.61%); Calmo (2.61%); Demorado (2.29%); Mole (1.63%); Preguiçoso (1.31%); Lesma (1.31%); Chato (1.31%); Alentejano (1.31%)
1% – 0.5%	Raciocínio (0.98%); Pressa (0.98%); Parado (0.98%); Lentidão (0.98%); Irritante (0.98%); Despreocupado (0.98%); Calma (0.98%); Atrasado (0.98%); Velocidade (0.65%); Sono (0.65%); Passivo (0.65%); Pachorrento (0.65%); Movimento (0.65%); Molengão (0.65%); Lerdo (0.65%); Gordo (0.65%); Desinteressado (0.65%); Descontraído (0.65%); Corrida (0.65%); Cansado (0.65%); Cansaço (0.65%); Caminhar (0.65%)
< 0.5%	Vida (0.33%); Veloz (0.33%); Velho (0.33%); Último lugar (0.33%); Transportes (0.33%); Tranquilo (0.33%); Timido (0.33%); Suor (0.33%); Subir (0.33%); Stress (0.33%); Sofrimento (0.33%); Sem ritmo (0.33%); Sem interesse (0.33%); Sem energia (0.33%); Sem ação (0.33%); Seca (0.33%); Saboreável (0.33%); Ritmo (0.33%); Relógio (0.33%); Relaxado (0.33%); Reflexivo (0.33%); Reflectir (0.33%); Quase parando (0.33%); Processo (0.33%); Problema (0.33%); Pousado (0.33%); Poucos reflexos (0.33%); Postura (0.33%); Pessoas (0.33%); Perturbação (0.33%); Permissivo (0.33%); Perdido (0.33%); Pensativo (0.33%); Pensar (0.33%); Pensamento (0.33%); Pausado (0.33%); Passividade (0.33%); Parvo (0.33%); Paciência (0.33%); Optimista (0.33%); Observador (0.33%); Objectivo (0.33%); Música clássica (0.33%); Morte (0.33%); Moroso (0.33%); Mongo (0.33%); Meta (0.33%); Maus momentos (0.33%); Maus momentos (0.33%); Mau (0.33%); ISPA (0.33%); Irritável (0.33%); Irresponsável (0.33%); Introverso (0.33%); Insulto (0.33%); Instituição pública (0.33%); Incapaz (0.33%); Incapacitado (0.33%); Incapacidade (0.33%); Inactivo (0.33%); Impeditivo (0.33%); Impaciente (0.33%); Habitual (0.33%); Fraco (0.33%); Fracassado (0.33%); Fome (0.33%); Fluir (0.33%); Filas de espera (0.33%); Filas (0.33%); Farto (0.33%); Falta (0.33%); Eu (0.33%); Estável (0.33%); Estático (0.33%); Estafa (0.33%); Escrita (0.33%); Embaraçado (0.33%); Elaborado (0.33%); Eficaz (0.33%); Dorminhoco (0.33%); Distantes (0.33%); Dia (0.33%); Descoberta (0.33%); Desagradável (0.33%); Depressa (0.33%); Demora (0.33%); Deficiente (0.33%); Dá pouco rendimento (0.33%); Cuidadoso (0.33%); Conversador (0.33%); Consciente (0.33%); Complicado (0.33%); Comboio a vapor (0.33%); Coitado (0.33%); Chatice (0.33%); Cérebro (0.33%); Carros (0.33%); Carroça (0.33%); Carraça (0.33%); Caranguejo (0.33%); Caminho (0.33%); Camelo (0.33%); Cágado (0.33%); Burro (0.33%); Burocracia (0.33%); Barco à vela (0.33%); Autocarro (0.33%); Atraso (0.33%); Apressado (0.33%); Andar (0.33%); Adormecido (0.33%); Adaptável (0.33%); Acordar (0.33%); Acomodação (0.33%); A nossa adaptação (0.33%)
LIXO	
> 5%	Mau-cheiro (6.57%); Sujo (5.71%)
5% – 1%	Poluição (4.86%); Porcaria (4.86%); Reciclagem (3.71%); Caixote (3.43%); Cheiro (2.57%); Sujidade (2.57%); Contentores (2.29%); Saco (2.29%); Lixeira (2.00%); Reciclar (1.71%); Restos (1.71%); Desagradável (1.43%); Feio (1.43%); Moscas (1.43%); Papeis (1.43%); Nojo (1.14%); Porco (1.14%); Verde (1.14%)
1% – 0.5%	Ambiente (0.86%); Camião (0.86%); Cidade (0.86%); Desperdício (0.86%); doenças (0.86%); Malcheiroso (0.86%); Nojento (0.86%); Pacotes (0.86%); Ruas (0.86%); Aterro (0.57%); Caixote do lixo (0.57%); Chão (0.57%); Cinzento (0.57%); Ecologia (0.57%); Ecoponto (0.57%); Fim (0.57%); Garrafas (0.57%); Horrível (0.57%); Meio ambiente (0.57%); Micróbios (0.57%); Monte (0.57%); Morte (0.57%); Poluidor (0.57%); Problema (0.57%); Resíduos tóxicos (0.57%)
< 0.5%	Abandonado (0.29%); Água (0.29%); América (0.29%); Arrumações (0.29%); Arte (0.29%); Aspirador (0.29%); Balde (0.29%); Bananas (0.29%); Beco (0.29%); Calor (0.29%); Camada de ozono (0.29%); Camioneta (0.29%); Cartão (0.29%); Cascas (0.29%); Cheira mal (0.29%); Coisas (0.29%); Coisas sem interesse (0.29%); Coisas sem uso (0.29%); Consumo (0.29%); Degradação (0.29%); Desarrumado (0.29%); Desespero (0.29%); Desinteressante (0.29%); Desinteresse (0.29%); Desnecessário (0.29%); Desordem (0.29%); Despejar (0.29%); Despejos (0.29%); Despreocupação (0.29%); Desprezável (0.29%); Desprezo (0.29%); Desuso (0.29%); Detergentes (0.29%); Deteriorado (0.29%); Detritos (0.29%); Diminuir (0.29%); Dinheiro (0.29%); Dispensável (0.29%); Distância (0.29%); Domingos (0.29%); Equilíbrio (0.29%); Esgotos (0.29%); Evitar (0.29%); Excesso (0.29%); Fumo (0.29%); Garrafas vazias (0.29%); Gasto (0.29%); Grupo de música (0.29%); Higiene (0.29%); Homem (0.29%); Homem do lixo (0.29%); Horror (0.29%); Ignorância (0.29%); Imprestável (0.29%); Incómodo (0.29%); Indispensável (0.29%); Inútil (0.29%); Irremediável (0.29%); Larvas (0.29%); Lavar as mãos (0.29%); Maldade (0.29%); Mar (0.29%); Mau (0.29%); Mau odor (0.29%); Mendigo (0.29%); Mundo (0.29%); Não utilizável (0.29%); Nauseabundo (0.29%); Necessidade (0.29%); Olfacto (0.29%); Orgânicos (0.29%); Pessoas fúteis (0.29%); Planeta sujo e doente (0.29%); Plásticos (0.29%); Podre (0.29%); Podridão (0.29%); Pouco (0.29%); Praia (0.29%); Preto (0.29%); Pureza (0.29%); Ratazanas (0.29%); Ratos (0.29%); Reciclável (0.29%); Resultado do que fazemos (0.29%); Reutilização (0.29%); Rio (0.29%); Segredos (0.29%); Sentimentos (0.29%); Separa (0.29%); Sobras (0.29%); Socorro (0.29%); Substituível (0.29%); Tempo (0.29%); Tóxico (0.29%); Trabalhadores (0.29%); Trabalho (0.29%); Usado (0.29%); Vassoura (0.29%); Velho (0.29%); Vivências (0.29%); Yaki (0.29%)

CONT. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
MÉDICO	
> 5%	Doença (8.91%); Hospital (8.91%)
5% – 1%	Ajuda (3.56%); Saúde (3.56%); Branco (3.05%); Cura (2.54%); Bata (2.29%); Medicina (2.29%); Doente (2.04%); Estetoscópio (1.78%); Paciente (1.78%); Profissão (1.78%); Bata Branca (1.53%); Medicamentos (1.53%); Dor (1.27%); Vida (1.27%); Consultório (1.02%); Dentista (1.02%); Doenças (1.02%); Enfermeira (1.02%); Enfermeiro (1.02%); Necessidade (1.02%); Vocação (1.02%)
