

## **Continuação do FIM – Normas de valência e familiaridade das imagens do Ficheiro de Imagens Multicategoriais**

Marília Prada

*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa / ISPA – Instituto Universitário (UIPCDE)*

Cátia Cunha

*ISPA – Instituto Universitário*

Teresa Garcia-Marques

*ISPA – Instituto Universitário*

David Rodrigues

*ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa / ISPA – Instituto Universitário (UIPCDE)*

### **Resumo**

*Neste estudo introduzimos uma extensão do Ficheiro de Imagens Multicategoriais (FIM<sup>1</sup>, Prada & Garcia-Marques, 2006) em 280 imagens. Apresentamos, assim, dados normativos destas novas imagens em termos de valência, aferida através da média das respostas em duas dimensões contínuas referenciadas em 9 pontos, “Mau/Bom” e “Gosto Pouco/Gosto Muito”. Estas foram também avaliadas relativamente à sua familiaridade subjectiva, através da resposta a uma escala definida por “Pouco Familiar/Muito Familiar”. Cada imagem foi avaliada por uma amostra mínima de 20 estudantes, sendo sistematizadas as respectivas avaliações e tempos de resposta a cada escala (i.e., médias, desvios-padrão e intervalos de confiança a 95%).*

*Palavras-chave:* Familiaridade, Ficheiro de Imagens Multicategoriais, Normas, Valência.

### **Abstract**

*In this study we introduce a 280 images extension of the Multicategory Image File (FIM<sup>1</sup>, Prada & Garcia-Marques, 2006). We present normative data of these new images in terms of valence, assessed by participants' mean response to two dimensions “Bad/Good” and “Don't like/Like it a lot” associated with a 9-point response scale. Their familiarity was also evaluated through the response to a scale defined by “Not familiar/Very familiar”. Each image was evaluated by a minimum sample of 20*

Nota do autor: Este trabalho foi realizado como parte dos trabalhos de doutoramento de Marília Prada financiados pelo programa POCI 2010 da Fundação para a Ciência e Tecnologia.

A correspondência relativa a este artigo deverá ser enviada para: Marília Prada; E-mail: marilia\_prada@iscte.pt

<sup>1</sup> As imagens que compõem este ficheiro estão disponíveis no arquivo LP (Revista Laboratório de Psicologia), associado ao Laboratório de Psicologia do ISPA. [The images that constitute this file are available in the LP archive which is associated to the Psychology Laboratory of ISPA.]

*students, and their respective evaluations and response times to each scale are presented (i.e., means, standard-deviations, and confidence intervals at the 95% level).*

*Key words:* Familiarity, Multicategorical images file, Norms, Valence.

Num artigo publicado em 2006, apresentámos os resultados de normalização em termos de valência de um conjunto de 195 imagens que define o Ficheiro de Imagens Multicategoriais (FIM, Prada & Garcia-Marques, 2006). Nesse trabalho apontam-se duas limitações que pretendemos aqui colmatar através do teste de um novo conjunto de imagens que complementa o anteriormente apresentado. Por um lado, ao acrescentarmos um conjunto de 280 novas imagens, pretendemos estender o número de categorias ilustradas (e respectivos exemplares), em particular porque no FIM original a maioria das imagens (cerca de 70%) era ilustrativa de objectos inanimados (categorias como: “produtos informáticos”; “utensílios domésticos” e “material de escrita”). Por outro, recorde-se que no trabalho original as imagens foram avaliadas apenas em termos da sua valência, sendo que agora incluímos também uma medida de familiaridade subjectiva. A diferenciar os dois trabalhos encontra-se ainda a metodologia utilizada na avaliação das imagens. Isto é, no artigo anterior, as imagens foram apresentadas numa ordem fixa e avaliadas em contexto de sala de aula (papel e lápis), sendo os intervalos de resposta fixos e controlados pelo experimentador. Já no presente artigo, a recolha de dados foi realizada em contexto laboratorial (computador), a ordem de apresentação dos estímulos foi aleatorizada e os intervalos de resposta eram determinados pelo próprio participante.

Este novo conjunto de imagens foi então avaliado em duas dimensões – valência e familiaridade. Para avaliar a primeira dimensão, tal como em Prada e Garcia-Marques (2006), seguimos a sugestão da literatura de atitudes que tem utilizado diferenciais semânticos da dimensão em causa como “Mau/Bom”, “Feio/Bonito” ou “Agradável/Desagradável” (Osgood & Suci, 1955). Para além dos adjectivos Mau/Bom (e.g., Zajonc, 1968) recorreremos a uma segunda escala ancorada em “Gosto Pouco/Gosto Muito” (e.g., Prada & Garcia-Marques, 2008). Esta pretende garantir a presença de uma dimensão afectiva (e não meramente de valência) sendo mais subjectiva e passível de maior variação idiossincrática (ver Murphy & Zajonc, 1993). Pretendemos caracterizar cada imagem naquilo em que ambas as dimensões (valência cognitiva e resposta afectiva) têm em comum. Pretendemos, a título ilustrativo, não fornecer apenas uma avaliação da imagem de “gato” como algo “bom” (talvez por se tratar um animal doméstico), mas também saber quanto afecto positivo é dirigido ao mesmo. Note-se que nem sempre estas duas dimensões são consistentes. A literatura do domínio das atitudes é rica em exemplos deste tipo, como o caso do tabaco – poucos serão os fumadores que se recusam a reconhecer que o tabaco é “mau” apesar de gostarem dessa substância (acerca de ambivalência afectiva ver, por exemplo, Jonas, Broëmer, & Diehl, 2000). A dissociação verificada, face a uma imagem de tabaco, levaria a uma fraca relação entre as duas medidas e à verificação de desvios-padrão elevados na sua média que nunca seria extrema. Ao fornecer estes dados ao leitor permitimos-lhe uma selecção de diferente tipo de material, para diferentes tipos de estudos.

A avaliação das imagens na segunda dimensão – familiaridade – enriquece estas normas por duas ordens de razões. Em primeiro lugar, porque dá suporte a manipulações tanto de valência como de familiaridade. Em segundo lugar, porque permite o controlo do efeito de cada uma das variáveis sobre a outra. Note-se que a literatura sugere uma associação entre a dimensão de valência e familiaridade (e.g., Claypool, Hall, Mackie, & Garcia-Marques, 2008). Se, por um lado, os estímulos familiares tendem a ser percebidos como mais positivos (e.g., Zajonc, 1968), por outro, os estímulos positivos tendem também a ser percebidos como mais familiares (e.g., Garcia-Marques, Mackie, Claypool, & Garcia-Marques, 2004; Monin, 2003). O desenvolvimento de normas com estas duas dimensões

permite então, controlar não só os efeitos de familiaridade na valência, como os efeitos de valência em estudos que têm como variável independente a familiaridade com um estímulo.

Pela informatização do método de recolha de respostas, temos também acesso a um indicador adicional – tempo de resposta (TR) a cada escala avaliativa para cada imagem. A relevância de apresentarmos também os dados relativos a esta variável assenta no facto desta poder constituir-se como um indicador da acessibilidade da resposta. Por exemplo, no campo atitudinal, tempos de resposta mais rápidos são interpretados como indicadores de atitudes mais acessíveis ou fortes (ver, Fazio, Chen, McDonel, & Sherman, 1982). Segundo Fazio (1995), o racional subjacente é de que, quanto mais acessível uma avaliação, menor é o esforço cognitivo dispendido para responder e consequentemente, mais rápida será tal resposta. Ou seja, a rapidez de resposta sinaliza que a atitude vem facilmente à mente (e.g., Bassili & Fletcher, 1991). Ao nível de normas de avaliação de estímulos pictóricos, autores como Calvo e Averó (2009), utilizaram o tempo de resposta como indicador de eficácia de processamento (operacionalizada pela rapidez na avaliação das imagens utilizando uma escala dicotómica Desagradável/Agradável) na avaliação de imagens do International Affective Picture System (IAPS, Lang, Bradley, & Cuthbert, 2008).

Em consonância com o estudo anterior, o conjunto de estímulos por nós testados diferencia-se de outros existentes na literatura essencialmente pelo facto das imagens apresentarem uma configuração em que a figura se encontra isolada do fundo (branco). Tal tem como vantagem permitir a inclusão de uma dada imagem num fundo específico (e.g., imagem de um insecto sobre uma planta poderá suscitar reacções diferentes do que essa mesma imagem num prato) ou mesmo a combinação de várias imagens num novo fundo. Por exemplo, um experimentador que pretenda investigar algo no domínio das atitudes alimentação, poderá definir e comparar a percepção de múltiplos pares de alimentos sobre um dado fundo (e.g., mesa).

## Método

### *Participantes*

Um total de 85 estudantes do curso de psicologia, de ambos os sexos (80% do sexo feminino) e com idades compreendidas entre os 20 e os 30 anos ( $M=22.2$ ;  $DP=2.82$ ), colaboraram na avaliação das imagens em teste. Grupos de 20 a 30 sujeitos avaliaram um sub-conjunto de 70 imagens.

### *Material*

As imagens utilizadas neste estudo foram extraídas de bancos de imagens *royalty free* existentes na Internet (e.g., <http://www.sxc.hu/>). Para a selecção do conjunto de 280 imagens utilizámos o critério de que o seu conteúdo, independentemente da categoria de pertença, estivesse representado de forma clara, permitindo uma fácil identificação.

A dois juízes independentes foi pedido para classificar o conteúdo das imagens de acordo com categorias livres. Ambas as classificações foram comparadas, sendo as discrepâncias discutidas até se atingir uma categorização consensual. As imagens foram então classificadas como pertencendo às seguintes categorias<sup>2</sup> (ver Tabela 1).

<sup>2</sup> A menção de tais categorias visa apenas sumariar o tipo de imagens aqui apresentadas, não invalidando categorizações alternativas.

Tabela 1  
*Classificação das categorias de pertença das imagens*

Categoria	N.º	Exemplos de Imagens
Pessoas	35	“homem a trabalhar”; “mulher ao telemóvel”; “pés”; “cabeça rapada”
Animais	33	“abutre”; “girafa”; “caracol”; “tartaruga”
Alimentação	33	“bife cru”; “meloa”; “gelado”; “beringela”
Objectos domésticos e mobiliário	30	“sofá”; “ferro de engomar”; “cómoda”; “vassoura”
Vestuário e acessórios	20	“sapato”; “chapéu”; “carteira”; “calças”
Higiene e artigos pessoais	19	“frasco de sabonete”; “fio dental”; “perfume”; “preservativo”
Brinquedos	19	“boneca”; “pato de borracha”; “triciclo”; “jogo”
Desporto	18	“bola de rãguebi”; “raquete ténis”; “taco de golfe”; “patim”
Plantas	16	“flor”; “jarro de flores”; “trevo”; “pinhas”
Transportes e sinalização	16	“barco”; “carrinha”; “avião”; “helicóptero”
Tecnologia	13	“televisão”; “disco de vinil”; “telefone”; “computador”
Indiferenciadas	28	“algemas”; “caixão”; “prédio”; “piano”

Todas as imagens foram editadas digitalmente, tendo como objectivo a sua uniformização em termos de tamanho, resolução e escala de cores (escala cinza), além de que todas as identificações de marcas visíveis em objectos foram retiradas. As figuras foram isoladas do seu fundo, sendo apresentados num fundo branco.