1% – 0.5%	Amigo (0.76%); Clínica (0.76%); Consulta (0.76%); Criança (0.76%); Doutor (0.76%); Éter (0.76%); Operação (0.76%); Seringas (0.76%); Tratar (0.76%); Vacinas (0.76%); Antipático (0.51%); Bisturi (0.51%); Cirurgião (0.51%); Competência (0.51%); Culto (0.51%); Curandeiro (0.51%); Doentes (0.51%); Espera (0.51%); Farmácia (0.51%); Frio (0.51%); Homem (0.51%); Medo (0.51%); Missão a países do 3º mundo (0.51%); Morte (0.51%); Receita (0.51%); Recurso (0.51%); Remédio (0.51%); Salvação (0.51%); Sangue (0.51%); Sofrimento (0.51%); Trabalhador (0.51%); Trabalho (0.51%); Tratamento (0.51%); Urgências (0.51%); Vidas (0.51%)
< 0.5%	Admiração (0.25%); Ajuda indispensável (0.25%); Ajudante (0.25%); Álcool (0.25%); Altruismo (0.25%); Ambulância (0.25%); Anti metafísico (0.25%); Aparato (0.25%); Atencioso (0.25%); Atestado (0.25%); Bom (0.25%); Cabelo branco (0.25%); Capaz (0.25%); Centro de Saúde (0.25%); Choro (0.25%); Ciência (0.25%); Cirurgia (0.25%); Coerente (0.25%); Com Mérito (0.25%); Comprimidos (0.25%); Conselheiro (0.25%); Consultar (0.25%); Consultas (0.25%); Convencido (0.25%); Coragem (0.25%); Curativo (0.25%); Depende (0.25%); Despesas (0.25%); Despir (0.25%); Deus p alguns (0.25%); Diabo p outros (0.25%); Diagnosticar (0.25%); Dinheiro (0.25%); Distante (0.25%); Doação aos outros (0.25%); Droga (0.25%); Dúvida (0.25%); Enfermagem (0.25%); Enfermeiros (0.25%); Especialista (0.25%); Falta de Saúde (0.25%); Família (0.25%); Ferido (0.25%); Formado em Medicina (0.25%); Fumador (0.25%); Herói (0.25%); Homem de barbas (0.25%); Hostil (0.25%); Idoso (0.25%); Imprescindível (0.25%); Indispensável (0.25%); Indisposição (0.25%); Inteligente (0.25%); Longínquo (0.25%); Lutador (0.25%); Macas (0.25%); Mágico (0.25%); Máquinas (0.25%); Marquesa (0.25%); Mediar (0.25%); Medicinal (0.25%); Missionário (0.25%); Mortos (0.25%); Nascimentos (0.25%); Necessário (0.25%); Negligente (0.25%); Oculos (0.25%); Oftalmologista (0.25%); Otorrinolaringologista (0.25%); Ouvinte (0.25%); Pai (0.25%); Pediatra (0.25%); Pessoa (0.25%); Precaução (0.25%); Prestável (0.25%); Profissionalismo (0.25%); Protecção (0.25%); Quente (0.25%); Receio (0.25%); Receitar (0.25%); Recepcionistas (0.25%); Repulsa (0.25%); Respeito (0.25%); Responsabilidade (0.25%); Salvador (0.25%); Salvar (0.25%); Segurança (0.25%); Seriedade (0.25%); Sério (0.25%); Solução (0.25%); Tatuagem (0.25%); Trabalhar (0.25%); Urgência (0.25%); Utentes (0.25%); Util (0.25%); Verdadeiro (0.25%);
MENTIRA	
> 5%	Falsidade (9.40%); Verdade (5.64%)
5% – 1%	Traição (2.82%); Defeito (1.88%); Engano (1.88%); Cinismo (1.88%); Mentiroso (1.57%); Falso (1.57%); Dor (1.25%); Esconder (1.25%); Medo (1.25%)
1% – 0.5%	Enganar (0.94%); Desprezo (0.94%); Mágoa (0.94%); Desprezível (0.94%); Inveja (0.94%); Feio (0.94%); Mau (0.94%); Honestidade (0.94%); Desleal (0.94%); Raiva (0.94%); Culpa (0.94%); Egoísmo (0.94%); Pinóquio (0.94%); Cobardia (0.94%); Disfarçar (0.63%); Falta de respeito (0.63%); Triste (0.63%); Defeito (0.63%); Desculpa (0.63%); Necessidade (0.63%); Hipocrisia (0.63%); Punição (0.63%); Castigo (0.63%); Tristeza (0.63%); Fuga (0.63%); Má (0.63%); Inaceitável (0.63%); Oculto (0.63%); Ilusão (0.63%); Desonestidade (0.63%); Problemas (0.63%); Homem (0.63%); Pecado (0.63%); Piedade (0.63%); Hábito (0.63%); Pessoas (0.63%); Ambição (0.63%); Incompreensível (0.63%); Fraqueza (0.63%); Vida (0.63%); Política (0.63%); Inimigo (0.63%); Vergonha (0.63%); Tanga (0.63%); Mal-estar (0.63%)
< 0.5%	De vez em quando (0.31%); É mau (0.31%); Escapadela (0.31%); Desrespeito (0.31%); Aflição (0.31%); Suave (0.31%); Crua (0.31%); Fria (0.31%); Crime (0.31%); Falta de coragem (0.31%); Jogo sujo (0.31%); Imperdoável (0.31%); Depravação (0.31%); Tempo (0.31%); Desavença (0.31%); Solidão (0.31%); Insensível (0.31%); Irresponsável (0.31%); Ignorante (0.31%); Incompetente (0.31%); Pior (0.31%); Não franco (0.31%); Não frontal (0.31%); Desilusão (0.31%); Descrédito (0.31%); Falha (0.31%); Cobrir (0.31%); Substituir (0.31%); Insuportável (0.31%); Impotência (0.31%); Liberdade (0.31%); Democracia (0.31%); Respeito (0.31%); Vício (0.31%); Infel (0.31%); Erro (0.31%); Comum (0.31%); Distorcer (0.31%); Injustiça (0.31%); Ódio (0.31%); Mal (0.31%); Perda (0.31%); Compulsividade (0.31%); Ocultar (0.31%); Deslealdade (0.31%); Omissão (0.31%); Diversão (0.31%); Arte (0.31%); Máscara (0.31%); Recurso (0.31%); Brincadeiras (0.31%); Teatro (0.31%); Fingimento (0.31%); Actores (0.31%); Uma coisa horrível (0.31%); Idiotice (0.31%); Desnecessária (0.31%); Angústia (0.31%); Desespero (0.31%); Errado (0.31%); Incómodo (0.31%); Hipócrita (0.31%); Nariz grande (0.31%); Bondade (0.31%); Tem perna curta (0.31%); Insensatez (0.31%); Desconfiança (0.31%); Imaginação (0.31%); Desonesto (0.31%); Aldrão (0.31%); Cadeia (0.31%); Fraude (0.31%); Sabedoria (0.31%); Sociedade (0.31%); Personalidade (0.31%); Corrupção (0.31%); Alternativa (0.31%); Facilitismo (0.31%); Acusação (0.31%); Protecção (0.31%);

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
MENTIRA	
< 0.5%	Nariz (0.31%); Reprovável (0.31%); Esporadicamente (0.31%); Chorar (0.31%); Avançar (0.31%); Força (0.31%); Aldrabice (0.31%); Princípios (0.31%); Valores (0.31%); Ciúme (0.31%); Desconcentração (0.31%); Teimosa (0.31%); Imitação (0.31%); Jogo (0.31%); Aldrabice (0.31%); Insegurança (0.31%); Calculismo (0.31%); Suja (0.31%); Dissimulação (0.31%); Injúria (0.31%); Falta (0.31%); Treta (0.31%); Serralheira (0.31%); Desnecessário (0.31%); Superioridade (0.31%); Impiedosa (0.31%); Fraco (0.31%); Infantilidade (0.31%); Escrúpulos (0.31%); Roubo (0.31%); Inteligência (0.31%); Usual (0.31%)