#### *Procedimento*

Com o objectivo de evitar fornecer um conjunto de imagens demasiado extenso a cada avaliador (o que poderia levar a cansaço e desinteresse na tarefa), conceberam-se quatro subconjuntos de imagens equivalentes em termos das categorias retratadas.

A avaliação realizou-se em contexto laboratorial, em sessões de grupo, tendo como suporte o programa E-prime (Schneider, Eschman, & Zuccolotto, 2002). Todas as instruções foram dadas no ecrã do computador, onde se sublinhava que a tarefa dos participantes seria a de avaliar o conteúdo/objecto representado na imagem, ignorando a dimensão estética da fotografia. Pretendia-se apenas saber se, na opinião dos participantes, a imagem representava um objecto bom ou mau, se gostavam muito ou pouco deste e, por último, se este lhes era muito ou pouco familiar. Assim, cada imagem foi associada a três escalas de nove pontos, ancoradas em: Mau (1)/Bom (9); Gosto Pouco (1)/Gosto Muito (9); e Pouco Familiar (1)/Muito Familiar (9). Era ainda sublinhado que, por estarmos interessados nas suas avaliações espontâneas, cada imagem seria apenas muito brevemente apresentada.

A tarefa iniciava-se com um conjunto de cinco ensaios de treino para potenciar a familiarização com as escalas de resposta, dando-se ainda feedback acerca da rapidez de resposta – sempre que o registo das três respostas excedesse os três segundos, os participantes eram instruídos para tentar responder mais rapidamente. Posto isto, iniciava-se a fase de avaliação, sendo cada subconjunto de imagens apresentado em dois blocos, dando ao participante a oportunidade de fazer uma pausa entre estes. Cada ensaio iniciava-se por um sinal de fixação da atenção (‘+’, 1000ms), seguindo-se a apresentação do alvo (3000ms). De seguida, era apresentado o ecrã de resposta que continha simultaneamente as três escalas mencionadas (apresentando-se a negrito a escala a ser respondida) e permanecia visível até que todas as respostas fossem registadas. O intervalo entre ensaios era de 1000ms. No final da sessão (cuja duração média era de 10 a 12 minutos), agradecemos aos participantes e esclarecemos eventuais questões sobre o estudo.

## Resultados

A informação relativa ao padrão de respostas dos participantes para cada uma das escalas é apresentada na Tabela 2. Para além de apresentar a média das duas escalas de valência e respectivos desvios-padrão (que traduzem o grau de consenso das avaliações) apresentamos as médias das duas escalas em separado, a correlação entre as avaliações nestas duas escalas de valência, as médias das avaliações de familiaridade e respectivos desvios-padrão, e por fim a correlação entre as avaliações de familiaridade e valência geral. Tal permite ao investigador seleccionar as imagens que manipulam uma das variáveis sem envolver a outra, podendo ao mesmo tempo controlar para o seu efeito. Além disso ao atender às correlações, podemos seleccionar imagens que sabemos que induzem avaliações similares em diferentes escalas (consistentes) e imagens que induzem avaliações inconsistentes.

A Tabela 2 encontra-se ordenada pelo valor crescente da média global de valência. De forma a possibilitar também a consulta com base na dimensão de familiaridade, incluímos a informação relativa à ordenação ascendente da mesma na coluna intitulada “Número de familiaridade” (Nº Fam). À apresentação das médias associamos o respectivo intervalo de confiança de 95%. A pertinência deste intervalo encontra-se no facto de possibilitar a selecção de imagens cujas avaliações não se cruzem (a não sobreposição dos extremos dos intervalos garante a diferença significativa a um nível de 0.05), bem como imagens cujos intervalos não cruzem o ponto médio da escala de resposta (i.e., valor 5) que traduz uma avaliação neutra, garantindo-se assim tratar-se de imagens claramente positivas (valores superiores a 5) ou negativas (valores inferiores a 5).

Os dados relativos aos tempos médios de resposta a cada escala (i.e., intervalo de tempo que decorre entre a apresentação da escala de resposta a negrito e o registo da mesma) são também apresentados na Tabela 2, bem como os respectivos desvios-padrão. A nível global, a escala Mau/Bom foi onde verificámos tempos de resposta mais longos ( $M=916\text{ms}$ ), seguindo-se a resposta à escala Pouco Familiar/Muito Familiar ( $M=663\text{ms}$ ) e, por fim, à escala Gosto Pouco/Gosto Muito ( $M=566\text{ms}$ ). Porém, recordamos que todas as escalas eram apresentadas na mesma ordem e que tal poderá ter determinado eventuais diferenças ao nível dos tempos de resposta.

Em termos gerais, no respeitante ao valor médio de valência (que varia entre um mínimo de 1.68 e um máximo de 8.50), verificamos que este conjunto de imagens disponibiliza uma maior liberdade de selecção de imagens positivas. Em concreto, da totalidade de 280 imagens, apenas 27 foram percebidas como negativas (i.e., apenas 9.6% exibiram uma avaliação média inferior a 4). Já 96 foram avaliadas como neutras (i.e., 43.3% obtiveram uma avaliação média superior ou igual a 4 e inferior ou igual a 6). As restantes 157 foram percebidas como positivas (i.e., 56.1% exibiram uma avaliação média superior a 6).















Repetindo esta análise estabelecendo o critério ao nível dos limites dos intervalos de confiança, a fim de se contabilizarem apenas os estímulos com diferenças significativas entre si, contabilizam-se 15 imagens de valência negativa (i.e., limite superior do intervalo de confiança menor que 4), 13 imagens neutras (i.e., com o limite inferior do intervalo de confiança maior ou igual a 4 e o limite superior menor que 6) e 80 imagens de valência positiva (i.e., limite inferior do intervalo de confiança superior a 6).

No respeitante às avaliações médias de familiaridade (que varia entre um mínimo de 2.55 e um máximo de 8.35), 16 imagens foram percebidas como pouco familiares (i.e., 5.7% exibiram uma avaliação média inferior a 4), 82 como tendo uma familiaridade neutra (i.e., 29.3% obtiveram avaliações médias superior ou igual a 4 e inferior ou igual a 6) e as restantes 182 percebidas como muito familiares (65% exibiram uma avaliação média superior a 6).

Novamente, se a análise tiver por base o critério dos limites dos intervalos de confiança, encontramos nestas normas apenas 4 imagens de reduzida familiaridade e 83 de elevada familiaridade, não se observando imagens avaliadas como neutras ao nível desta dimensão (i.e., limite inferior do intervalo de confiança maior ou igual a 4 e o limite superior menor que 6).















Tabela 2

## Avaliação das imagens em ordem ascendente de valência

Imagem	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			Nº Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR			
	1.68 (1.37)	1.08	2.29	.838*	1.73 (1.42)	1.10	2.36	1343 (1728)	1.64 (1.43)	1.00	2.27	515 (563)	4.27 (3.10)	2.90	5.65	820 (820)	26	.251
	1.88 (1.39)	1.22	2.53	.990*	1.85 (1.35)	1.22	2.48	881 (707)	1.90 (1.45)	1.22	2.58	494 (347)	4.20 (3.21)	2.70	5.70	736 (675)	22	.241
	1.93 (1.42)	1.32	2.55	.989*	1.96 (1.43)	1.34	2.57	1189 (779)	1.91 (1.41)	1.30	2.52	507 (371)	2.57 (2.33)	1.56	3.57	781 (752)	2	.122
	2.23 (1.67)	1.49	2.97	.900*	2.36 (1.73)	1.60	3.13	804 (759)	2.09 (1.69)	1.34	2.84	470 (533)	2.91 (2.58)	1.77	4.05	502 (506)	5	.470*
	2.24 (1.42)	1.62	2.85	.968*	2.26 (1.45)	1.63	2.89	879 (597)	2.22 (1.41)	1.61	2.83	576 (387)	2.70 (2.20)	1.74	3.65	681 (478)	4	.409
	2.36 (1.63)	1.64	3.09	.851*	2.50 (1.77)	1.72	3.28	846 (669)	2.23 (1.63)	1.50	2.95	600 (736)	4.32 (3.23)	2.89	5.75	734 (574)	27	.167
	2.45 (2.35)	1.35	3.55	.987*	2.35 (2.30)	1.27	3.43	840 (837)	2.55 (2.46)	1.40	3.70	618 (618)	4.00 (3.58)	2.32	5.68	630 (582)	17	.562*
	2.70 (1.93)	1.86	3.53	.989*	2.65 (1.92)	1.82	3.48	1145 (736)	2.74 (1.96)	1.89	3.59	755 (758)	3.91 (2.92)	2.65	5.18	839 (753)	15	.433*
	2.72 (1.69)	1.99	3.45	.921*	2.65 (1.67)	1.93	3.37	943 (654)	2.78 (1.78)	2.01	3.55	730 (500)	3.87 (2.80)	2.66	5.08	822 (415)	13	.539*
	2.73 (1.97)	1.85	3.60	.980*	2.82 (1.97)	1.95	3.69	871 (690)	2.64 (1.99)	1.75	3.52	353 (296)	4.36 (3.03)	3.02	5.71	560 (566)	28	.388
	2.75 (2.11)	1.76	3.74	.988*	2.75 (2.10)	1.77	3.73	687 (534)	2.75 (2.12)	1.76	3.74	507 (451)	3.10 (2.71)	1.83	4.37	372 (304)	7	.779*
	2.80 (1.69)	2.01	3.59	.328	3.65 (2.68)	2.40	4.90	952 (530)	1.95 (1.36)	1.32	2.58	740 (738)	2.55 (1.76)	1.73	3.37	1156 (965)	1	.260
	3.03 (1.90)	2.14	3.91	.994*	3.05 (1.93)	2.15	3.95	1033 (813)	3.00 (1.86)	2.13	3.87	558 (565)	3.40 (2.41)	2.27	4.53	395 (318)	10	.647*
	3.03 (2.16)	2.01	4.04	.926*	3.15 (2.23)	2.11	4.19	874 (504)	2.90 (2.17)	1.88	3.92	481 (441)	3.95 (2.78)	2.65	5.25	697 (621)	16	.618*