MOLE	
> 5%	Duro (6.67%)
5% – 1%	Plasticina (2.46%); Almofada (2.11%); Cansaço (2.11%); Esponja (2.11%); Macio (2.11%); Maleável (2.11%); Fofa (1.75%); Gelatina (1.75%); Sofá (1.75%); Viscoso (1.75%); Caracol (1.40%); Lento (1.40%); Ovos (1.40%); Pegajoso (1.40%); Rijo (1.40%); Suave (1.40%); Água (1.05%); Cama (1.05%); Colchão (1.05%); Doce (1.05%); Flácido (1.05%); Leve (1.05%); Líquido (1.05%); Nojento (1.05%); Pão (1.05%); Preguiçoso (1.05%)
1% – 0.5%	Cansado (0.70%); Confortável (0.70%); Desinteresse (0.70%); Dormir (0.70%); Elástico (0.70%); Esponjoso (0.70%); Flexível (0.70%); Lama (0.70%); Lesma (0.70%); Massa (0.70%); Mola (0.70%); Moldável (0.70%); Molengão (0.70%); Preguiça (0.70%)
< 0.5%	6,02 10 mol de electrões (0.35%); Abatido (0.35%); Adaptável (0.35%); Afável (0.35%); Agradável (0.35%); Algodão (0.35%); Algodão doce (0.35%); Amarelo (0.35%); Amolecido (0.35%); Apático (0.35%); Átomos (0.35%); Banana (0.35%); Bizarro (0.35%); Bom (0.35%); Borracha (0.35%); Cadeira (0.35%); Casa (0.35%); Cebola (0.35%); Chato (0.35%); Chorão (0.35%); Coisa (0.35%); Coitado (0.35%); Colorido (0.35%); Comida (0.35%); Compreensível (0.35%); Confortável (0.35%); Corpo (0.35%); Deitado (0.35%); Dengoso (0.35%); Derretido (0.35%); Desanimado (0.35%); Descanso (0.35%); Desconfortável (0.35%); Desengonçado (0.35%); Desinteressado (0.35%); Desmotivado (0.35%); Dor (0.35%); Ensonado (0.35%); Escorregadio (0.35%); Espuma (0.35%); Esquisito (0.35%); Estragado (0.35%); Estranho (0.35%); Fácil (0.35%); Falta de energia (0.35%); Falta de personalidade (0.35%); Falta interesse (0.35%); Fluido (0.35%); Fome (0.35%); Força (0.35%); Fraco (0.35%); Frágil (0.35%); Goma (0.35%); Gomas (0.35%); Gordo (0.35%); Gorduroso (0.35%); Homem (0.35%); Horrível (0.35%); Inativo (0.35%); Incapaz (0.35%); Inconsistente (0.35%); Informe (0.35%); Insegurança (0.35%); Inseguro (0.35%); Joule (0.35%); Larva (0.35%); Lentidão (0.35%); Lerdo (0.35%); Madeira (0.35%); Manteiga (0.35%); Mãos (0.35%); Mar (0.35%); Minhoca (0.35%); Molas (0.35%); Molenga (0.35%); Mongo (0.35%); Mousse (0.35%); Natural (0.35%); Neve (0.35%); Nuvens (0.35%); Ovos moles (0.35%); Paciente (0.35%); Palito (0.35%); Palpável (0.35%); Panos (0.35%); Passivo (0.35%); Pastilha (0.35%); Pastoso (0.35%); Patê (0.35%); Pedra (0.35%); Pele (0.35%); Peluche (0.35%); Pênis em descanso (0.35%); Pessoa (0.35%); Pessoas (0.35%); Picolé (0.35%); Pijama (0.35%); Podre (0.35%); Portugal (0.35%); Pouco rijo (0.35%); Prato (0.35%); Puré (0.35%); Puré de batata (0.35%); Relaxante (0.35%); Repugnante (0.35%); Roupa (0.35%); Seca (0.35%); Sem acção (0.35%); Sem desejo (0.35%); Sem firmeza (0.35%); Sem vida (0.35%); Sensação (0.35%); Sensível (0.35%); Sentimental (0.35%); Sono (0.35%); Tátil (0.35%); Tacto (0.35%); Terapêutico (0.35%); Textura (0.35%); Transforma-se (0.35%); Triste (0.35%); Uva (0.35%); Vagaroso (0.35%); Vento (0.35%); Verde (0.35%); Vida (0.35%); Visco (0.35%)
MONTANHA	
> 5%	Neve (9.41%); Verde (5.09%)
5% – 1%	Alto (4.83%); Alta (3.56%); Frio (3.05%); Altura (2.80%); Natureza (2.80%); Árvores (2.29%); Rio (2.29%); Vale (2.04%); Altitude (1.78%); Animais (1.78%); Beleza (1.78%); Escalada (1.78%); Serra (1.78%); Ski (1.78%); Cume (1.53%); Alpes (1.27%); Castanho (1.27%); Escalar (1.27%); Grande (1.27%); Monte (1.27%); Nuvens (1.27%); Arvore (1.02%); Liberdade (1.02%); Pedras (1.02%); Rochas (1.02%); Terra (1.02%)
1% – 0.5%	Campo (0.76%); Céu (0.76%); Difícil (0.76%); Enorme (0.76%); Flores (0.76%); Paisagem (0.76%); Paz (0.76%); Pedra (0.76%); Pico (0.76%); Planície (0.76%); Rocha (0.76%); Rochosa (0.76%); Solidão (0.76%); Água (0.51%); Ar (0.51%); Bicuda (0.51%); Cabras (0.51%); Castanha (0.51%); Cimo (0.51%); Desafio (0.51%); Férias (0.51%); Fria (0.51%); Harmonia (0.51%); Montanhismo (0.51%); Nuvem (0.51%); Pastor (0.51%); Snowboard (0.51%); Subir (0.51%); Vales (0.51%); Vento (0.51%)
< 0.5%	Abismo (0.25%); Agreste (0.25%); Alcançar (0.25%); Aldeia (0.25%); Alpinismo (0.25%); Andar (0.25%); Ar puro (0.25%); Árvores grandes (0.25%); Branco (0.25%); Calmo (0.25%); Camponês (0.25%); Carneiros (0.25%); Casas místicas (0.25%); Cordilheira (0.25%); Dificuldade (0.25%); Distante (0.25%); Divertimento (0.25%); Elevação (0.25%); Encosta (0.25%); Escalador de montanhas (0.25%); Escaladores (0.25%); Escuteiros (0.25%); Esquiar (0.25%); Estadia (0.25%); Etapa (0.25%); Eu (0.25%); Eucalipto (0.25%); Evereste (0.25%); Felicidade (0.25%);

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
MONTANHA	
< 0.5%	Floresta (0.25%); Fonte (0.25%); Forte (0.25%); Fresca (0.25%); Fresco (0.25%); Geadas (0.25%); Grandeza (0.25%); Grandiosidade (0.25%); Leite (0.25%); Limite (0.25%); Linda (0.25%); Longa (0.25%); Madeira (0.25%); Mortes (0.25%); Nevoeiro (0.25%); Obstáculo (0.25%); Outeiro (0.25%); Ovelhas (0.25%); Paraíso (0.25%); Perigoso (0.25%); Piquenique (0.25%); Pirinêus (0.25%); Pôr do sol (0.25%); Pureza (0.25%); Rappel (0.25%); Relevo (0.25%); Relva (0.25%); Rija (0.25%); Rios (0.25%); Russa (0.25%); Satisfação (0.25%); Sol (0.25%); Sólido (0.25%); Subida (0.25%); Suíça (0.25%); Tenda (0.25%); Topo (0.25%); Tristeza (0.25%); Urso (0.25%); Vegetação (0.25%); Verdejante (0.25%); Vertiginoso (0.25%); Vista (0.25%)
MÚSICA	
> 5%	Som (5.57%)
5% – 1%	Melodia (3.39%); Rádio (2.91%); Notas (2.42%); Dançar (2.18%); Pauta (1.69%); Aparelhagem (1.45%); Cd's (1.45%); Nota (1.45%); Vida (1.45%); Alegria (1.21%); Arte (1.21%); Cantar (1.21%); CD (1.21%); Concerto (1.21%); Dança (1.21%); Discoteca (1.21%); Letra (1.21%); Piano (1.21%); Ritmo (1.21%)
1% – 0.5%	Agradável (0.97%); Amigos (0.97%); Amor (0.97%); Calma (0.97%); Canção (0.97%); Divertimento (0.97%); Instrumentos (0.97%); Movimento (0.97%); Viola (0.97%); Clássica (0.73%); Concertos (0.73%); Discotecas (0.73%); Felicidade (0.73%); Orquestra (0.73%); Relaxar (0.73%)