(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			Nº Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	R*	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI			LS	M (DP)	TR	
	3,05 (2,06)	2,08	4,02	.384	3,65 (2,74)	2,37	4,93	1165 (1016)	2,45 (2,21)	1,41	3,49	576 (599)	3,40 (2,89)	2,05	4,75	994 (724)	11	.389
	3,09 (2,13)	2,17	4,01	.947*	3,04 (2,06)	2,15	3,93	1037 (716)	3,13 (2,26)	2,15	4,11	730 (754)	3,91 (2,50)	2,83	5,00	736 (595)	14	.526*
	3,11 (1,78)	2,32	3,90	.625*	3,32 (2,15)	2,37	4,27	1116 (1056)	2,91 (1,80)	2,11	3,71	492 (363)	5,14 (2,83)	3,88	6,39	728 (642)	51	.025
	3,25 (1,53)	2,53	3,97	.729*	3,45 (1,76)	2,63	4,27	951 (629)	3,05 (1,54)	2,33	3,77	549 (507)	5,10 (2,81)	3,79	6,41	631 (478)	47	.617*
	3,28 (1,86)	2,40	4,15	.882*	3,35 (1,93)	2,45	4,25	824 (502)	3,20 (1,91)	2,31	4,09	672 (776)	3,05 (2,31)	1,97	4,13	489 (466)	6	.831*
	3,45 (1,96)	2,53	4,37	.891*	3,65 (2,01)	2,71	4,59	841 (596)	3,25 (2,02)	2,30	4,20	540 (487)	4,10 (2,94)	2,73	5,47	618 (682)	19	.760*
	3,55 (2,11)	2,56	4,54	.304	4,65 (3,12)	3,19	6,11	858 (749)	2,45 (2,06)	1,48	3,42	518 (497)	3,10 (2,85)	1,77	4,43	764 (665)	8	.235
	3,59 (1,89)	2,77	4,40	.759*	3,78 (2,19)	2,83	4,73	892 (686)	3,39 (1,83)	2,60	4,18	684 (486)	3,30 (2,05)	2,42	4,19	1049 (913)	9	.275
	3,65 (1,58)	2,97	4,33	.799*	3,70 (1,79)	2,92	4,47	1106 (754)	3,61 (1,53)	2,95	4,27	499 (471)	4,13 (2,40)	3,09	5,17	652 (510)	20	.151
	3,75 (1,78)	2,92	4,58	.160	4,65 (2,68)	3,40	5,90	948 (558)	2,85 (1,95)	1,94	3,76	621 (559)	2,60 (2,23)	1,55	3,65	893 (603)	3	.390
	3,86 (1,92)	3,01	4,71	.796*	4,05 (1,99)	3,16	4,93	1398 (1139)	3,68 (2,06)	2,77	4,59	769 (807)	4,82 (2,56)	3,68	5,95	677 (635)	39	.330
	3,90 (2,02)	2,95	4,85	.717*	4,30 (2,18)	3,28	5,32	1102 (849)	3,50 (2,19)	2,48	4,52	872 (698)	5,60 (2,76)	4,31	6,89	887 (623)	74	.482*
	3,93 (2,21)	2,89	4,96	.802*	4,15 (2,35)	3,05	5,25	989 (751)	3,70 (2,32)	2,61	4,79	714 (584)	4,80 (2,35)	3,70	5,90	855 (454)	37	.689*
	4,00 (2,17)	2,98	5,02	.913*	4,15 (2,23)	3,11	5,19	664 (423)	3,85 (2,21)	2,82	4,88	656 (735)	4,90 (2,79)	3,59	6,21	685 (732)	41	.617*

(cont. →)















(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			Nº Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR			
	4,02 (1,93)	3,19	4,86	.984*	4,00 (1,88)	3,19	4,81	873 (755)	4,04 (1,99)	3,18	4,90	276 (171)	4,26 (2,32)	3,26	5,26	465 (654)	25	.771*
	4,11 (2,14)	3,17	5,06	.895*	4,41 (2,17)	3,44	5,37	1014 (1002)	3,82 (2,22)	2,83	4,80	482 (383)	3,59 (2,67)	2,41	4,77	722 (740)	12	.777*
	4,18 (2,01)	3,23	5,12	.302	5,00 (3,03)	3,58	6,42	1176 (775)	3,35 (1,90)	2,46	4,24	959 (784)	4,45 (2,58)	3,24	5,66	1264 (915)	31	<b>-1,122</b>
	4,28 (2,07)	3,39	5,18	.934*	4,30 (1,94)	3,47	5,14	946 (663)	4,26 (2,26)	3,28	5,24	442 (310)	4,22 (2,21)	3,26	5,18	765 (656)	23	.706*
	4,39 (1,91)	3,56	5,22	.916*	4,52 (2,02)	3,65	5,40	1177 (1147)	4,26 (1,89)	3,44	5,08	654 (725)	4,22 (2,19)	3,27	5,17	614 (568)	24	.726
	4,39 (2,18)	3,45	5,34	.888*	4,43 (2,35)	3,42	5,45	1093 (947)	4,35 (2,14)	3,42	5,28	530 (514)	5,22 (2,83)	3,99	6,44	861 (981)	56	.681*
	4,41 (1,96)	3,54	5,28	.848*	4,59 (1,97)	3,72	5,46	667 (567)	4,23 (2,11)	3,29	5,16	386 (347)	4,91 (2,47)	3,82	6,00	419 (409)	42	.613*
	4,45 (2,50)	3,35	5,56	.909*	4,68 (2,48)	3,58	5,78	1168 (988)	4,23 (2,64)	3,06	5,40	491 (346)	5,73 (2,19)	4,76	6,70	771 (816)	81	.552*
	4,50 (1,97)	3,65	5,35	.866*	4,74 (1,91)	3,91	5,57	1033 (843)	4,26 (2,16)	3,33	5,19	466 (402)	4,17 (2,62)	3,04	5,31	591 (473)	21	.772*
	4,52 (1,86)	3,72	5,32	.943*	4,65 (2,01)	3,78	5,52	1059 (745)	4,39 (1,75)	3,63	5,15	798 (702)	4,83 (2,37)	3,80	5,85	737 (542)	40	.679*
	4,52 (2,75)	3,30	5,74	.991*	4,55 (2,77)	3,32	5,77	911 (1181)	4,50 (2,74)	3,29	5,71	402 (361)	5,05 (3,05)	3,69	6,40	536 (518)	45	.659*
	4,61 (1,89)	3,79	5,43	.855*	4,70 (1,92)	3,87	5,52	1097 (877)	4,52 (1,97)	3,67	5,38	668 (558)	4,70 (2,42)	3,65	5,74	1054 (869)	35	.589*
	4,61 (1,70)	3,87	5,34	.856*	4,65 (1,72)	3,91	5,40	915 (633)	4,57 (1,80)	3,78	5,35	503 (606)	5,48 (2,63)	4,34	6,61	548 (505)	68	.518*
	4,63 (1,60)	3,94	5,32	.866*	4,70 (1,58)	4,01	5,38	903 (592)	4,57 (1,73)	3,82	5,31	801 (793)	5,61 (2,23)	4,64	6,57	791 (710)	76	.557*















(cont. →)



(← cont.)















M	Valência IC 95%			R*	Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**			
	(DP)	LI	LS		(DP)	LI	LS	(DP)	LI	LS	(DP)	LI	LS			TR	M	
	4,68 (1,53)	3,96	5,39	-1,177	5,70 (2,49)	4,53	6,87	1044 (692)	3,65 (2,28)	2,58	4,72	844 (676)	7,60 (1,88)	6,72	8,48	902 (746)	2,53	.364
	4,70 (2,12)	3,71	5,69	.511*	4,35 (2,41)	3,22	5,48	1234 (824)	5,05 (2,46)	3,90	6,20	877 (687)	6,45 (2,46)	5,30	7,60	792 (640)	143	.517*
	4,73 (1,87)	3,90	5,56	.589*	5,09 (2,02)	4,19	5,99	780 (680)	4,36 (2,17)	3,40	5,33	453 (443)	6,18 (2,46)	5,09	7,27	697 (842)	111	.679*
	4,76 (1,68)	4,03	5,49	.816*	4,87 (2,01)	4,00	5,74	1217 (1041)	4,65 (1,53)	3,99	5,31	897 (1092)	6,78 (2,68)	5,62	7,94	858 (699)	175	.225
	4,78 (1,63)	4,01	5,54	.785*	4,90 (1,59)	4,16	5,64	1209 (1328)	4,65 (1,87)	3,77	5,53	773 (739)	6,15 (2,78)	4,85	7,45	873 (551)	106	.466*
	4,78 (1,98)	3,93	5,64	.841*	4,83 (2,06)	3,94	5,72	1010 (520)	4,74 (2,07)	3,84	5,64	750 (810)	5,48 (2,71)	4,31	6,65	784 (676)	69	.803*
	4,83 (2,12)	3,91	5,74	.869*	4,70 (2,10)	3,79	5,60	774 (700)	4,96 (2,29)	3,97	5,95	620 (679)	5,83 (2,67)	4,67	6,98	670 (527)	91	.624*
	4,87 (1,82)	4,08	5,66	.923*	4,91 (1,81)	4,13	5,69	935 (555)	4,83 (1,90)	4,01	5,65	584 (510)	4,74 (2,30)	3,74	5,73	738 (621)	36	.639*
	4,88 (1,81)	4,03	5,72	.267	4,60 (2,76)	3,31	5,89	979 (689)	5,15 (1,73)	4,34	5,96	518 (430)	4,50 (2,37)	3,39	5,61	793 (615)	32	.125
	4,90 (2,36)	3,80	6,00	.857*	5,10 (2,38)	3,99	6,21	1306 (849)	4,70 (2,52)	3,52	5,88	833 (692)	4,40 (3,02)	2,99	5,81	990 (968)	29	.853*
	4,91 (2,17)	3,95	5,87	.942*	4,95 (2,19)	3,98	5,93	1010 (901)	4,86 (2,21)	3,88	5,84	745 (848)	7,09 (2,31)	6,07	8,11	607 (595)	209	.244
	4,91 (1,45)	4,29	5,54	.643*	5,13 (1,74)	4,38	5,88	784 (672)	4,70 (1,46)	4,06	5,33	471 (600)	5,13 (2,38)	4,10	6,16	580 (504)	50	.102
	4,93 (1,98)	4,00	5,85	.588*	5,05 (2,65)	3,81	6,29	1089 (916)	4,80 (1,77)	3,97	5,63	855 (801)	5,45 (2,70)	4,18	6,72	891 (650)	66	.450*
	4,95 (2,22)	3,91	5,99	.904*	5,00 (2,38)	3,88	6,12	941 (673)	4,90 (2,17)	3,88	5,92	844 (886)	5,15 (2,54)	3,96	6,34	680 (650)	52	.845*

(cont. →)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS			M	TR		
	(DP)			(DP)			(DP)			(DP)					(DP)			
	4,95 (1,95)	4,09	5,82	.833*	4,86 (1,75)	4,09	5,64	818 (656)	5,05 (2,32)	4,02	6,07	420 (444)	5,73 (2,37)	4,67	6,78	566 (502)	82	.557*
	5,00 (2,06)	4,04	5,96	.434	4,75 (2,63)	3,52	5,98	1160 (1180)	5,25 (2,22)	4,21	6,29	598 (643)	5,30 (2,23)	4,26	6,34	652 (656)	60	.620*
	5,00 (1,96)	4,15	5,85	.851*	5,17 (2,04)	4,29	6,05	913 (1019)	4,83 (2,04)	3,95	5,71	436 (399)	5,70 (2,14)	4,77	6,62	692 (660)	79	.493*
	5,03 (2,52)	3,85	6,20	.912*	5,10 (2,51)	3,92	6,28	1057 (738)	4,95 (2,65)	3,71	6,19	539 (586)	4,65 (2,37)	3,54	5,76	757 (739)	34	.235
	5,08 (1,73)	4,27	5,88	.651*	5,60 (2,19)	4,58	6,62	1129 (1045)	4,55 (1,61)	3,80	5,30	427 (392)	4,50 (2,26)	3,44	5,56	487 (500)	33	.381
	5,10 (2,44)	3,96	6,24	.977*	5,20 (2,44)	4,06	6,34	957 (739)	5,00 (2,47)	3,84	6,16	592 (721)	5,20 (2,59)	3,99	6,41	503 (605)	54	.971*
	5,11 (2,45)	4,05	6,17	.983*	5,17 (2,42)	4,13	6,22	963 (708)	5,04 (2,50)	3,96	6,12	595 (491)	5,83 (2,71)	4,66	7,00	853 (778)	89	.630*
	5,13 (1,69)	4,33	5,92	.975*	5,10 (1,65)	4,33	5,87	846 (535)	5,15 (1,76)	4,33	5,97	660 (620)	5,80 (2,19)	4,77	6,83	726 (654)	86	.802*
	5,15 (1,83)	4,36	5,94	.886*	5,30 (1,77)	4,54	6,07	888 (576)	5,00 (2,00)	4,14	5,86	493 (468)	5,43 (2,48)	4,36	6,51	722 (678)	65	.685*
	5,16 (2,07)	4,24	6,08	.637*	5,68 (2,08)	4,76	6,60	870 (553)	4,64 (2,50)	3,53	5,74	463 (347)	6,73 (2,14)	5,78	7,68	666 (539)	170	.530*
	5,16 (1,61)	4,44	5,87	.508*	5,41 (1,92)	4,56	6,26	845 (742)	4,91 (1,80)	4,11	5,71	434 (474)	6,23 (2,35)	5,19	7,27	506 (465)	113	.769*
	5,18 (1,87)	4,30	6,05	.944*	5,30 (1,89)	4,41	6,19	1219 (862)	5,05 (1,90)	4,16	5,94	457 (383)	4,40 (2,26)	3,34	5,46	615 (433)	30	.630*
	5,20 (2,26)	4,14	6,26	.981*	5,25 (2,31)	4,17	6,33	895 (547)	5,15 (2,23)	4,11	6,19	782 (979)	7,25 (2,40)	6,13	8,37	704 (615)	221	.489*
	5,20 (2,00)	4,32	6,09	.756*	5,41 (2,04)	4,50	6,31	824 (667)	5,00 (2,23)	4,01	5,99	472 (392)	6,27 (2,66)	5,09	7,45	602 (427)	122	.406















(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**	
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR
	5,22 (2,07)	4,32	6,11	5,35 (2,17)	4,41	6,28	5,09 (2,04)	4,20	5,97	4,42 (516)	4,68	6,89	610 (610)	83	.431*
	5,23 (2,17)	4,21	6,24	5,20 (2,19)	4,17	6,23	5,25 (2,17)	4,23	6,27	847 (620)	5,05	7,55	920 (847)	126	.237
	5,28 (2,12)	4,28	6,27	5,35 (2,18)	4,33	6,37	5,20 (2,09)	4,22	6,18	392 (289)	3,98	6,32	630 (871)	53	.875*
	5,30 (2,65)	4,06	6,54	5,50 (2,78)	4,20	6,80	5,10 (2,59)	3,89	6,31	753 (832)	5,43	7,87	844 (784)	161	.573*
	5,33 (2,14)	4,32	6,33	5,85 (2,30)	4,77	6,93	4,80 (2,50)	3,63	5,97	679 (559)	6,00	8,10	810 (568)	202	.117
	5,33 (1,98)	4,40	6,25	5,20 (2,24)	4,15	6,25	5,45 (2,01)	4,51	6,39	881 (714)	4,49	6,81	990 (877)	77	.638*
	5,35 (1,97)	4,50	6,20	5,39 (2,04)	4,51	6,27	5,30 (1,92)	4,48	6,13	412 (395)	5,31	7,04	464 (523)	109	.494*
	5,40 (2,34)	4,30	6,50	5,35 (2,72)	4,08	6,62	5,45 (2,39)	4,33	6,57	833 (631)	5,68	7,72	824 (598)	166	.159
	5,40 (1,99)	4,47	6,33	5,90 (2,27)	4,84	6,96	4,90 (2,25)	3,85	5,95	872 (798)	4,53	6,37	1063 (776)	67	.376
	5,40 (2,39)	4,28	6,52	5,65 (2,32)	4,56	6,74	5,20 (2,59)	3,99	6,41	517 (551)	4,58	7,12	627 (629)	92	.778*
	5,43 (2,71)	4,23	6,64	5,55 (2,56)	4,41	6,68	5,32 (2,90)	4,03	6,60	432 (347)	4,91	7,36	609 (557)	105	.756*
	5,45 (2,43)	4,31	6,59	5,55 (2,42)	4,42	6,68	5,35 (2,54)	4,16	6,54	447 (269)	4,07	6,53	788 (588)	61	.630*
	5,50 (1,83)	4,69	6,31	5,77 (1,85)	4,95	6,59	5,23 (2,00)	4,34	6,11	563 (650)	4,14	6,40	564 (447)	59	.379
	5,50 (1,96)	4,58	6,42	5,60 (1,93)	4,70	6,50	5,40 (2,04)	4,45	6,35	555 (479)	3,73	5,87	614 (593)	38	.623*















(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**		
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR	
	5,55 (3,09)	4,17	6,92	5,73 (3,01)	4,39	7,06	5,36 (3,23)	3,93	6,80	4,21 (490)	5,82 (3,23)	4,39	7,25	526 (570)	88	.785*
	5,57 (1,98)	4,69	6,45	5,73 (1,96)	4,86	6,59	5,41 (2,20)	4,44	6,38	470 (526)	6,45 (2,32)	5,42	7,49	577 (901)	146	.739*
	5,58 (1,66)	4,80	6,35	5,95 (1,61)	5,20	6,70	5,15 (2,11)	4,16	6,14	539 (529)	5,65 (2,32)	4,56	6,74	630 (532)	78	.164
	5,59 (1,82)	4,78	6,40	5,68 (1,78)	4,89	6,47	5,50 (2,04)	4,59	6,41	338 (322)	5,55 (2,46)	4,45	6,64	491 (528)	72	.741*
	5,59 (1,86)	4,77	6,42	5,73 (1,98)	4,85	6,61	5,45 (1,90)	4,61	6,29	542 (436)	6,27 (2,41)	5,20	7,34	768 (863)	125	.715*
	5,60 (2,02)	4,66	6,54	5,60 (2,28)	4,53	6,67	5,60 (1,98)	4,67	6,53	478 (447)	6,80 (2,04)	5,84	7,76	610 (441)	176	.606*
	5,60 (2,22)	4,56	6,64	5,65 (2,28)	4,58	6,72	5,50 (2,26)	4,44	6,56	644 (556)	6,25 (2,43)	5,11	7,39	660 (523)	118	.483*
	5,63 (1,90)	4,74	6,51	6,20 (2,07)	5,23	7,17	5,05 (2,06)	4,08	6,02	905 (825)	5,40 (2,62)	4,17	6,63	884 (661)	63	.497*
	5,63 (1,65)	4,85	6,40	6,20 (1,79)	5,36	7,04	5,00 (2,03)	4,05	5,95	801 (603)	6,90 (2,10)	5,92	7,88	853 (598)	185	.057
	5,63 (2,06)	4,66	6,59	5,95 (2,06)	4,98	6,92	5,30 (2,39)	4,18	6,42	939 (765)	5,85 (2,28)	4,78	6,92	794 (831)	93	.721*
	5,63 (1,48)	4,93	6,32	5,70 (1,56)	4,97	6,43	5,55 (1,47)	4,86	6,24	527 (654)	6,70 (1,66)	5,92	7,48	495 (401)	167	.220
	5,65 (2,15)	4,64	6,66	5,85 (2,11)	4,86	6,84	5,40 (2,28)	4,33	6,47	753 (710)	7,35 (1,98)	6,42	8,28	746 (672)	228	.444
	5,65 (1,72)	4,85	6,45	5,55 (1,76)	4,73	6,37	5,75 (1,80)	4,91	6,59	658 (564)	6,05 (2,56)	4,85	7,25	777 (688)	99	.685*
	5,70 (1,35)	5,07	6,33	6,10 (1,62)	5,34	6,86	5,30 (1,66)	4,52	6,08	490 (469)	6,70 (1,89)	5,81	7,59	647 (648)	168	.559*















(cont. →)

(← cont.)

M	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	(DP)	LI	LS	(DP)	LI	LS	(DP)	LI	LS	(DP)	LI	LS			TR	M		
	5,70 (2,71)	4,43	6,97	.958*	5,85 (2,78)	4,55	7,15	939 (645)	5,55 (2,70)	4,28	6,82	336 (249)	6,10 (2,59)	4,89	7,31	405 (383)	102	.749*
	5,70 (2,27)	4,64	6,76	.909*	5,85 (2,11)	4,86	6,84	627 (429)	5,55 (2,54)	4,36	6,74	483 (598)	6,35 (2,28)	5,28	7,42	562 (596)	133	.809*
	5,73 (1,86)	4,85	6,60	.764*	6,10 (2,17)	5,08	7,12	931 (695)	5,35 (1,79)	4,51	6,19	568 (520)	4,00 (2,27)	2,94	5,06	800 (589)	18	.648*
	5,73 (2,13)	4,73	6,72	.945*	5,85 (2,13)	4,85	6,85	966 (623)	5,60 (2,19)	4,58	6,62	876 (851)	6,25 (2,69)	4,99	7,51	673 (524)	119	.705*
	5,73 (2,27)	4,72	6,73	.955*	5,86 (2,23)	4,87	6,85	711 (518)	5,59 (2,36)	4,54	6,64	534 (481)	4,95 (2,90)	3,67	6,24	743 (1121)	43	.792*
	5,73 (2,74)	4,51	6,94	.871*	6,09 (2,58)	4,95	7,23	862 (1010)	5,36 (3,08)	4,00	6,73	711 (901)	6,23 (2,89)	4,94	7,51	547 (506)	116	.760*
	5,74 (1,52)	5,08	6,40	.923*	5,83 (1,44)	5,21	6,45	862 (716)	5,65 (1,67)	4,93	6,37	692 (532)	6,39 (2,04)	(5,51)	7,27	953 (754)	135	.672*
	5,75 (2,89)	4,40	7,10	.950*	5,85 (2,96)	4,46	7,24	1107 (853)	5,65 (3,07)	4,22	7,08	573 (504)	7,55 (2,37)	8,66	8,66	630 (620)	248	.554*
	5,76 (1,43)	5,14	6,38	.808*	6,00 (1,60)	5,31	6,69	793 (644)	5,52 (1,41)	4,91	6,13	527 (568)	5,52 (2,25)	(4,55)	6,50	745 (674)	71	.676*
	5,78 (1,83)	4,92	6,63	.977*	5,80 (1,85)	4,93	6,67	1042 (706)	5,75 (1,83)	4,89	6,61	447 (393)	5,80 (2,14)	(4,80)	6,80	472 (398)	87	.960*
	5,80 (1,68)	5,08	6,53	.725*	6,00 (1,81)	5,22	6,78	1209 (934)	5,61 (1,80)	4,83	6,39	748 (695)	6,13 (2,36)	(5,11)	7,15	779 (576)	103	.523*
	5,82 (1,64)	5,09	6,54	.914*	5,95 (1,62)	5,24	6,67	639 (455)	5,68 (1,73)	4,92	6,45	391 (330)	6,32 (2,30)	(5,30)	7,34	607 (842)	130	.662*
	5,84 (1,88)	5,01	6,67	.834*	5,86 (2,01)	4,97	6,75	953 (819)	5,82 (1,92)	4,97	6,67	595 (614)	5,27 (2,75)	(4,06)	6,49	545 (502)	57	.604*
	5,84 (1,70)	5,09	6,59	.937*	5,95 (1,73)	5,19	6,72	557 (347)	5,73 (1,72)	4,96	6,49	300 (215)	5,27 (2,47)	(4,18)	6,37	410 (362)	58	.736*















(cont. →)

(← cont.)