< 0.5%	Bach (0.48%); Banda (0.48%); Bandas (0.48%); Bela (0.48%); Beleza (0.48%); Bem-estar (0.48%); Bom (0.48%); Calmante (0.48%); Cantores (0.48%); Cassete (0.48%); Composição (0.48%); Convívio (0.48%); Descontracção (0.48%); Dormir (0.48%); Equilíbrio (0.48%); Expressão (0.48%); Flauta (0.48%); Harmonia (0.48%); Hip Hop (0.48%); Inspiração (0.48%); Letras (0.48%); Musical (0.48%); Pearl Jam (0.48%); Reagee (0.48%); Relaxante (0.48%); Relaxe (0.48%); Rock (0.48%); Saudade (0.48%); Sensação (0.48%); Sentimento (0.48%); Doors (0.48%); Sonoridade (0.48%); Tudo (0.48%); Violino (0.48%); Abstracto (0.24%); Acalma (0.24%); Acalmia (0.24%); Afinação (0.24%); Água (0.24%); Alegre (0.24%); Alma (0.24%); Alma da vida (0.24%); Alta (0.24%); Alternativa (0.24%); Alto (0.24%); Arrepiante (0.24%); Audição (0.24%); Aulas (0.24%); Azul (0.24%); Baixo (0.24%); Balada (0.24%); Bar (0.24%); Barulho (0.24%); Bateria (0.24%); Batuque (0.24%); Batusques (0.24%); Beleza (0.24%); Bem (0.24%); Boa (0.24%); Bonita (0.24%); Bossa-Nova (0.24%); Cama (0.24%); Campainha (0.24%); Canções (0.24%); Carro (0.24%); Clave de Sol (0.24%); Computador (0.24%); Comunicação (0.24%); Conversa (0.24%); Cor (0.24%); Coração (0.24%); Criar (0.24%); Cultura (0.24%); Cura (0.24%); Depressão (0.24%); Descanso (0.24%); Deslumbramento (0.24%); Discos (0.24%); Distração (0.24%); Divertir (0.24%); Doce (0.24%); Drum & Bass (0.24%); Emoção (0.24%); Encontro (de gostar) (0.24%); Encorajadora (0.24%); Espectáculo (0.24%); Espírito (0.24%); Essencial (0.24%); Estado de espírito (0.24%); Estados de espírito (0.24%); Eu (0.24%); Euforia (0.24%); Excitação (0.24%); Fascinante (0.24%); Flutuar (0.24%); Forma (0.24%); Fuga (0.24%); Ginástica (0.24%); Gostoso (0.24%); Grupo (0.24%); Grupos (0.24%); Grupos preferidos (0.24%); Guitarra (0.24%); Heavy metal (0.24%); História (0.24%); Homem (0.24%); Horrível (0.24%); House (0.24%); Imaginação (0.24%); Importante (0.24%); Instrumento (0.24%); Jovens (0.24%); Libertação (0.24%); Luz (0.24%); Maestro (0.24%); Magia (0.24%); Maravilha (0.24%); Meca (0.24%); Melodrama (0.24%); Mística (0.24%); Musicalidade (0.24%); Musicais (0.24%); Músico (0.24%); Negro (0.24%); Nirvana (0.24%); Nostalgia (0.24%); Notas de música (0.24%); Notas musicais (0.24%); Ódio (0.24%); Ordenar (0.24%); Ouvir (0.24%); Paixão (0.24%); Partilha (0.24%); Pássaros (0.24%); Passatempo (0.24%); Pautas (0.24%); Paz (0.24%); Paz de espírito (0.24%); Pérola (0.24%); Perturbadora (0.24%); Pimba (0.24%); Poemas (0.24%); Pop (0.24%); Prazer (0.24%); Preço (0.24%); Rádios (0.24%); Reflexão (0.24%); Reforçadora (0.24%); Refúgio (0.24%); Relaxa (0.24%); Rir (0.24%); Romance (0.24%); Romântica (0.24%); Satisfação (0.24%); Saudável (0.24%); Sentimentos (0.24%); Sérgio Godinho (0.24%); Significado (0.24%); Sonhadora (0.24%); Sonhar (0.24%); Sonho (0.24%); Sorrir (0.24%); Suave (0.24%); Teclas (0.24%); Televisão (0.24%); Tom (0.24%); Trance (0.24%); Tranquilidade (0.24%); Transparência (0.24%); Tristeza (0.24%); Viagem (0.24%); Vibrante (0.24%); Voar (0.24%); Volume (0.24%); Voz (0.24%); Vozes (0.24%)
NEGRO	
> 5%	Escuro (12.64%); Preto (9.34%); Noite (7.14%)
5% – 1%	Branco (4.67%); Escuridão (2.75%); Medo (2.47%); Tristeza (2.20%); Cor (2.20%); Roupas (1.92%); Raça (1.92%); Triste (1.37%); Racismo (1.37%); Morte (1.37%); Luto (1.37%); Góticos (1.37%); Obscuro (1.10%); Dor (1.10%); Buraco (1.10%)
1% – 0.5%	Trevas (0.82%); Sombrio (0.82%); Mau (0.82%); Chocolate (0.82%); África (0.82%); Vida (0.55%); Solidão (0.55%); Pessoa (0.55%); Negro (0.55%); Nada (0.55%); Melancólico (0.55%); Mal (0.55%); Homens (0.55%); Funeral (0.55%); Fumo (0.55%); Dormir (0.55%); Claro (0.55%); Céu (0.55%); Cegueira (0.55%); Carvão (0.55%); Café (0.55%); Bom (0.55%); Beco (0.55%)
< 0.5%	Viúva (0.27%); Túnel (0.27%); Trovoada (0.27%); Terror (0.27%); Teatro (0.27%); Sujo (0.27%); Sujidade (0.27%); Sombras (0.27%); Sociedade (0.27%); Sóbrio (0.27%); Silêncio (0.27%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
NEGRO	
< 0.5%	Saudade (0.27%); Sabedoria (0.27%); Respeito (0.27%); Refugio (0.27%); Realismo (0.27%); Quarto (0.27%); Qualitativo (0.27%); Quadro (0.27%); Profundezas (0.27%); Prisão (0.27%); Precisa de cor (0.27%); Povos (0.27%); Poluição (0.27%); Pinguim (0.27%); Pessimismo (0.27%); Pensamento (0.27%); Pano (0.27%); Olhar (0.27%); Obscuridade (0.27%); Nuvem (0.27%); Nódoa negra (0.27%); Neutro (0.27%); Negativismo (0.27%); Música (0.27%); Mórbito (0.27%); Místico (0.27%); Misterioso (0.27%); Medo do escuro (0.27%); Máscara (0.27%); Mar (0.27%); Mancha (0.27%); Mala (0.27%); Luz (0.27%); Lixo (0.27%); Lindo (0.27%); Inteligência (0.27%); Infeliz (0.27%); Infelicidade (0.27%); Incerteza (0.27%); Igualdade (0.27%); Humor (0.27%); Horror (0.27%); Heavy-metal (0.27%); Grande (0.27%); Gente de cor (0.27%); Futuro (0.27%); Fundo (0.27%); Frio (0.27%); Fim (0.27%); Filmes de terror (0.27%); Fascínio (0.27%); Espaço (0.27%); Escravos (0.27%); Energia (0.27%); Eco (0.27%); Dia (0.27%); Desespero (0.27%); Discriminação (0.27%); Desconhecido (0.27%); Deprimente (0.27%); Depressivo (0.27%); Degradação (0.27%); Cultura (0.27%); Crime (0.27%); Correcto (0.27%); Cor fria (0.27%); Contraste (0.27%); Conforto (0.27%); Computador (0.27%); Complexidade (0.27%); Cinto (0.27%); Cinema (0.27%); Chuva (0.27%); Cavalos (0.27%); Casaco (0.27%); Cartolina (0.27%); Cama (0.27%); Cadeira (0.27%); Brincos (0.27%); Botas (0.27%); Blusão (0.27%); Black (0.27%); Belo (0.27%); Artes (0.27%); Angola (0.27%); Amargura (0.27%); Agradável (0.27%); Africano (0.27%); Abismo (0.27%); A noite (0.27%)
ORDEM	