	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M (DP)	TR		
	5,85 (1,79)	5,08	6,62	.760*	5,91 (1,83)	5,12	6,71	1138 (621)	5,78 (1,98)	4,93	6,64	785 (617)	7,13 (1,91)	6,30	7,96	980 (757)	214	.285
	5,86 (2,52)	4,75	6,98	.963*	5,95 (2,42)	4,88	7,03	767 (648)	5,77 (2,67)	4,59	6,96	296 (212)	6,23 (2,81)	(4,98)	7,47	379 (384)	117	.888*
	5,89 (2,00)	5,00	6,77	.634*	6,27 (2,12)	5,33	7,21	1032 (807)	5,50 (2,30)	4,48	6,52	555 (468)	6,27 (2,88)	5,00	7,55	701 (597)	123	.634*
	5,89 (1,98)	5,01	6,76	.524*	6,45 (2,06)	5,54	7,37	983 (823)	5,32 (2,46)	4,23	6,41	572 (440)	6,23 (2,58)	5,08	7,37	650 (526)	114	.430*
	5,91 (1,95)	5,07	6,76	.927*	6,09 (1,76)	5,33	6,85	961 (696)	5,74 (2,22)	4,78	6,70	692 (496)	6,17 (2,10)	5,26	7,08	778 (600)	110	.574*
	5,93 (2,15)	4,92	6,93	.477*	6,05 (2,74)	4,77	7,33	986 (717)	5,80 (2,26)	4,74	6,86	613 (564)	5,50 (2,65)	4,26	6,74	771 (612)	70	.718*
	5,95 (1,82)	5,10	6,80	.676*	6,15 (1,95)	5,24	7,06	993 (934)	5,75 (2,02)	4,80	6,70	816 (788)	6,60 (2,01)	5,66	7,54	814 (674)	158	.260
	5,98 (1,65)	5,20	6,75	.569*	6,50 (1,82)	5,65	7,35	937 (747)	5,45 (1,90)	4,56	6,34	859 (775)	6,00 (2,22)	4,96	7,04	643 (457)	96	.265
	5,98 (1,25)	5,39	6,56	.846*	6,05 (1,39)	5,40	6,70	864 (486)	5,90 (1,21)	5,33	6,47	549 (407)	5,40 (2,23)	4,35	6,45	740 (612)	64	.541*
	5,98 (1,53)	5,26	6,69	.972*	6,05 (1,57)	5,31	6,79	1016 (733)	5,90 (1,52)	5,19	6,61	512 (509)	5,05 (2,21)	4,01	6,09	495 (387)	46	.566*
	5,98 (1,86)	5,17	6,78	.819*	6,13 (1,87)	5,32	6,94	957 (652)	5,83 (2,04)	4,95	6,71	631 (483)	6,30 (2,49)	5,23	7,38	859 (646)	129	.579*
	6,03 (1,68)	5,24	6,81	.444	6,20 (2,17)	5,19	7,21	1090 (681)	5,85 (1,79)	5,01	6,69	710 (615)	6,65 (2,43)	5,51	7,79	876 (926)	162	.414
	6,05 (2,44)	4,96	7,13	.860*	5,86 (1,88)	5,03	6,70	762 (720)	5,50 (2,04)	4,59	6,41	487 (456)	6,55 (1,99)	5,66	7,43	515 (508)	152	.107
	6,05 (2,60)	4,89	7,20	.931*	6,18 (2,61)	5,02	7,34	695 (657)	5,91 (2,69)	4,72	7,10	420 (383)	6,55 (2,69)	5,35	7,74	549 (509)	151	.738*

(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS			M	TR		
	(DP)			(DP)			(DP)			(DP)					(DP)			
	6,05 (2,00)	5,11	6,99	.703*	6,45 (2,35)	5,35	7,55	1492 (887)	5,65 (1,98)	4,72	6,58	967 (1402)	5,10 (2,29)	4,03	6,17	1020 (696)	48	.234
	6,05 (2,11)	5,06	7,04	.768*	6,25 (2,20)	5,22	7,28	1003 (669)	5,85 (2,30)	4,77	6,93	926 (1171)	6,50 (2,33)	5,41	7,59	790 (667)	147	.663*
	6,05 (1,91)	5,16	6,94	.832*	6,25 (1,86)	5,38	7,12	1006 (761)	5,85 (2,13)	4,85	6,85	573 (606)	6,85 (2,11)	5,86	7,84	613 (470)	180	.654*
	6,07 (2,68)	4,88	7,26	.962*	6,18 (2,70)	4,98	7,38	1000 (595)	5,95 (2,72)	4,75	7,16	468 (309)	6,91 (2,18)	5,94	7,88	587 (461)	188	.791*
	6,07 (2,22)	5,08	7,05	.988*	6,00 (2,20)	5,02	6,98	862 (1059)	6,14 (2,25)	5,14	7,14	506 (834)	6,86 (2,46)	5,78	7,95	493 (434)	182	.840*
	6,08 (1,46)	5,39	6,76	<b>-119</b>	5,90 (2,49)	4,73	7,07	997 (690)	6,25 (1,86)	5,38	7,12	423 (383)	5,20 (2,82)	3,88	6,52	689 (679)	55	.188
	6,09 (2,07)	5,19	6,98	.924*	6,26 (2,05)	5,37	7,15	817 (536)	5,91 (2,17)	4,97	6,85	592 (469)	6,09 (2,19)	5,14	7,04	851 (1054)	101	.789*
	6,10 (1,80)	5,26	6,94	.156	5,10 (2,92)	3,73	6,47	817 (541)	7,10 (1,71)	6,30	7,90	601 (512)	6,75 (1,92)	5,85	7,65	680 (497)	172	.320
	6,15 (1,76)	5,33	6,97	.903*	6,15 (1,81)	5,30	7,00	1291 (860)	6,15 (1,79)	5,31	6,99	969 (1105)	5,00 (2,53)	3,81	6,19	833 (611)	44	.698*
	6,15 (1,79)	5,31	6,99	.927*	6,25 (1,83)	5,39	7,11	898 (669)	6,05 (1,82)	5,20	6,90	596 (457)	6,70 (2,00)	5,76	7,64	601 (434)	169	.834*
	6,16 (2,68)	4,97	7,35	.943*	6,27 (2,55)	5,14	7,40	1115 (791)	6,05 (2,89)	4,77	7,33	657 (962)	6,41 (2,72)	5,20	7,61	850 (1033)	139	.465*
	6,17 (2,29)	5,18	7,17	.852*	6,39 (2,46)	5,33	7,46	817 (641)	5,96 (2,31)	4,96	6,95	360 (304)	6,52 (2,52)	5,43	7,61	719 (585)	149	.844*
	6,18 (1,51)	5,47	6,88	.340	5,50 (2,65)	4,26	6,74	707 (865)	6,85 (1,79)	6,01	7,69	458 (386)	7,05 (2,44)	5,91	8,19	476 (449)	203	.571*
	6,20 (1,82)	5,35	7,05	.709*	6,55 (1,82)	5,70	7,40	790 (503)	5,90 (2,13)	4,91	6,89	641 (803)	6,65 (2,43)	5,51	7,79	459 (421)	163	.687*















(cont. →)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**					
	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS			M	TR			
	(DP)			(DP)			(DP)			(DP)					(DP)				
	6,23 (1,77)	5,40	7,05	.544*	6,55 (1,99)	5,62	7,48	700	874 (700)	5,90 (2,05)	4,94	6,86	525 (468)	6,15 (2,72)	4,88	7,42	557 (443)	107	.593*
	6,23 (2,59)	5,08	7,38	.969*	6,27 (2,51)	5,16	7,39	578	779 (578)	6,18 (2,72)	4,98	7,39	413 (538)	7,50 (2,04)	6,59	8,41	638 (729)	245	.670*
	6,23 (2,07)	5,31	7,14	.878*	6,45 (2,15)	5,50	7,41	943	857 (943)	6,00 (2,12)	5,06	6,94	426 (374)	6,59 (2,46)	5,50	7,68	425 (328)	157	.786*
	6,24 (1,35)	5,66	6,82	.578*	6,39 (1,56)	5,72	7,07	709	1065 (709)	6,09 (1,47)	5,45	6,72	897 (941)	5,57 (2,25)	4,59	6,54	1135 (708)	73	<b>-0,32</b>
	6,25 (1,77)	5,46	7,04	.656*	6,64 (1,81)	5,83	7,44	901	1168 (901)	5,86 (2,08)	4,94	6,78	927 (797)	6,27 (2,47)	5,18	7,37	983 (849)	124	.663*
	6,25 (1,82)	5,40	7,10	.392	6,10 (2,29)	5,03	7,17	518	1025 (518)	6,40 (2,06)	5,43	7,37	596 (439)	6,90 (2,27)	5,84	7,96	628 (591)	186	.619*
	6,25 (1,99)	5,32	7,18	.798*	6,25 (2,15)	5,24	7,26	849	1418 (849)	6,25 (2,05)	5,29	7,21	960 (846)	6,50 (1,91)	5,61	7,39	875 (741)	148	.569*
	6,25 (1,78)	5,42	7,08	.987*	6,25 (1,71)	5,45	7,05	901	901 (849)	6,25 (1,86)	5,38	7,12	349 (264)	5,60 (2,54)	4,41	6,79	657 (576)	75	<b>-1,69</b>
	6,25 (1,77)	5,42	7,08	.858*	6,45 (1,57)	5,71	7,19	804	1104 (804)	6,05 (2,09)	5,07	7,03	788 (646)	7,25 (1,48)	6,56	7,94	886 (707)	222	.488*
	6,26 (2,04)	5,38	7,14	.591*	5,96 (2,57)	4,85	7,07	649	831 (649)	6,57 (2,00)	5,70	7,43	677 (642)	5,78 (2,83)	4,56	7,01	947 (730)	85	.136
	6,26 (2,44)	5,21	7,32	.908*	6,17 (2,52)	5,09	7,26	475	677 (475)	6,35 (2,48)	5,28	7,42	709 (1029)	6,43 (2,56)	5,33	7,54	631 (558)	142	.655*
	6,28 (1,86)	5,40	7,15	.693*	6,40 (2,04)	5,45	7,35	1543	1235 (1543)	6,15 (2,01)	5,21	7,09	662 (544)	6,20 (2,19)	5,17	7,23	904 (773)	112	.703*
	6,30 (1,90)	5,45	7,14	.938*	6,41 (1,97)	5,54	7,28	880	667 (880)	6,18 (1,89)	5,34	7,02	488 (477)	6,41 (2,65)	5,23	7,58	434 (323)	141	.490*
	6,30 (2,07)	5,33	7,27	.892*	6,55 (2,21)	5,51	7,59	557	810 (557)	6,05 (2,04)	5,10	7,00	781 (1412)	6,45 (2,46)	5,30	7,60	582 (542)	144	.360

(cont. →)

















(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M (DP)	TR		
	6,30 (2,00)	5,37	7,23	.924*	6,40 (2,16)	5,39	7,41	880 (669)	6,20 (1,91)	5,31	7,09	682 (672)	7,45 (1,88)	6,57	8,33	567 (459)	237	.461*
	6,30 (1,95)	5,46	7,15	.954*	6,30 (1,94)	5,47	7,14	790 (673)	6,30 (2,01)	5,44	7,17	428 (444)	6,35 (2,14)	5,42	7,28	604 (703)	132	.782*
	6,30 (1,99)	5,45	7,16	.962*	6,39 (2,08)	5,49	7,29	948 (763)	6,22 (1,93)	5,38	7,05	600 (710)	6,57 (2,25)	5,59	7,54	751 (496)	154	.427*
	6,33 (1,47)	5,64	7,01	.366	6,30 (1,89)	5,41	7,19	985 (691)	6,35 (1,66)	5,57	7,13	735 (695)	6,35 (2,37)	5,24	7,46	692 (534)	134	.592*
	6,33 (1,43)	5,66	6,99	.386	6,50 (1,67)	5,72	7,28	1142 (1554)	6,15 (1,76)	5,33	6,97	572 (570)	6,40 (2,46)	5,25	7,55	753 (900)	136	.374*
	6,33 (2,43)	5,27	7,38	.961*	6,39 (2,52)	5,30	7,48	922 (918)	6,26 (2,40)	5,22	7,30	503 (538)	6,09 (2,64)	4,94	7,23	691 (626)	100	.582*
	6,33 (2,31)	5,33	7,32	.876*	6,52 (2,31)	5,52	7,52	901 (715)	6,13 (2,46)	5,07	7,19	434 (395)	6,78 (2,28)	5,80	7,77	707 (684)	174	.633*
	6,33 (2,65)	5,18	7,47	.984*	6,35 (2,67)	5,19	7,50	1288 (1003)	6,30 (2,65)	5,16	7,45	809 (691)	6,00 (2,83)	4,78	7,22	1080 (948)	97	.803*
	6,35 (1,86)	5,54	7,15	.953*	6,43 (1,90)	5,61	7,26	911 (689)	6,26 (1,86)	5,45	7,07	791 (822)	5,96 (2,36)	4,93	6,98	886 (784)	95	.510*
	6,35 (1,68)	5,62	7,08	.884*	6,43 (1,75)	5,68	7,19	949 (710)	6,26 (1,71)	5,52	7,00	546 (419)	5,78 (2,35)	4,76	6,80	778 (563)	84	.364
	6,35 (1,84)	5,55	7,14	.832*	6,43 (1,93)	5,60	7,27	853 (729)	6,26 (1,91)	5,43	7,09	490 (509)	5,83 (2,46)	4,76	6,89	721 (680)	90	.140
	6,38 (2,19)	5,35	7,40	.963*	6,40 (2,21)	5,37	7,43	722 (438)	6,35 (2,21)	5,32	7,38	515 (575)	6,75 (2,22)	5,71	7,79	468 (438)	131	.811*
	6,39 (1,79)	5,59	7,18	.903*	6,50 (1,87)	5,67	7,33	946 (734)	6,27 (1,80)	5,47	7,07	572 (685)	6,32 (2,36)	5,27	7,36	577 (530)	131	.640*
	6,39 (2,00)	5,53	7,26	.825*	6,43 (2,09)	5,53	7,34	812 (657)	6,35 (2,10)	5,44	7,26	540 (643)	6,26 (2,40)	5,22	7,30	658 (673)	121	.916*















(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR			
	6,39 (1,62)	5,69	7,09	.876*	6,52 (1,56)	5,85	7,20	712 (484)	6,26 (1,79)	5,49	7,03	425 (384)	6,57 (2,19)	5,62	7,51	680 (608)	155	.772*
	6,43 (1,40)	5,77	7,08	.430	6,80 (1,77)	5,97	7,63	1120 (652)	6,05 (1,54)	5,33	6,77	641 (527)	6,15 (1,84)	5,29	7,01	870 (751)	108	.413
	6,43 (1,97)	5,56	7,30	.760*	6,55 (1,87)	5,72	7,37	881 (690)	6,32 (2,32)	5,29	7,35	674 (574)	7,00 (2,14)	6,05	7,95	612 (521)	197	.589*
	6,43 (1,95)	5,59	7,28	.715*	6,39 (2,06)	5,50	7,28	1002 (821)	6,48 (2,15)	5,55	7,41	468 (367)	6,13 (2,30)	5,13	7,13	638 (571)	104	.630*
	6,45 (1,70)	5,65	7,25	.831*	6,65 (1,69)	5,86	7,44	772 (857)	6,25 (1,86)	5,38	7,12	461 (423)	7,05 (1,85)	6,18	7,92	633 (550)	204	.595*
	6,45 (1,75)	5,63	7,27	.568*	6,45 (2,01)	5,51	7,39	746 (969)	6,45 (1,93)	5,55	7,35	479 (429)	6,30 (2,11)	5,31	7,29	662 (609)	127	.162
	6,45 (1,80)	5,61	7,29	.842*	6,70 (1,49)	6,00	7,40	1001 (681)	6,25 (2,24)	5,20	7,30	503 (421)	7,65 (1,63)	6,89	8,41	702 (596)	257	.451*
	6,45 (2,16)	5,50	7,41	.897*	6,50 (2,13)	5,55	7,45	748 (618)	6,41 (2,30)	5,39	7,43	459 (330)	6,86 (2,21)	5,88	7,84	651 (509)	183	.757*
	6,45 (2,19)	5,48	7,42	.906*	6,50 (2,22)	5,52	7,48	729 (631)	6,41 (2,26)	5,41	7,41	504 (436)	7,05 (2,19)	6,07	8,02	531 (463)	199	.631*
	6,46 (1,99)	5,59	7,32	.889*	6,52 (2,04)	5,64	7,40	1006 (650)	6,39 (2,06)	5,50	7,28	614 (604)	6,87 (2,05)	5,98	7,76	730 (620)	184	.715*
	6,58 (1,88)	5,70	7,45	.366	6,30 (2,34)	5,20	7,40	1189 (1213)	6,85 (2,21)	5,82	7,88	445 (345)	7,20 (2,26)	6,14	8,26	785 (575)	216	.758*
	6,58 (1,67)	5,79	7,36	.869*	6,55 (1,73)	5,74	7,36	945 (645)	6,60 (1,73)	5,79	7,41	507 (458)	6,40 (2,11)	5,41	7,39	582 (519)	137	.587*
	6,59 (1,85)	5,77	7,41	.986*	6,59 (1,87)	5,76	7,42	750 (605)	6,59 (1,84)	5,77	7,41	451 (316)	6,23 (2,11)	5,29	7,16	531 (431)	115	.390
	6,60 (1,77)	5,77	7,43	.264	6,05 (2,54)	4,86	7,24	847 (482)	7,15 (1,87)	6,27	8,03	622 (554)	6,95 (2,09)	5,97	7,93	1074 (1059)	190	.230

(cont. →)















(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M (DP)	TR		
	6,61 (1,56)	5,93	7,28	.752*	6,74 (1,71)	6,00	7,48	1076 (729)	6,48 (1,62)	5,78	7,18	793 (529)	6,52 (2,17)	5,58	7,46	920 (821)	150	.741*
	6,61 (1,91)	5,78	7,44	.978*	6,65 (1,87)	5,84	7,46	730 (559)	6,57 (1,97)	5,71	7,42	458 (492)	6,57 (2,15)	5,64	7,49	402 (404)	156	.891*
	6,63 (1,48)	5,93	7,32	.393	6,40 (1,90)	5,51	7,29	966 (826)	6,85 (1,63)	6,09	7,61	606 (631)	5,10 (2,73)	3,82	6,38	687 (630)	49	.316
	6,63 (2,15)	5,62	7,63	.995*	6,65 (2,13)	5,65	7,65	675 (477)	6,60 (2,16)	5,59	7,61	465 (462)	5,30 (2,74)	4,02	6,58	582 (527)	62	.751*
	6,64 (1,88)	5,80	7,47	.844*	6,73 (1,98)	5,85	7,61	980 (877)	6,55 (1,95)	5,68	7,41	501 (496)	7,05 (2,54)	5,92	8,17	394 (349)	200	.856*
	6,67 (1,87)	5,86	7,48	.889*	6,83 (1,75)	6,07	7,58	1044 (611)	6,52 (2,11)	5,61	7,43	728 (917)	7,22 (2,07)	6,32	8,11	869 (733)	219	.530*
	6,68 (1,86)	5,81	7,54	.514*	6,80 (2,12)	5,81	7,79	954 (862)	6,55 (2,16)	5,54	7,56	740 (693)	6,95 (2,24)	5,90	8,00	645 (696)	191	.667*
	6,68 (1,54)	5,95	7,40	.885*	6,65 (1,42)	5,98	7,32	1012 (802)	6,70 (1,75)	5,88	7,52	740 (754)	6,65 (1,93)	5,75	7,55	834 (736)	164	.748*
	6,68 (1,80)	5,89	7,48	.842*	6,73 (1,78)	5,94	7,52	918 (739)	6,64 (1,97)	5,77	7,51	469 (466)	7,41 (2,20)	6,44	8,38	442 (372)	235	.409
	6,70 (1,65)	5,93	7,47	.817*	6,90 (2,02)	5,95	7,85	1106 (859)	6,50 (1,43)	5,83	7,17	915 (953)	6,30 (2,18)	5,28	7,32	913 (509)	128	.290
	6,70 (1,61)	5,95	7,45	.583*	6,70 (1,75)	5,88	7,52	1060 (899)	6,70 (1,87)	5,83	7,57	612 (519)	6,55 (2,26)	5,49	7,61	759 (411)	153	.562*
	6,70 (1,94)	5,79	7,61	.988*	6,75 (1,94)	5,84	7,66	843 (610)	6,65 (1,95)	5,74	7,56	640 (604)	6,00 (2,36)	4,89	7,11	750 (784)	98	.424
	6,73 (1,77)	5,90	7,55	.178	6,00 (2,68)	4,75	7,25	747 (683)	7,45 (1,88)	6,57	8,33	417 (428)	7,45 (1,99)	6,52	8,38	501 (627)	238	.570*
	6,73 (2,06)	5,82	7,64	.904*	6,86 (1,93)	6,01	7,72	961 (989)	6,59 (2,28)	5,58	7,60	417 (354)	7,09 (2,29)	6,08	8,10	490 (481)	207	.724*

(cont. →)

