> 5%	Organização (6.85%)
5% – 1%	Arrumação (2.08%); Desordem (2.08%); Tribunal (2.08%); Justiça (2.08%); Disciplina (2.08%); Fila (2.08%); Regras (2.08%); Calma (1.49%); Advogado (1.49%); Respeito (1.49%); Lei (1.49%); Cumprir (1.19%); Responsabilidade (1.19%); Caos (1.19%); Obedecer (1.19%); Polícia (1.19%); Numérica (1.19%)
1% – 0.5%	Ordenar (0.89%); Mandar (0.89%); Médicoas (0.89%); Sentido (0.89%); Sequência (0.89%); Rigor (0.89%); Imposição (0.89%); Necessária (0.89%); Mandato (0.89%); Ordenação (0.60%); Ordenado (0.60%); Dever (0.60%); Autoridade (0.60%); Segurança (0.60%); Certo (0.60%); Estrutura (0.60%); Mãe (0.60%); Vontade de fazer o oposto (0.60%); Pais (0.60%); Lógica (0.60%); Equilíbrio (0.60%); Polícia (0.60%); Alfabeto (0.60%); Juiz (0.60%); Mandamento (0.60%); Harmonia (0.60%); Método (0.60%); Limpeza (0.60%); Cão (0.60%); Chefe (0.60%); Tropa (0.60%); Líder (0.60%); Obediência (0.60%); Dirigido (0.60%); Alfabetica (0.60%); Classe (0.60%); Superioridade (0.60%); Pais (0.60%); Militares (0.60%); Arrumado (0.60%); Monotonia (0.60%)
< 0.5%	Arrumar (0.30%); Perfeccionismo (0.30%); Cadernos (0.30%); Estante (0.30%); Despesa (0.30%); Felicidade (0.30%); Ordenador (0.30%); Bem organizada (0.30%); Cobrança (0.30%); Pontualidade (0.30%); Silêncio (0.30%); Austeridade (0.30%); Afirmação (0.30%); Rotina (0.30%); Quotidiano (0.30%); Apito (0.30%); Mal-estar (0.30%); Jeito (0.30%); Delicado (0.30%); Dedicado (0.30%); Submeter (0.30%); Romanos (0.30%); "1 2 3 4 5" (0.30%); Alinhamento (0.30%); Numerado (0.30%); Esclarecimento (0.30%); Seguimento (0.30%); Orientação (0.30%); Continuidade (0.30%); Grelha (0.30%); Coordenação (0.30%); Fazer (0.30%); Humilhante (0.30%); Revolta (0.30%); Angústia (0.30%); Linha (0.30%); Regularidade (0.30%); Ordenamento (0.30%); Exigência (0.30%); Apontamentos (0.30%); Casa (0.30%); Palavra (0.30%); Verdade (0.30%); Sentença (0.30%); Juízo (0.30%); Arrogância (0.30%); Dificuldade (0.30%); Igreja (0.30%); Grito (0.30%); Militarismo (0.30%); Direito (0.30%); Sucessão (0.30%); Paz (0.30%); Estabilidade (0.30%); Sossego (0.30%); Tranquilidade (0.30%); Servir (0.30%); Policial (0.30%); Comandante (0.30%); Família (0.30%); Escola (0.30%); Professores (0.30%); Números (0.30%); Metucioso (0.30%); Enumeração (0.30%); Jurídica (0.30%); Correção (0.30%); Educação (0.30%); Rigidez (0.30%); Seriedade (0.30%); Mal (0.30%); Pai (0.30%); Fundamental (0.30%); Rege a Sociedade (0.30%); Conjunto (0.30%); Dedicção (0.30%); Compromisso (0.30%); Obediente (0.30%); Autoritário (0.30%); Utopia (0.30%); Sala de aula (0.30%); Branco (0.30%); Obrigação (0.30%); Coerência (0.30%); Já! (0.30%); Respeitar (0.30%); Bem-estar (0.30%); Aleatória (0.30%); Contagem (0.30%); Carros (0.30%); Soldadinho de chumbo (0.30%); Campos de concentração (0.30%); Bloqueio (0.30%); Desentendimento (0.30%); Fuga (0.30%); Rápido (0.30%); Aproveitamento (0.30%); Matemática (0.30%); Ciência (0.30%); Necessidade (0.30%); Progresso (0.30%); Confiança (0.30%); Papeis (0.30%); Trânsito (0.30%); Prática (0.30%); Correcta (0.30%); Ditadura (0.30%); Sujeição (0.30%); Fé (0.30%); Agora (0.30%); Manifestação (0.30%); Triste (0.30%); Exigente (0.30%); Tempo (0.30%); Limpo (0.30%); Pôr no sítio (0.30%); Ser superior (0.30%); Altivo (0.30%); Cuidado (0.30%); Organizado (0.30%); Cosmos (0.30%); Condição (0.30%); Julgamento (0.30%); Patrão (0.30%); Trabalho (0.30%); Terror (0.30%); Conformismo (0.30%); Regime (0.30%); Contenção (0.30%)
PÊ	
> 5%	Sapatos (10.75%); Dedos (8.60%); Andar (8.06%); Meias (6.18%); Mão (5.38%)
5% – 1%	Unha (4.03%); Perna (3.23%); Correr (3.23%); Corpo (2.42%); Feios (1.61%); Mau cheiro (1.34%); Ténis (1.34%); Botas pretas (1.08%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
PÉ	
1% – 0.5%	Dor (0.81%); Locomoção (0.81%); Suporte (0.81%); Bonito (0.81%); Planta (0.81%); Caminhar (0.81%); Movimento (0.81%); Base (0.81%); Saltar (0.81%); Bola (0.54%); Membros (0.54%); Tornozelo (0.54%); Sandália (0.54%); Bota (0.54%); Grande (0.54%); Pequeno (0.54%); Rua (0.54%); Calçado (0.54%); Chulé (0.54%); Parte do corpo (0.54%); Dança (0.54%); Futebol (0.54%); Descalço (0.54%); Doença (0.54%); Chão (0.54%); Indispensável (0.54%); Joelho (0.54%); Pele (0.54%)
< 0.5%	Peúgas (0.27%); Inchaço (0.27%); Tenho (0.27%); Zé (0.27%); Pesado (0.27%); Luva (0.27%); Frio (0.27%); Dar (0.27%); Entorse (0.27%); Graxa (0.27%); Tapete (0.27%); Sapatilha (0.27%); Querido (0.27%); Amoroso (0.27%); Médio (0.27%); Pantufa (0.27%); Acelerador (0.27%); Degraus (0.27%); Passeio (0.27%); Nadar (0.27%); Mar (0.27%); Deslocação (0.27%); Comprido (0.27%); Chato (0.27%); Elegante (0.27%); Dançar (0.27%); Veias (0.27%); Vestuário (0.27%); Andamento (0.27%); Campo (0.27%); Tatuagem (0.27%); Assenta (0.27%); Piso (0.27%); Atleta (0.27%); Chinelos (0.27%); Estabilidade (0.27%); Conforto (0.27%); Segurança (0.27%); Fungos (0.27%); Homem (0.27%); Corpo humano (0.27%); Pontapé (0.27%); Corrida (0.27%); Plataforma (0.27%); Força (0.27%); Palma (0.27%); Terra (0.27%); Praia (0.27%); Sapateado (0.27%); Bolhas (0.27%); Transporte (0.27%); Necessário (0.27%); Pé de atleta (0.27%); Suor (0.27%); Quente (0.27%); Braço (0.27%); Apoio (0.27%); Cabeça (0.27%); Guerra (0.27%); Cansaço (0.27%); Estar (0.27%); Pé de laranja (0.27%); Tema (0.27%); Fragilidade (0.27%); Calos (0.27%); Em pé (0.27%); Cheiro (0.27%); Andar descalço (0.27%); Crianças (0.27%); Sapatos de palhaço (0.27%); Chegar (0.27%); Ginástica (0.27%); Passear (0.27%); Orientação (0.27%); Peso (0.27%); Cansativo (0.27%); Dorido (0.27%); Calçar (0.27%); Equilíbrio (0.27%); Colo (0.27%); Alegre (0.27%); Estou na vertical (0.27%); Cor-de-rosa (0.27%); Odor (0.27%); Ballet (0.27%); Chutar (0.27%); Natural (0.27%); Livre (0.27%); Sensual (0.27%); Feminino (0.27%); Forte (0.27%)
RAIVA	
> 5%	Ódio (7.93%)
5% – 1%	Sentimento (4.82%); Fúria (3.97%); Cão (3.40%); Ira (3.40%); Angústia (3.12%); Dor (3.12%); Medo (2.27%); Irritação (1.98%); Doença (1.70%); Vingança (1.70%); Desespero (1.42%); Rancor (1.42%); Revolta (1.42%); Tristeza (1.42%); Cólera (1.13%); Incompreensão (1.13%); Stress (1.13%)
1% – 0.5%	Cães (0.85%); Descontrolo (0.85%); Desprezo (0.85%); Espuma (0.85%); Frustração (0.85%); Gritos (0.85%); Incontrolável (0.85%); Maldade (0.85%); Mau (0.85%); Solidão (0.85%); Vacina (0.85%); Vermelho (0.85%); Violência (0.85%); Zangado (0.85%); Ansiedade (0.57%); Choro (0.57%); Ciúme (0.57%); Dentes (0.57%); Desilusão (0.57%); Estado de espírito (0.57%); Força (0.57%); Gritar (0.57%); Impotência (0.57%); Injustiça (0.57%); Luta (0.57%); Mágoa (0.57%); Morte (0.57%); Pena (0.57%); Traição (0.57%); Zanga (0.57%)
< 0.5%	Aflicção (0.28%); Agressividade (0.28%); Alívio (0.28%); Amor (0.28%); Antipatia (0.28%); Baba (0.28%); Babar (0.28%); Bater (0.28%); Briga (0.28%); Buldogue (0.28%); Cadela (0.28%); Cansaço (0.28%); Cara feia (0.28%); Cegueira (0.28%); Chateado (0.28%); Chatice (0.28%); Competição (0.28%); Complicação (0.28%); Conflito (0.28%); Conhecidos (0.28%); Consumista (0.28%); Contenção (0.28%); Contrariedade (0.28%); Controlo (0.28%); Coração (0.28%); Crueldade (0.28%); Defeito (0.28%); Desagrado (0.28%); Descarga (0.28%); Desconforto (0.28%); Desconsolável (0.28%); Descontentamento (0.28%); Desejo (0.28%); Desgosto (0.28%); Desnecessário (0.28%); Destruição (0.28%); Destruidora (0.28%); Desvario (0.28%); Detestar (0.28%); Detestável (0.28%); Diabo (0.28%); Discórdia (0.28%); Discórdia (0.28%); Discussão (0.28%); Enraivecido (0.28%); Espancamento (0.28%); Espumar (0.28%); Exaltar-se (0.28%); Explosão (0.28%); Expressão (0.28%); Fixação (0.28%); Fraqueza (0.28%); Fugir (0.28%); Garra (0.28%); Grito (0.28%); Homens (0.28%); Humano (0.28%); Impaciência (0.28%); Indesejável (0.28%); Indignação (0.28%); Inferno (0.28%); Insatisfação (0.28%); Insegurança (0.28%); Intensidade (0.28%); Intolerância (0.28%); Intolerante (0.28%); Inveja (0.28%); Irmão (0.28%); Irracional (0.28%); Irritante (0.28%); Irritar (0.28%); Lágrimas (0.28%); Lamentável (0.28%); Limite (0.28%); Lobo (0.28%); Loucura (0.28%); Mal (0.28%); Malentendido (0.28%); Malfeito (0.28%); Maus tratos (0.28%); Mentira (0.28%); Momento (0.28%); Não (0.28%); Nazi (0.28%); Negatividade (0.28%); Nervos (0.28%); Nervosismo (0.28%); Nervoso (0.28%); Pancada (0.28%); Pensamento (0.28%); Pensamentos negativos (0.28%); Pessoas (0.28%); Poderosa (0.28%); Pontapés (0.28%); Pranto (0.28%); Problemas (0.28%); Provocação (0.28%); Racismo (0.28%); Raivoso (0.28%); Reacção (0.28%); Rua (0.28%); Saliva (0.28%); Sentimentos (0.28%); Sinto (0.28%); Tédio (0.28%); Tensão (0.28%); Tentação (0.28%); Terror (0.28%); Transcendente (0.28%); Tudo (0.28%); Vida (0.28%); Violento (0.28%); Vitória (0.28%); Vontade (0.28%); Vontade de desistir de tudo (0.28%)
RELIGIOSO	
> 5%	Igreja (12.37%); Deus (8.33%); Fé (7.80%); Padre (5.91%)
5% – 1%	Católico (2.69%); Crente (2.69%); Crença (2.42%); Cristão (2.15%); Missa (2.15%); Religião (2.15%); Cruz (1.88%); Rezar (1.88%); Bíblia (1.61%); Jesus (1.61%); Oração (1.34%); Acreditar (1.08%); Calmo (1.08%); Devoto (1.08%); Terço (1.08%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
RELIGIOSO	
1% – 0.5%	Devoção (0.81%); Escuro (0.81%); Eu (0.81%); Santos (0.81%); Agnóstico (0.54%); Amor (0.54%); Ateu (0.54%); Cheiro vela (0.54%); Crenças (0.54%); Cristianismo (0.54%); Dogmático (0.54%); Fanático (0.54%); Fanatismo (0.54%); Grandiosidade (0.54%); Paz (0.54%); Pessoas (0.54%); Praticante (0.54%); Simbólico (0.54%); Solidariedade (0.54%); Talha dourada (0.54%); Triste (0.54%); Tudo (0.54%); Universal (0.54%); Valores (0.54%); Velas (0.54%); Vestes (0.54%); Vingança (0.54%); Viver (0.54%)
< 0.5%	Alienação (0.27%); Alma (0.27%); Altar (0.27%); Amizade (0.27%); Anjo (0.27%); Baptizada (0.27%); Beata (0.27%); Beato (0.27%); Budismo (0.27%); Burro (0.27%); Certo (0.27%); Chama (0.27%); Ciência (0.27%); Colégio (0.27%); Condicionante (0.27%); Conhecimento (0.27%); Consciência (0.27%); Cumprir (0.27%); Desconhecido (0.27%); Desnecessário (0.27%); Diverso (0.27%); Divindade (0.27%); Domingo (0.27%); Droga (0.27%); Entender (0.27%); Entrega (0.27%); Era medieval (0.27%); Errado (0.27%); Espiritual (0.27%); Fiéis (0.27%); Fiel (0.27%); Força (0.27%); Forte (0.27%); Fraco (0.27%); Frade (0.27%); Herege (0.27%); Hierarquia (0.27%); Igrejas (0.27%); Imagens (0.27%); Inquisição (0.27%); Interessante (0.27%); Irmandade (0.27%); Irmãs (0.27%); Jeová (0.27%); Justiça (0.27%); Lendas (0.27%); Luz (0.27%); Medo (0.27%); Místico (0.27%); Mito (0.27%); Mitos (0.27%); Motivação (0.27%); Muçulmano (0.27%); Mundo (0.27%); Nada (0.27%); Obscuridade (0.27%); Opção (0.27%); Paróquia (0.27%); Passado (0.27%); Pensamento (0.27%); Pessoa (0.27%); Praticar (0.27%); Prece (0.27%); Procura (0.27%); Profano (0.27%); Reflexão (0.27%); Reza (0.27%); Rigoroso (0.27%); Sacristia (0.27%); Sagrado (0.27%); Satisfeito (0.27%); Seguir (0.27%); Sentimento (0.27%); Ser humano (0.27%); Subjectivo (0.27%); Submisso (0.27%); Teologia (0.27%); Uma religião (0.27%); Unir (0.27%); Universo (0.27%); Vela (0.27%); Vocação (0.27%)
SAÚDE	
> 5%	Hospital (11.76%); Médico (8.96%)
5% – 1%	Saudável (4.76%); Doença (4.48%); Bem-estar (4.20%); Vida (3.36%); Desporto (2.52%); Medicamentos (2.52%); Alegria (2.24%); Doente (2.24%); Felicidade (1.68%); Médicos (1.68%); Alimentação (1.40%); Preocupação (1.40%); Boa disposição (1.12%)