(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS	M	LI	LS			M	TR		
	(DP)			(DP)			(DP)			(DP)					(DP)			
	6,96 (1,88)	6,15	7,77	.892*	7,04 (1,72)	6,30	7,79	606 (435)	6,87 (2,14)	5,94	7,79	313 (200)	6,70 (2,14)	5,77	7,62	562 (651)	165	.851*
	6,96 (1,84)	6,16	7,75	.916*	6,91 (1,98)	6,06	7,77	632 (388)	7,00 (1,78)	6,23	7,77	380 (256)	6,91 (2,13)	5,99	7,83	498 (440)	189	.933*
	6,98 (1,92)	6,08	7,87	.665*	7,00 (2,51)	5,82	8,18	886 (557)	6,95 (1,67)	6,17	7,73	602 (538)	7,10 (1,65)	6,33	7,87	478 (378)	211	.675*
	6,98 (1,90)	6,08	7,87	.752*	6,95 (2,04)	6,00	7,90	1067 (854)	7,00 (2,03)	6,05	7,95	582 (410)	7,20 (1,61)	6,45	7,95	672 (565)	217	.638*
	6,98 (1,78)	6,19	7,77	.820*	7,05 (1,91)	6,20	7,89	952 (779)	6,91 (1,82)	6,10	7,72	664 (734)	7,50 (1,68)	6,75	8,25	656 (546)	246	.813*
	7,00 (1,82)	6,19	7,81	.861*	7,14 (1,67)	6,40	7,88	993 (1029)	6,86 (2,10)	5,93	7,79	392 (326)	8,05 (1,46)	7,40	8,69	478 (399)	272	.671*
	7,00 (1,75)	6,18	7,82	.924*	7,10 (1,80)	6,26	7,94	868 (626)	6,90 (1,77)	6,07	7,73	664 (696)	7,10 (1,89)	6,22	7,98	564 (576)	212	.373
	7,00 (2,01)	6,13	7,87	.948*	7,04 (1,97)	6,19	7,89	1011 (672)	6,96 (2,10)	6,05	7,86	623 (527)	7,39 (1,97)	6,54	8,24	763 (589)	231	.724*
	7,02 (1,72)	6,26	7,79	.847*	6,95 (1,79)	6,16	7,75	757 (623)	7,09 (1,80)	6,29	7,89	355 (329)	7,05 (2,34)	6,01	8,08	446 (402)	201	.585*
	7,05 (1,76)	6,23	7,87	.379	6,55 (2,48)	5,39	7,71	1469 (3624)	7,55 (1,73)	6,74	8,36	434 (345)	7,20 (2,04)	6,24	8,16	467 (529)	218	.414
	7,05 (1,87)	6,17	7,93	.988*	7,00 (1,92)	6,10	7,90	716 (479)	7,10 (1,83)	6,24	7,96	497 (446)	8,35 (1,09)	7,84	8,86	451 (378)	280	.327
	7,07 (1,80)	6,27	7,87	.883*	7,09 (1,82)	6,28	7,90	815 (700)	7,05 (1,89)	6,21	7,88	560 (479)	6,95 (2,38)	5,90	8,01	613 (649)	193	.612*
	7,07 (1,95)	6,20	7,93	.950*	7,05 (1,89)	6,21	7,88	720 (519)	7,09 (2,07)	6,17	8,01	554 (686)	7,64 (1,81)	6,83	8,44	570 (684)	254	.659*
	7,08 (1,61)	6,32	7,83	.991*	7,05 (1,64)	6,28	7,82	733 (562)	7,10 (1,59)	6,36	7,84	428 (441)	7,35 (1,66)	6,57	8,13	440 (432)	229	.915*















(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**		
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR	
	7,09 (1,59)	6,39	7,79	7,05 (1,59)	6,34	7,75	7,14 (1,61)	6,42	7,85	7,43 (739)	7,09 (1,74)	6,32	7,86	521 (507)	208	.643*
	7,10 (1,85)	6,24	7,96	7,25 (1,68)	6,46	8,04	6,95 (2,16)	5,94	7,96	1148 (1367)	7,55 (1,90)	6,66	8,44	471 (480)	249	.724*
	7,10 (2,17)	6,09	8,11	7,10 (2,36)	6,00	8,20	7,10 (2,53)	5,92	8,28	903 (611)	7,30 (2,39)	6,18	8,42	496 (447)	223	.792*
	7,10 (2,00)	6,16	8,04	6,85 (2,18)	5,83	7,87	7,35 (2,01)	6,41	8,29	837 (623)	7,05 (2,61)	5,83	8,27	516 (550)	205	.695*
	7,11 (1,92)	6,26	7,97	7,14 (1,91)	6,29	7,98	7,09 (1,95)	6,23	7,96	1094 (878)	6,64 (2,57)	5,50	7,78	716 (620)	160	.741*
	7,13 (1,83)	6,27	7,98	7,30 (1,49)	6,60	8,00	6,95 (2,26)	5,89	8,01	759 (749)	7,55 (1,61)	6,80	8,30	674 (941)	250	.523*
	7,14 (2,18)	6,17	8,10	7,14 (2,17)	6,18	8,10	7,14 (2,23)	6,15	8,13	900 (808)	7,64 (2,06)	6,72	8,55	403 (343)	255	.615*
	7,14 (1,66)	6,40	7,87	7,23 (1,77)	6,44	8,01	7,05 (1,62)	6,33	7,76	718 (662)	7,45 (2,20)	6,48	8,43	588 (641)	242	.490*
	7,15 (1,48)	6,46	7,84	7,50 (1,85)	6,63	8,37	6,80 (2,04)	5,84	7,76	624 (453)	7,75 (1,45)	7,07	8,43	552 (559)	262	.375
	7,15 (1,44)	6,47	7,83	7,15 (1,46)	6,47	7,83	7,15 (1,46)	6,47	7,83	779 (584)	7,70 (1,45)	7,02	8,38	552 (530)	259	.725*
	7,15 (1,58)	6,47	7,84	7,22 (1,62)	6,52	7,92	7,09 (1,56)	6,41	7,76	584 (412)	6,74 (2,40)	5,70	7,78	359 (265)	171	.831*
	7,16 (1,42)	6,53	7,79	7,18 (1,40)	6,56	7,80	7,14 (1,52)	6,46	7,81	793 (605)	7,55 (1,92)	6,69	8,40	459 (400)	247	.684*
	7,17 (1,66)	6,46	7,89	7,30 (1,66)	6,59	8,02	7,04 (1,82)	6,26	7,83	713 (509)	6,96 (2,20)	6,00	7,91	704 (574)	196	.631*
	7,18 (1,68)	6,39	7,96	7,20 (1,74)	6,39	8,01	7,15 (1,66)	6,37	7,93	931 (618)	7,30 (1,84)	6,44	8,16	411 (357)	224	.868*
















(cont. →)

(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**		
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M (DP)	TR
	7,20 (1,44)	6,57	7,82	7,17 (1,50)	6,53	7,82	7,22 (1,44)	6,59	7,84	7,39 (1,67)	6,67	8,11	7,39 (1,67)	400 (331)	232	.815*
	7,22 (1,49)	6,57	7,86	7,30 (1,55)	6,63	7,97	7,13 (1,49)	6,49	7,77	7,65 (1,67)	6,93	8,37	7,65 (1,67)	490 (387)	258	.754*
	7,22 (1,72)	6,47	7,96	7,22 (1,73)	6,47	7,97	7,22 (1,78)	6,45	7,99	6,96 (2,23)	5,99	7,92	6,96 (2,23)	529 (466)	195	.556*
	7,23 (1,84)	6,36	8,09	7,20 (1,85)	6,33	8,07	7,25 (1,83)	6,39	8,11	7,10 (1,89)	6,22	7,98	7,10 (1,89)	548 (423)	213	.872*
	7,24 (1,51)	6,59	7,89	7,30 (1,52)	6,65	7,96	7,17 (1,59)	6,49	7,86	8,00 (1,35)	7,42	8,58	8,00 (1,35)	707 (521)	226	.638*
	7,24 (1,74)	6,49	7,99	7,26 (1,79)	6,49	8,03	7,22 (1,73)	6,47	7,97	7,30 (2,05)	6,42	8,19	7,30 (2,05)	849 (909)	270	.889*
	7,25 (1,37)	6,61	7,89	7,20 (1,44)	6,53	7,87	7,30 (1,38)	6,65	7,95	7,00 (1,78)	6,17	7,83	7,00 (1,78)	708 (744)	198	.529*
	7,26 (1,78)	6,49	8,03	7,30 (1,89)	6,49	8,12	7,22 (1,76)	6,46	7,98	7,22 (2,28)	6,23	8,20	7,22 (2,28)	516 (491)	220	.826*
	7,26 (1,66)	6,54	7,98	7,22 (1,78)	6,45	7,99	7,30 (1,64)	6,60	8,01	7,57 (1,80)	6,78	8,35	7,57 (1,80)	419 (381)	252	.895*
	7,30 (1,67)	6,55	8,04	7,36 (1,62)	6,65	8,08	7,23 (1,74)	6,45	8,00	6,95 (2,30)	5,94	7,97	6,95 (2,30)	605 (570)	194	.852*
	7,30 (2,03)	6,43	8,18	7,35 (2,21)	6,39	8,30	7,26 (2,18)	6,32	8,20	7,35 (2,37)	6,32	8,37	7,35 (2,37)	802 (658)	227	.743*
	7,33 (1,70)	6,53	8,12	7,35 (1,84)	6,49	8,21	7,30 (1,92)	6,40	8,20	7,80 (1,88)	6,92	8,68	7,80 (1,88)	790 (720)	264	.284
	7,33 (1,41)	6,67	7,98	7,25 (1,59)	6,51	7,99	7,40 (1,54)	6,68	8,12	6,85 (2,41)	5,72	7,98	6,85 (2,41)	554 (477)	181	.217
	7,33 (1,74)	6,51	8,14	7,55 (1,54)	6,83	8,27	7,15 (2,16)	6,14	8,16	7,85 (1,53)	7,13	8,57	7,85 (1,53)	422 (440)	266	.473*

(cont. →)














(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**				
	M (DP)	LI	LS	R*	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI			LS	M (DP)	TR	
	7,35 (1,65)	6,64	8,06	.984*	7,35 (1,67)	6,63	8,07	7,35 (1,64)	6,64	8,06	7,35 (1,53)	6,73	8,05	7,39 (1,53)	403 (361)	528 (466)	233	.809*
	7,36 (1,79)	6,57	8,16	.958*	7,32 (1,78)	6,53	8,11	7,41 (1,84)	6,59	8,23	7,45 (2,13)	6,51	8,40	7,45 (2,13)	384 (317)	722 (1269)	243	.652*
	7,38 (1,55)	6,65	8,10	.468*	7,60 (1,90)	6,71	8,49	7,15 (1,73)	6,34	7,96	6,25 (2,29)	5,18	7,32	6,25 (2,29)	657 (611)	744 (681)	120	.430
	7,38 (1,44)	6,70	8,05	.810*	7,30 (1,53)	6,59	8,01	7,45 (1,50)	6,75	8,15	7,05 (2,01)	6,11	7,99	7,05 (2,01)	520 (440)	680 (635)	206	.756*
	7,38 (1,22)	6,80	7,95	.801*	7,30 (1,30)	6,69	7,91	7,45 (1,28)	6,85	8,05	7,45 (1,73)	6,14	7,76	6,95 (1,73)	446 (382)	497 (489)	192	.357
	7,39 (1,94)	6,53	8,25	.970*	7,41 (1,99)	6,53	8,29	7,36 (1,92)	6,51	8,21	7,45 (1,97)	6,58	8,33	7,45 (1,97)	479 (511)	468 (340)	241	.843*
	7,40 (1,57)	6,67	8,13	.264	7,00 (2,58)	5,79	8,21	7,80 (1,24)	7,22	8,38	7,30 (2,11)	6,31	8,29	7,30 (2,11)	508 (477)	746 (745)	225	.249
	7,40 (1,63)	6,64	8,16	.714*	7,65 (1,60)	6,90	8,40	7,20 (1,91)	6,31	8,09	7,80 (1,64)	7,03	8,57	7,80 (1,64)	502 (450)	587 (612)	265	.633*
	7,45 (1,42)	6,78	8,12	.415	7,50 (1,91)	6,61	8,39	7,40 (1,47)	6,71	8,09	7,40 (1,57)	7,12	8,58	7,85 (1,57)	474 (381)	586 (469)	267	.115
	7,52 (1,93)	6,67	8,38	.901*	7,59 (1,92)	6,74	8,44	7,45 (2,04)	6,55	8,36	7,45 (2,24)	6,46	8,45	7,45 (2,24)	350 (342)	373 (352)	244	.851*
	7,57 (1,52)	6,91	8,22	.945*	7,61 (1,56)	6,93	8,28	7,52 (1,53)	6,86	8,18	6,61 (2,29)	5,62	7,60	6,61 (2,29)	713 (577)	907 (814)	159	.652*
	7,57 (2,17)	6,60	8,53	.946*	7,64 (2,06)	6,72	8,55	7,50 (2,35)	6,46	8,54	8,23 (1,69)	7,48	8,98	8,23 (1,69)	343 (291)	413 (454)	277	.709*
	7,58 (1,41)	6,92	8,23	.592*	7,30 (1,95)	6,39	8,21	7,85 (1,18)	7,30	8,40	8,10 (1,07)	7,60	8,60	8,10 (1,07)	463 (280)	666 (620)	276	.257
	7,58 (1,74)	6,76	8,39	.992*	7,55 (1,73)	6,74	8,36	7,60 (1,76)	6,78	8,42	6,90 (2,57)	5,70	8,10	6,90 (2,57)	386 (353)	516 (566)	187	.865*
	7,59 (1,64)	6,88	8,29	.949*	7,65 (1,58)	6,97	8,34	7,52 (1,73)	6,77	8,27	7,96 (1,35)	7,38	8,53	7,96 (1,35)	580 (556)	620 (639)	269	.858*

(cont. →)



(← cont.)