1% – 0.5%	Bem (0.84%); Branco (0.84%); Corpo (0.84%); Cuidado (0.84%); Cuidados (0.84%); Enfermeiro (0.84%); Farmácia (0.84%); Medicina (0.84%); Mental (0.84%); Morte (0.84%); Remédios (0.84%); Boa alimentação (0.56%); Cama (0.56%); Centro de saúde (0.56%); Clínica (0.56%); Conforto (0.56%); Coração (0.56%); Cura (0.56%); Doenças (0.56%); Dor (0.56%); Energia (0.56%); Enfermeiros (0.56%); Essencial (0.56%); Hospitais (0.56%); Leite (0.56%); Medicamento (0.56%); Precaução (0.56%); Prevenção (0.56%); Vacina (0.56%)
< 0.5%	Agradável (0.28%); Água (0.28%); Alegre (0.28%); Alimentação cuidada (0.28%); Alimentos (0.28%); Alma (0.28%); Ambulância (0.28%); Amigos (0.28%); Antibióticos (0.28%); Apreciável (0.28%); Atenção (0.28%); Beber (0.28%); Beleza (0.28%); Boa (0.28%); Boa forma (0.28%); Bom (0.28%); Bom aspecto (0.28%); Brinde (0.28%); Cabeça (0.28%); Capacidade (0.28%); Carinho (0.28%); Cheiro (0.28%); Comer (0.28%); Comida (0.28%); Compal (0.28%); Comprimidos (0.28%); Confusão (0.28%); Consciência (0.28%); Consulta (0.28%); Corpo humano (0.28%); Dentista (0.28%); Desejo (0.28%); Desportista (0.28%); Dificuldade (0.28%); Dinâmica (0.28%); Dinheiro (0.28%); Disposição (0.28%); Divertimento (0.28%); Doentes (0.28%); Dom (0.28%); Enfermeira (0.28%); Equilíbrio (0.28%); Esperança (0.28%); Esqueleto (0.28%); Exercício (0.28%); Falar (0.28%); Feliz (0.28%); Ferro (0.28%); Força (0.28%); Fresco (0.28%); Frio (0.28%); Gripe (0.28%); Harmonia (0.28%); Luz (0.28%); Maçã (0.28%); Medicação (0.28%); Medo (0.28%); Mente (0.28%); Micróbios (0.28%); Ministério (0.28%); Nada (0.28%); Necessário (0.28%); Necessidade (0.28%); Nutricionista (0.28%); Obrigação (0.28%); Operação (0.28%); Operações (0.28%); Paciente (0.28%); Pacientes (0.28%); Paz (0.28%); Pessoa saudável (0.28%); Plenitude (0.28%); Posto (0.28%); Precioso (0.28%); Privilégio (0.28%); Problemas (0.28%); Remédio (0.28%); Riso (0.28%); Sã (0.28%); Satisfação (0.28%); Senso (0.28%); Ser (0.28%); Sida (0.28%); Sofrimento (0.28%); Sol (0.28%); Stress (0.28%); Tesouro (0.28%); Tosse (0.28%); Tudo (0.28%); Vacinas (0.28%); Velho (0.28%); Virtude (0.28%); Vital (0.28%); Vitaminas (0.28%)
SENSÍVEL	
> 5%	Frágil (6.35%)
5% – 1%	Meigo (3.17%); Sentimento (2.86%); Lágrimas (2.54%); Pessoa (2.22%); Amigo (2.22%); Mulher (1.90%); Delicado (1.90%); Carinhoso (1.59%); Insensível (1.59%); Emotivo (1.59%); Eu (1.27%); Dor (1.27%); Chorar (1.27%); Atencioso (1.27%); Atento (1.27%); Criança (1.27%)
1% – 0.5%	Pele (0.95%); Inocente (0.95%); Música (0.95%); Amoroso (0.95%); Compreensivo (0.95%); Vulnerável (0.95%); Humano (0.95%); Susceptível (0.95%); Choro (0.95%); Terno (0.63%); Sentimental (0.63%); Amizade (0.63%); Cheiro (0.63%); Homem (0.63%); Comovente (0.63%); Choro (0.63%); Ingênuo (0.63%); Querido (0.63%); Animais (0.63%); Bebê (0.63%); Fraco (0.63%); Emoção (0.63%); Compreensão (0.63%); Fraqueza (0.63%); Amor (0.63%); Frio (0.63%); Poesia (0.63%); Agradável (0.63%); Preocupada (0.63%); Bondoso (0.63%); Ternura (0.63%); Generoso (0.63%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
SENSÍVEL	
< 0.5%	Adorável (0.32%); Beijinhos (0.32%); Qualidade (0.32%); Sensação (0.32%); Defeito (0.32%); Forte (0.32%); Conforto (0.32%); Cão (0.32%); Gato (0.32%); Cavalo (0.32%); Sensibilidade (0.32%); Sensibilização (0.32%); Sensibilizado (0.32%); Meiguice (0.32%); Desabafar (0.32%); Bom coração (0.32%); Interessante (0.32%); Fragilidade (0.32%); Força (0.32%); Feitio (0.32%); Cuidadoso (0.32%); Intenção (0.32%); Solidariedade (0.32%); Voluntário (0.32%); Gentil (0.32%); Amável (0.32%); Tu (0.32%); Cada um (0.32%); Célula (0.32%); Companheiro (0.32%); Mãe (0.32%); Lamechas (0.32%); Carinho (0.32%); Presente (0.32%); Receptor (0.32%); Flores (0.32%); Austero (0.32%); Bonito (0.32%); Alegria (0.32%); Namorado (0.32%); Feliz (0.32%); Amar (0.32%); Borboleta (0.32%); Mimo (0.32%); Ferido (0.32%); Magoar (0.32%); Permeável (0.32%); Susceptibilidade (0.32%); Emotividade (0.32%); Carácter (0.32%); Livre (0.32%); Toque (0.32%); Sentimentalismo (0.32%); Choraminger (0.32%); Rosa (0.32%); Dentes (0.32%); Língua (0.32%); Filmes (0.32%); Prazer (0.32%); Altruista (0.32%); Preocupação (0.32%); Profundo (0.32%); Leve (0.32%); Inteligente (0.32%); Objectivo (0.32%); Dado (0.32%); Violino (0.32%); Poeta (0.32%); Máscara (0.32%); Fingimento (0.32%); Habilidade (0.32%); Maravilhoso (0.32%); Quase inexistente (0.32%); Cristal (0.32%); Mágoa (0.32%); Afecto (0.32%); Emocional (0.32%); Percepção (0.32%); Sentimentalista (0.32%); Simpático (0.32%); Corajoso (0.32%); Mar (0.32%); Lua (0.32%); Mãos (0.32%); Boca (0.32%); Coração (0.32%); Tocante (0.32%); Agressivo (0.32%); Ternurento (0.32%); Felicidade (0.32%); Calma (0.32%); Pequeno (0.32%); Bom (0.32%); Verdadeira (0.32%); Magia (0.32%); Paz (0.32%); Autêntico (0.32%); Real (0.32%); Educador (0.32%); Respeitador (0.32%); Lindo (0.32%); Simpatia (0.32%); Olhos (0.32%); Apreciador (0.32%); Positivo (0.32%); Sensual (0.32%); Desperto (0.32%); Conhecedor (0.32%); Pintura (0.32%); Desprotegido (0.32%); Misto (0.32%); Mariquinhas (0.32%); Sóbrio (0.32%); Calmo (0.32%); Sofrimento (0.32%); Calor (0.32%); Pouco resistente (0.32%); Maricas (0.32%); Mole (0.32%); Pais (0.32%); Puro (0.32%); Receptível (0.32%); Desejável (0.32%); Valorizador (0.32%); Amante (0.32%)
SIMPÁTICO	
> 5%	Alegre (5.88%); Amigo (5.59%)
5% – 1%	Sociável (4.12%); Agradável (3.53%); Divertido (3.53%); Bem-disposto (3.24%); Sorriso (3.24%); Sorridente (2.94%); Bonito (2.35%); (Alegria (2.06%); Feliz (1.76%); Gentil (1.76%); Interessante (1.76%); Amável (1.47%); Antipático (1.47%); Atencioso (1.47%); Extrovertido (1.47%); Pessoas (1.47%); Acessível (1.18%); Amigável (1.18%); Amizade (1.18%); Boa disposição (1.18%); Conversador (1.18%); Prestável (1.18%); Querido (1.18%)
1% – 0.5%	Afável (0.88%); Educado (0.88%); Engraçado (0.88%); Fixe (0.88%); Generoso (0.88%); Inteligente (0.88%); Qualidade (0.88%); Risonho (0.88%); Acolhedor (0.59%); Bem-educado (0.59%); Bom (0.59%); Brincalhão (0.59%); Carinhoso (0.59%); Cativante (0.59%); Cômico (0.59%); Companheiro (0.59%); Comunicação (0.59%); Comunicador (0.59%); Comunicativo (0.59%); Contente (0.59%); Disponível para ajudar (0.59%); Divertida (0.59%); Falador (0.59%); Gargalhada (0.59%); Giro (0.59%); Ouvinte (0.59%); Simpatia (0.59%); Simples (0.59%); Amigos (0.59%)
< 0.5%	Aberto (0.29%); Alegres (0.29%); Amabilidade (0.29%); Amigas (0.29%); Amistoso (0.29%); Amor (0.29%); Amoroso (0.29%); Antipatia (0.29%); Atractivo (0.29%); Atraente (0.29%); Barba (0.29%); Beleza (0.29%); Bem-disposta (0.29%); Bem-estar (0.29%); Boa pessoa (0.29%); Bem-humorado (0.29%); Boa aparência (0.29%); Boa educação (0.29%); Boca (0.29%); Bom aspecto (0.29%); Bom relacionamento (0.29%); Bondoso (0.29%); Bonita (0.29%); Branco (0.29%); Brilho (0.29%); Brincadeira (0.29%); Café (0.29%); Calmo (0.29%); Calvo (0.29%); Cão (0.29%); Característica (0.29%); Castiço (0.29%); Colega (0.29%); Compreensão (0.29%); Conexão (0.29%); Confiante (0.29%); Conversa (0.29%); Corpo (0.29%); Descontracção (0.29%); Doce (0.29%); Educação (0.29%); Eu (0.29%); Falso (0.29%); Familiaridade (0.29%); Desta (0.29%); Grisalho (0.29%); Honesto (0.29%); Idosos (0.29%); Importante (0.29%); Interação (0.29%); Limpo (0.29%); Lugares (0.29%); Meigo (0.29%); Master (0.29%); Mister (0.29%); Observador (0.29%); Óculos (0.29%); Olhar (0.29%); Outono (0.29%); Pais (0.29%); Personalidade (0.29%); Pessoa (0.29%); Popular (0.29%); Porreiro (0.29%); Rir (0.29%); Riso (0.29%); Simpatiquíssimo (0.29%); Sinceridade (0.29%); Sincero (0.29%); Social (0.29%); Sol (0.29%); Sorridentes (0.29%); Sorrir (0.29%); Sorrisos (0.29%); Sortudo (0.29%); Todos (0.29%); Tudo (0.29%); Útil (0.29%); Verdadeiro (0.29%); Vida (0.29%);
TAÇA	
> 5%	Prémio (6.78%); Vitória (5.31%); Champanhe (5.01%)
5% – 1%	Vencedor (4.13%); Campeão (3.24%); Gelado (3.24%); Campeonato (2.36%); Vinho (2.36%); Desporto (2.06%); Troféu (2.06%); Vidro (2.06%); Bebida (1.77%); Copo (1.77%); Futebol (1.77%); Alegria (1.47%); Cristal (1.47%); Jogo (1.47%); Sobremesa (1.47%); Água (1.18%); Festa (1.18%); Fruta (1.18%); Ganhar (1.18%); Glória (1.18%); Ouro (1.18%); Prata (1.18%); Pódio (1.18%)

cont. →

cont.

Palavra estudada	Palavras registradas e respectivas percentagens de ocorrência
TAÇA	
1% – 0.5%	Doce (0.88%); Doce (0.88%); Orgulho (0.88%); Cálice (0.59%); Chocolates (0.59%); Colher (0.59%); Comemoração (0.59%); Doces (0.59%); Graal (0.59%); Jogos (0.59%); Metal (0.59%); Morangos (0.59%); Mérito (0.59%); Objecto (0.59%); Prática (0.59%); Primeiro lugar (0.59%); Recompensa (0.59%); Redonda (0.59%); Sopa (0.59%); Torneio (0.59%); Vencedores (0.59%); Vencer (0.59%)
< 0.5%	Amizade (0.29%); Amor (0.29%); Andebol (0.29%); Aniversário (0.29%); Aplausos (0.29%); Armário (0.29%); Arrebatado (0.29%); Basquetebol (0.29%); Beber (0.29%); Beleza (0.29%); Brindar (0.29%); Bronze (0.29%); Café (0.29%); Caixa de plástico (0.29%); Caneca (0.29%); Cereais (0.29%); Chá (0.29%); Comer (0.29%); Comida (0.29%); Competição (0.29%); Concorrência (0.29%); Concurso (0.29%); Cor (0.29%); Coragem (0.29%); Cristo (0.29%); De prémio (0.29%); De um campeonato (0.29%); Desafio (0.29%); Disputa (0.29%); Dourado (0.29%); Elegante (0.29%); Enfeite (0.29%); Erguer (0.29%); Esplanadas (0.29%); Espumante (0.29%); Exclusiva (0.29%); Felicidade (0.29%); Frio (0.29%); Fruto (0.29%); Funda (0.29%); Gelados (0.29%); Glorioso (0.29%); Grande (0.29%); Gratificante (0.29%); Honra (0.29%); Jarro (0.29%); Jogadores (0.29%); Limão (0.29%); Líquido (0.29%); Loíça (0.29%); Louça (0.29%); Luta (0.29%); Lutador (0.29%); Madeira (0.29%); Móvel (0.29%); Mundial (0.29%); O melhor (0.29%); Objectivo (0.29%); Para beber (0.29%); Partir (0.29%); Passagem ano (0.29%); Pires (0.29%); Plástico (0.29%); Portugal (0.29%); Prestígio (0.29%); Primeiro (0.29%); Pudim (0.29%); Quebrável (0.29%); Queimar (0.29%); Rebuçados (0.29%); Recordação (0.29%); Refeição (0.29%); Relação (0.29%); Rivalidade (0.29%); Saber (0.29%); Salada (0.29%); Salada de frutas (0.29%); Satisfação (0.29%); Ser humano (0.29%); Servir (0.29%); Simbólica (0.29%); Símbolo (0.29%); Sporting (0.29%); Suporte (0.29%); Última ceia (0.29%); Uvas (0.29%); Verão (0.29%); Vida (0.29%); Vitrina (0.29%); Voleibol (0.29%); Vontade (0.29%)

Referências

- Deese, J. (1959). On the prediction of occurrence of particular verbal intrusions in immediate recall. *Journal of Experimental Psychology*, 58(1), 17-22.
- Gouveia, Veríssimo, Almeida, & Ramos (2003). *Falsas memórias: A automaticidade dos processos associativos*, Manuscrito não publicado.
- Johnson, M. K., & Raye, C. L. (1981). Reality monitoring. *Psychological Review*, 88, 67-85.
- McDermott, K. B., & Roediger, H. L. (1998). Attempting to avoid illusory memories: Robust false recognition of associates persists under conditions of explicit warnings and immediate testing. *Journal of Memory and Language*, 39, 508-520.
- Roediger, H. L. (1996). Memory illusions. *Journal of Memory and Language*, 35, 76-100.
- Roediger III, H. L., & McDermott, K. B. (1995). Creating false memories: Remembering words not presented in the list. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 21(4), 803-814.
- Roediger, H. L., & McDermott, K. B. (2000). Tricks of memory. *Current directions in Psychological Science*, 9, 123-127.
- Roediger, H. L., Watson, J. M., McDermott, K. B., & Gallo, D. A. (2001). Factors that determine false recall: A multiple regression analysis. *Psychonomic Bulletin & Review*, 8(3), 385-407.
- Tulving, E. (1985). Memory and consciousness. *Canadian Psychologist*, 26, 1-12.