	Valência IC 95%			Mau / Bom IC 95%			Gosto Pouco / Muito IC 95%			Familiaridade IC 95%			N° Fam	R**		
	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS	M (DP)	LI	LS			M TR	
	7,60 (1,38)	6,95	8,25	7,55 (1,39)	6,90	8,20	7,65 (1,39)	7,00	8,30	7,45 (1,82)	6,60	8,30	356 (290)	438 (438)	240	.630*
	7,65 (1,25)	7,07	8,23	7,45 (1,39)	6,80	8,10	7,80 (1,20)	7,24	8,36	7,15 (2,25)	6,11	8,19	604 (835)	496 (660)	215	.436
	7,75 (1,52)	7,04	8,46	7,75 (1,52)	7,04	8,46	7,75 (1,52)	7,04	8,46	7,75 (1,65)	6,98	8,52	388 (318)	551 (580)	263	.877*
	7,77 (1,71)	7,01	8,53	8,23 (1,41)	7,60	8,85	7,32 (2,64)	6,15	8,49	8,27 (1,75)	7,50	9,05	468 (495)	418 (309)	279	.475*
	7,83 (1,35)	7,19	8,46	7,80 (1,36)	7,16	8,44	7,85 (1,35)	7,22	8,48	7,70 (1,49)	7,00	8,40	403 (335)	403 (363)	260	.796*
	7,86 (1,59)	7,16	8,57	7,91 (1,63)	7,19	8,63	7,82 (1,74)	7,05	8,59	8,09 (1,82)	7,28	8,90	385 (342)	455 (470)	275	.694*
	7,89 (1,55)	7,20	8,57	7,91 (1,51)	7,24	8,58	7,86 (1,61)	7,15	8,58	7,41 (2,15)	6,45	8,36	390 (293)	479 (360)	236	.792*
	8,05 (1,53)	7,33	8,77	8,00 (1,81)	7,15	8,85	8,10 (1,45)	7,42	8,78	7,95 (1,61)	7,20	8,70	424 (267)	524 (384)	268	.794*
	8,05 (1,06)	7,55	8,55	8,05 (1,05)	7,56	8,54	8,05 (1,10)	7,54	8,56	7,55 (1,88)	6,67	8,43	408 (292)	597 (516)	251	.395
	8,15 (1,05)	7,66	8,64	8,10 (1,07)	7,60	8,60	8,20 (1,06)	7,71	8,69	8,05 (1,15)	7,51	8,59	402 (441)	406 (399)	273	.932*
	8,16 (1,63)	7,44	8,88	8,18 (1,50)	7,52	8,85	8,14 (1,78)	7,35	8,93	8,23 (1,34)	7,63	8,82	360 (189)	449 (349)	278	.527*
	8,16 (1,66)	7,42	8,89	8,14 (1,67)	7,40	8,88	8,18 (1,65)	7,45	8,91	8,00 (1,72)	7,24	8,76	300 (205)	448 (434)	271	.961*
	8,50 (0,90)	8,10	8,90	8,55 (0,80)	8,19	8,90	8,45 (1,01)	8,01	8,90	7,64 (2,19)	6,66	8,61	421 (391)	680 (701)	256	.808*

Nota. IC=Intervalo de Confiança a 95%; LI=Limite inferior do intervalo de confiança; LS=Limite superior do intervalo de confiança; TR=Tempo de resposta; N° FAM=Número da imagem relativamente à ordenação ascendente com base no valor médio verificado na dimensão de familiaridade. R\* Correlação entre ambas as escalas de valência. R\*\* Correlação entre valência e familiaridade. \* Correlação significativa ao nível de .05.

## Discussão

Este trabalho cumpre, em termos gerais, o objectivo de fornecer novas imagens avaliadas não só em valência como em familiaridade. São normas de “imagens reais” obtidas junto a uma amostra de população estudantil universitária portuguesa. Esperamos, através desta contribuição, facilitar o acesso dos investigadores a material pictórico desenvolvido (e pré-testado quanto à sua valência e familiaridade) para a utilização em investigação em psicologia. As imagens são diversificadas em termos do conteúdo que ilustram e respectiva categoria de pertença, podendo por isso ser utilizadas numa multiplicidade de áreas como por exemplo na activação de estereótipos. Por exemplo, sabemos que objectos como produtos de maquilhagem se associam à activação de estereótipos de género (Macrae, Bodenhausen, Milne, Thorn, & Castelli, 1997).

No respeitante à distribuição dos padrões de avaliação, a maioria das imagens por nós avaliadas poderá ser descrita como positiva e familiar. Tal é simultaneamente uma vantagem e uma limitação, consoante os objectivos do experimentador. De facto, se o experimentador procura estímulos de valência positiva, o FIM oferece a possibilidade de escolher material entre uma grande quantidade de imagens. Pelo contrário, se o experimentador pretender seleccionar um grande conjunto de imagens negativas não será o FIM o conjunto mais apropriado. Nesta situação uma alternativa será recorrer ao IAPS que contém um elevado de imagens avaliadas como extremamente negativas. De qualquer modo, reconhecemos a pertinência de futuramente adicionar novas imagens desta valência. Tal distribuição em termos de valência pode estar relacionada com a ausência de imagens extremas. De facto, a imagem avaliada como mais negativa ilustra um caixão vazio ( $M=1.68$ ) o que não assume o mesmo impacto de imagens de pessoas mutiladas (IAPS). Por outro lado, ainda que as instruções gerais sublinhassem a necessidade de avaliar apenas o conteúdo da imagem e não a sua componente estética, é possível que a qualidade gráfica das imagens tenha enviesado positivamente as avaliações. Por exemplo, uma imagem de uma criança com uma expressão triste e melancólica foi avaliada como bastante positiva ( $M=7.11$ ).

Outra limitação relevante é o facto da ordem de apresentação das escalas de avaliação de valência e familiaridade subjectivas ter sido fixa. Uma vez que os participantes avaliaram cada estímulo em ambas as dimensões, teria sido desejável que a ordem fosse contrabalançada durante o estudo. Importa, contudo, ter aqui igualmente em consideração os tempos de resposta médios associados a cada escala. Se por um lado verificámos que a primeira escala Mau/Bom apresentou tempos de resposta mais longos (podendo tal resultado indicar a necessidade do participante pensar sobre a imagem e originar uma resposta, por outro lado a escala Nada Familiar/Muito Familiar não apresentou o tempo de resposta mais curto. Tal resultado pode sugerir que as diferenças ao nível dos tempos de resposta não se deveram exclusivamente à ordem de apresentação das medidas, tanto que as respostas mais rápidas foram verificadas na escala apresentada em segundo lugar (Gosto Pouco/Gosto Muito). Os nossos dados não permitem concluir se se trata desse julgamento específico ser mais acessível que os restantes ou se estão a intervir outros factores (e.g., envolvimento com a categoria da imagem, a compreensão e/ou atitudes prévias face à imagem).

Futuramente, para além de procurarmos aumentar o número de imagens de valência negativa, iremos desenvolver e testar estímulos passíveis de constituírem fundos verosímeis para as figuras já apresentadas de forma a potenciar a flexibilidade do FIM. Pretendemos igualmente retestar as imagens da primeira versão do FIM, de forma a termos um conhecimento mais alargado sobre as mesmas, nomeadamente em termos da percepção de familiaridade associada a cada imagem.

## Referências

- Bassili, J. N., & Fletcher, J. F. (1991). Response-time measurement in survey research: A method for CATI and a new look at nonattitudes. *Public Opinion Quarterly*, 55(3), 331-346.
- Calvo, M. G., & Avero, P. (2009). Reaction time normative data for the IAPS as a function of display time, gender, and picture content. *Behaviour Research Methods*, 41(1), 84-191.
- Claypool, H. M., Hall, C. E., Mackie, D. M., & Garcia-Marques, T. (2008). Positive mood, attribution, and the illusion of familiarity. *Journal of Experimental Social Psychology*, 44(3), 721-728.
- Fazio, R. H. (1995). Attitudes as object-evaluation associations: Determinants, consequences, and correlates of attitude accessibility. In R. E. Petty & J. A. Krosnick (Eds.), *Attitude strength: Antecedents and consequences* (pp. 247-282). Hillsdale, NJ, England: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Fazio, R. H., Chen, J., McDonel, E. C., & Sherman, S. J. (1982). Attitude accessibility, attitude behavior consistency, and the strength of the object evaluation association. *Journal of Experimental Social Psychology*, 18(4), 339-357.
- Garcia-Marques, T., Mackie, D. M., Claypool, H. M., & Garcia-Marques, L. (2004). Positivity can cue familiarity. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 30(5), 585-593.
- Jonas, K., Broëmer, P., & Diehl, M. (2000). Attitude ambivalence. *European Review of Social Psychology*, 11, 35-74.
- Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (2008). *International Affective Picture System (IAPS). Affective Ratings of Pictures and Instruction Manual. Technical Report A-8*. University of Florida, Gainesville, FL.
- Macrae, C. N., Bodenhausen, G. V., Milne, A. B., Thorn, T. M. J., & Castelli, L. (1997). On the activation of social stereotypes: The moderating role of processing objectives. *Journal of Experimental Social Psychology*, 33(5), 471-489.
- Monin, B. (2003). The warm glow heuristic: When liking leads to familiarity. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 1035-1048.
- Murphy, S. T., & Zajonc, R. B. (1993). Affect, cognition, and awareness: Affective priming with optimal and suboptimal stimulus exposures. *Journal of Personality and Social Psychology*, 64(5), 723-739.
- Osgood, C. E., & Suci, G. J. (1955). Factor analysis of meaning. *Journal of Experimental Psychology*, 50(5), 325-338.
- Prada, M., & Garcia-Marques, T. (2006). Normas da valência das imagens do Ficheiro de Imagens Multicategoriais (FIM). *Laboratório de Psicologia*, 4(1), 109-137.
- Prada, M., & Garcia-Marques, T. (2008). Influência e Interferência: Cruzando dois paradigmas de primização afectiva. *Psicologia, Emoção e Comportamento Social*, XXII(2), 87-108.
- Schneider, W., Eschman, A., & Zuccolotto, A. (2002). *E-Prime Reference Guide*. Pittsburgh: Psychology Software Tools Inc.
- Zajonc, R. B. (1968). Attitudinal effects of mere exposure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 9(2), 1-27.